

กลยุทธ์การซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล
ในแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ของนักลงทุนไทย



ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
พ.ศ. 2566

กลยุทธ์การซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล
ในแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ของนักลงทุนไทย



การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

สำนักบริหารและพัฒนามหาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ. 2566

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

กลยุทธ์การซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล
ในแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนซซ์ของนักลงทุนไทย

ปรียาภรณ์ เลหาชนะกุล

การค้นคว้าอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศา เตชเถกิง)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

(อาจารย์ ดร.จิรายุ หาญตระกูล)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกุล ตูลาสมบัติ)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา ศรีนฤวรรณ)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการรับรองแล้ว

(รองศาสตราจารย์ ดร.ญาณิน โอภาสพัฒนกิจ)

รองอธิการบดี

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

ชื่อเรื่อง	กลยุทธ์การซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล ในแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไป แนนซ์ของนักลงทุนไทย
ชื่อผู้เขียน	นางสาวปรียาภรณ์ เลหาชนะกุล
ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศา เตชเถกิง

บทคัดย่อ

เงินสกุลดิจิทัล หรือ คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มนักลงทุนยุคใหม่เลือกที่จะเพิ่มสัดส่วนการลงทุน เพราะอัตราการเติบโตที่ก้าวกระโดด ดังนั้น การศึกษาครั้งนี้ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุน กลยุทธ์การลงทุน ประสิทธิภาพการลงทุนและลักษณะการลงทุนที่มีผลต่อกลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไปแนนซ์ของนักลงทุนไทย โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นแบบสอบถามจากผู้ที่ลงทุนในกลุ่มสาธารณะโซเชียลมีเดีย (Facebook) Binance Thai Community Club จำนวน 429 ราย ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง ค่าความเชื่อมั่น (Alpha Cronbach Coefficient) เท่ากับ 0.899 สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอ้างอิงใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ของเดอร์บิน วัตสัน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างอายุระหว่าง 26 – 35 ปี ประสิทธิภาพการลงทุนที่น้อยกว่า 1 ปี มีระยะเวลาการซื้อขาย 1 สัปดาห์ถึง 1 เดือน วัตถุประสงค์เพื่อต้องการกำไรส่วนต่างจากการเทรด (Capital Gain) โดยใช้เงินทุนจากเงินออม การถือครองคริปโทเคอร์เรนซีจำนวน 1-2 เหรียญ ซื้อขายผ่านช่องทาง P2P (Peer to Peer) แหล่งข้อมูลจากข่าวสื่อสังคมออนไลน์ การซื้อขายเหรียญส่วนใหญ่เป็นเหรียญกลุ่มรักษามูลค่า (Store of Value) โดยนักลงทุนมีความรู้ความเข้าใจในเชิงเทคนิค TA (Technical Analysis) และใช้การวิเคราะห์กราฟ กลยุทธ์การซื้อขาย คือ ซื้อเมื่อราคาลดลง มีปัจจัยพื้นฐานดีและวิเคราะห์แนวโน้มของราคา ส่วนกลยุทธ์การขาย คือ เมื่อพอใจกำไรส่วนต่างของราคา (Capital Gain) ราคาเพิ่มขึ้นเกินมูลค่า (Over value) และวิเคราะห์แนวโน้มราคา และจากผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการลงทุนที่มีลักษณะซื้อขายภายในวันเดียวและการซื้อขายระยะปานกลาง กับวัตถุประสงค์การซื้อขายเพื่อต้องการราคาที่เพิ่มขึ้นในระยะยาว (Hodl) ส่งผลต่อกลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี สำหรับพฤติกรรมการลงทุนที่มีลักษณะซื้อขายภายในวันเดียวและการซื้อขายระยะปานกลาง กับวัตถุประสงค์การซื้อขายเพื่อต้องการดอกเบี้ย (Staking) และ

เพื่อต้องการราคาที่สูงขึ้นในระยะยาว (Hodl) รวมถึงจำนวนคริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ต
ส่งผลต่อกลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซี

คำสำคัญ : นักลงทุน, กลยุทธ์การลงทุน, พฤติกรรมการลงทุน



Title	CRYPTOCURRENCY TRADING STRATEGY OF THAI INVESTORS VIA BINANCE CRYPTO PLATFORM
Author	Miss Preeyaporn Laohachanakool
Degree	Master of Business Administration in Business Administration
Advisory Committee Chairperson	Assistant Professor Dr. Pusanisa Thechatakerng

ABSTRACT

Cryptocurrency is a digital currency in which investors increase their interest in investment opportunities by adding digital assets to their portfolios. This research aims to study cryptocurrency investment behavior, investment strategy, investment experience and investment style, investors' trading strategies, which affect cryptocurrency trading strategies in the Binance of Thai investors. The questionnaire was used as a tool to collect data from 429 samples, investors who trade in Binance Thai Community Club on Facebook by using convenience sampling with a confidence level of 0.899. The analysis statistics are descriptive statistics which are percentage, average, standard deviation and the inferential statistics employed in the study. Besides the Durbin-Watson statistic is used to check correlation in the multiple regression analysis residuals.

The results show that most respondents aged between 26 and 35 have started investing less than a year. They usually hold securities for one week to one month. Their source of funding is their savings. The primary purpose of investment is to seek capital gain. They usually hold one to two securities in the portfolio at a time. Binance P2P is the most popular cryptocurrency exchange. They usually trade via the Internet, the most frequent source to seek decision-making information. Respondents mostly pick stores of value for investment. Technical analysis is a trading technique investors use to discover new investment opportunities using technical indicators to analyze crypto charts. Their buying strategies are buying

cryptocurrency when undervalued, with good fundamentals, and predicting cryptocurrency price trends. Their selling strategies are selling when they owe capital gains on that profit when cryptocurrency is overvalued and predicting cryptocurrency price trends. The investment behavior studied in cryptocurrency day trading strategy and medium-term trading and trading purposes to holding cryptocurrency to profit from its long-term value appreciation influences buying strategies. The studying of factors affecting selling strategies found that the investment behavior of cryptocurrency day trading strategy and medium-term trading and trading purposes of cryptocurrency staking and holding cryptocurrency to profit from its long-term value appreciation and the number of stocks in the portfolio affect selling strategies.

Keywords : Investors, Investment Behavior, Investment Strategy



กิตติกรรมประกาศ

งานค้นคว้าอิสระเล่มนี้สามารถสำเร็จได้เป็นอย่างดี ด้วยความกรุณาเป็นอย่างดีจากคณะอาจารย์ที่ปรึกษาและประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อันได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภุชณิศรา เตชเถกิง อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก อาจารย์ ดร.จิรายุ หาญตระกูล อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกุล ตูลาสสมบัติ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา ศรีนฤวรรณ ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งได้ให้คำแนะนำ แนวทางการศึกษา สอบทวน และปรับแก้ข้อบกพร่อง ในเนื้อหา ตลอดจนให้คำปรึกษาอันเป็นประโยชน์จนทำให้งานค้นคว้าในครั้งนี้ ครบถ้วนและสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอขอบคุณแอดมินกลุ่มสาธารณะโซเชียลมีเดีย (Facebook) Binance Thai Community Club ที่อนุญาตให้โพสต์แบบสอบถามและผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่อนุเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อโอภาส เลหาชนะกุล และคุณแม่อำไพ เลหาชนะกุล ที่ให้ชีวิต ให้ความรัก ความห่วงใย คอยดูแลเอาใจใส่ อบรมสั่งสอน ส่งเสริม วางรากฐานด้านการศึกษาเป็นอย่างดี ทำให้สามารถดำเนินชีวิตอยู่ได้จนปัจจุบันและขอบคุณทุกท่านที่เกี่ยวข้องกับผู้วิจัย ท้ายที่สุดนี้ ขอขอบคุณแรงบันดาลใจและตัวเองที่เข้มแข็งสู้กับทุกๆปัญหา และก้าวผ่านไปได้เสมอ ทั้งนี้ ประโยชน์ของการค้นคว้าในครั้งนี้ผู้วิจัยขอมอบให้แก่ทุกท่านที่มีส่วนร่วมในงานครั้งนี้

ปรียาภรณ์ เลหาชนะกุล

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
2. คำถามงานวิจัย.....	4
3. วัตถุประสงค์งานวิจัย.....	4
4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
5. ขอบเขตของการวิจัย.....	5
6. นิยามศัพท์.....	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการลงทุนและพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน.....	8
2.2 แนวคิดกลยุทธ์ในการลงทุนของนักลงทุน.....	15
2.3 ทฤษฎีการวิเคราะห์หลักทรัพย์.....	18
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล.....	21
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	28
2.6 กรอบแนวคิดงานวิจัย.....	31
2.7 สมมุติฐานงานวิจัย.....	31

บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	32
3.1 การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	32
3.2 การกำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	33
3.3 การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ	36
3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	36
3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	37
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน.....	40
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี	44
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์กลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี	48
ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์กลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี	53
ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมุติฐาน	55
ส่วนที่ 6 การวิเคราะห์ผลทดสอบสมมุติฐาน	61
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	64
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	64
วิธีดำเนินงานวิจัย	65
สรุปผลการศึกษา.....	65
การอภิปรายผล	68
ข้อเสนอแนะ	70
บรรณานุกรม.....	72
ภาคผนวก.....	1
ประวัติผู้วิจัย.....	14

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามเพศ	40
ตารางที่ 4.2 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามอายุ	40
ตารางที่ 4.3 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับการศึกษา	41
ตารางที่ 4.4 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามอาชีพ	41
ตารางที่ 4.5 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	42
ตารางที่ 4.6 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามระยะเวลาที่เริ่มลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี.....	42
ตารางที่ 4.7 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามลักษณะการซื้อขายในคริปโทเคอร์เรนซี	43
ตารางที่ 4.8 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามแหล่งที่มาของเงินลงทุน.....	43
ตารางที่ 4.9 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี	44
ตารางที่ 4.10 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามจำนวนคริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ต	45
ตารางที่ 4.11 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามประเภทคริปโทเคอร์เรนซีที่ลงทุน.....	45
ตารางที่ 4.12 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามจำนวนเงินที่ส่งซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี	46
ตารางที่ 4.13 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามวิธีการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีเป็นประจำ	46
ตารางที่ 4.14 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี	47
ตารางที่ 4.15 : ร้อยละจำแนกตามลำดับสัดส่วนการลงทุนกลุ่มเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี	49
ตารางที่ 4.16 : ร้อยละจำแนกตามลำดับสัดส่วนการลงทุนประเภทการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี	50
ตารางที่ 4.17 : ร้อยละจำแนกตามปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี.....	52
ตารางที่ 4.18 : ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นจำแนกตามกลยุทธ์ในการ ซื้อคริปโทเคอร์เรนซี	53
ตารางที่ 4.19 : ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นจำแนกตามกลยุทธ์ในการ ขายคริปโทเคอร์เรนซี	54

ตารางที่ 4.20 : ความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์และลักษณะการลงทุนกับกลยุทธ์การซื้อคริปโต
เคอร์เรนซี..... 55

ตารางที่ 4.21 : ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อกลยุทธ์ในการซื้อคริปโตเคอร์เรนซี..... 56

ตารางที่ 4.22 : ความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์และลักษณะการลงทุนกับกลยุทธ์การขายคริปโต
เคอร์เรนซี..... 58

ตารางที่ 4.23 : ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อกลยุทธ์ในการขายคริปโตเคอร์เรนซี 59

ตารางที่ 4.24 : ผลทดสอบสมมติฐาน..... 63



สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย	31
-----------------------------------	----



บทที่ 1

บทนำ

ในบทนี้จะกล่าวถึงความสำคัญของปัญหา คำถามงานวิจัย วัตถุประสงค์ของการวิจัย ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย ขอบเขตของการวิจัย นิยามศัพท์ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา

โลกในยุคปัจจุบันปฏิเสธไม่ได้ว่าเรื่องของเศรษฐกิจคือสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนให้ประเทศ และประชากรในประเทศ สามารถดำรงอยู่ได้อย่างปกติสุข ระบบเศรษฐกิจในภาพรวมเชิงพื้นฐาน สามารถแบ่งได้หลายประเภท ตามระบบเศรษฐกิจที่แต่ละประเทศจะเลือกใช้ได้แก่ ระบบทุนนิยม (Capitalism) ระบบสังคมนิยม (Socialism) ระบบคอมมิวนิสต์ (Communism) เป็นต้น

ระบบเศรษฐกิจประกอบด้วยระบบย่อย 5 ระบบ ดังนี้ 1) ระบบการค้า 2) ระบบการเงิน 3) ระบบการลงทุน 4) ระบบการผลิตและการค้าบริการ 5) ระบบอื่นๆ เนื่องด้วยระบบย่อยของระบบเศรษฐกิจมีความหมายกว้าง มีความซับซ้อน และเกิดกระแสความเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว (Digital Disruption) โดยต้องเผชิญกับความท้าทายที่จะกระทบอนาคต คือการเปลี่ยนผ่านไปสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) ด้วยอัตราเร่งอย่างรวดเร็ว ทำให้ภาคธุรกิจเกิดการปรับตัวตามให้ทัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของระบบการเงินและการลงทุนก็มีการพัฒนาเทคโนโลยีการเงินสู่ การเงินดิจิทัล

เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) ทำให้โลกก้าวเข้าสู่การสื่อสารไร้พรมแดนอย่างเต็มตัว ทำให้ยุคสมัยเปลี่ยนจากระบบการบันทึกด้วยมือกลายมาเป็นยุคดิจิทัล ทุกอย่างสามารถทำได้ผ่านระบบออนไลน์ เว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย อย่าง Facebook, Line, IG, YouTube ที่ทำให้เราสามารถเชื่อมโลกให้ใกล้กันได้มากขึ้น และไม่เพียงแค่ว่าโลกของสาระบันเทิงและสื่อเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงเรื่อง "การเงินการลงทุน" ที่ได้เริ่มเข้ามามีบทบาทแบบไร้พรมแดนเพิ่มมากขึ้นและนั่นคือจุดเริ่มต้นที่นำไปสู่ "เงินดิจิทัล"

สินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset) เป็นส่วนหนึ่งของ "เงินดิจิทัล" อันเป็นหน่วยข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นตัวกลางในการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ หรือใช้กำหนดสิทธิในการลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ คล้ายกับเงินตราที่เราใช้กันอยู่ในปัจจุบันเพื่อแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ โดยไม่ต้องผ่านตัวกลาง แต่สื่อกลางแลกเปลี่ยนเหล่านี้ถูกสร้างขึ้นในรูปแบบดิจิทัล สินทรัพย์

ดิจิทัลตาม พ.ร.ก. การประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 มี 2 ประเภท คือ คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) และ โทเคนดิจิทัล (Digital Token)

สกุลเงินดิจิทัล หรือ Cryptocurrency เป็นสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset) ประเภทหนึ่งที่เป็น วิวัฒนาการของเงินตราในยุคปัจจุบัน (Fiat Currency) ที่เปลี่ยนจากการถือและใช้จ่ายด้วยเงินสดมาเป็นการถือชุดข้อมูลดิจิทัลที่อาศัยการเข้ารหัส ที่ถูกสร้าง, ทำงาน, ประมวลผลและจัดเก็บข้อมูลบนระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ หรือ "Blockchain" แบบ “การกระจายศูนย์” (DLT) สามารถซื้อขายแลกเปลี่ยนความเป็นเจ้าของได้ แสดงมูลค่าของเงินที่ครอบคลุม เพื่อเพิ่มความสะดวกในการทำธุรกรรมทางการเงินต่างๆ ระหว่างบุคคล ที่เป็นระบบกระจายอำนาจแบบไม่มีศูนย์กลาง “ไม่ต้องผ่านตัวกลาง” (Decentralization) ดังนั้นธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับคริปโทเคอร์เรนซี จึงมีความปลอดภัย โปร่งใสและน่าเชื่อถือ ปัจจุบันคงปฏิเสธไม่ได้ว่าการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีของนักลงทุนไทย จากสถิติพบว่าจำนวนนักลงทุนคริปโทเคอร์เรนซี เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ผลสำรวจล่าสุดปลายเดือน เมษายน พ.ศ.2564 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า มีนักลงทุนคริปโทเคอร์เรนซี และบุคคลธรรมดาเปิดพอร์ตลงทุนอยู่ที่ 698,000 บัญชี จำนวนเพิ่มขึ้นจากช่วงปลายปีก่อนราวสามเท่าตัว ซึ่งถือได้ว่า กำลังได้รับความนิยมและมีบทบาทมากขึ้นในแวดวงการเงินในฐานะที่เป็นสินทรัพย์การลงทุนที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่าสินทรัพย์อื่นๆ ในเวลาอันรวดเร็ว ในขณะที่เดียวกันก็มีความเสี่ยงและความผันผวนสูงมากเช่นกัน จากสถานการณ์อัตราดอกเบี้ยในปัจจุบันที่อยู่ในระดับต่ำเราจึงเห็นพฤติกรรมของนักลงทุนที่เริ่มแสวงหาทางเลือกในการลงทุนใหม่ๆ ที่มีโอกาสให้ผลตอบแทนสูงกว่าสินทรัพย์การลงทุนเดิม โดยเลือกลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีโดยตรงผ่านแพลตฟอร์มการลงทุนต่างๆ ที่ได้รับใบอนุญาตศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เช่น บิทคับ (Bitkub), สตางค์โปร (Stang Pro) ฯลฯ หรือแพลตฟอร์มในต่างประเทศ เช่น ไบแนนซ์ (Binance), คอยน์เบส (Coinbase) ฯลฯ

ซึ่งนักลงทุนส่วนใหญ่ลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีเกิน 50% ของพอร์ตการลงทุนทั้งหมด โดยเชื่อมั่นว่าราคาจะขึ้นไปอีกเรื่อยๆ และคาดหวังที่จะได้ผลตอบแทนสูง คริปโทเคอร์เรนซียังเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่นักลงทุนส่วนใหญ่เลือกที่จะเพิ่มสัดส่วนการลงทุนเป็นอันดับ 1 ในปี 2565 และมองว่าตัวเองมีความรู้ในเรื่องนี้ในระดับปานกลาง ดังนั้น นักลงทุนควรรู้และเข้าใจว่า การลงทุนมาพร้อมกับความเสี่ยง ผลตอบแทนสูงย่อมมากคู่กับความเสี่ยงที่สูงด้วยเช่นกัน และเป็นที่ทราบกันดีว่าการซื้อ-ขายบนแพลตฟอร์มต่างประเทศยังไม่ได้รับการคุ้มครองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ไทย แต่นักลงทุนบางส่วนยังเชื่อมั่นด้านการลงทุนจาก

ไบแนนซ์โดยดูได้จากข้อมูลทางสถิติ ซึ่งไบแนนซ์ เป็นแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลที่มีเหรียญดิจิทัลให้ซื้อขายอยู่ราว 337 สกุล (ณ สิ้นเดือน ต.ค. 2564) และมีมูลค่าการซื้อขายบนแพลตฟอร์มสูงถึง 7.7 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 2564 หรือกว่า 7 เท่าเทียบกับมูลค่าการซื้อขาย 1.07 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 2563 นอกจากนี้ ไบแนนซ์ยังเปิดขายเหรียญเป็นของตัวเองชื่อ “ไบแนนซ์ คอยน์” (BNB) จนกลายเป็นสกุลเงินดิจิทัลที่มีมูลค่าตลาดสูงสุดอันดับ 5 ของโลก (ณ สิ้นปี 2564) เป็นรองเพียงอันดับ 1 อย่าง บิตคอยน์ (BTC) อันดับ 2 อีเธอเรียม (ETH) อันดับ 3 เทเทอร์ (USDT) และอันดับ 4 คาร์ดาโน (ADA)

แพลตฟอร์มซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีของไบแนนซ์ มีเครื่องมือรักษาความปลอดภัยที่หลากหลายแตกต่างกันไปสำหรับสร้างเชื่อมั่นโดยรวมให้กับนักลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัลหนึ่งในเครื่องมือสำคัญคือ “ไบแนนซ์ สมาร์ท เชน” (Binance Smart Chain) และใช้ประโยชน์จากการได้รับอนุญาตจากทางการในบางประเทศเพื่อรับรองว่าการทำธุรกรรมบนแพลตฟอร์มไบแนนซ์นั้น “ถูกต้องตามกฎหมาย” ข้อมูลจากเว็บไซต์ไบแนนซ์ ระบุว่า จำนวนผู้ใช้ของตนเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปี 2560 ซึ่งเป็นปีแรกที่เปิดให้บริการ แพลตฟอร์มมีฐานผู้ใช้งานเพียง 1.5 ล้านราย และเพิ่มขึ้นก้าวกระโดดเป็นกว่า 13 ล้านรายในปีถัดมา จนกระทั่งเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจนมาอยู่ที่ 28.6 ล้านรายในปี 2564 ในจำนวนนี้คาดว่าจะมีนักลงทุนไทยราย 700,000 ราย และลดลงเหลือ 260,000 ราย ณ ต้นปี 2565 นอกจากนี้ กว่า 48% ของผู้ใช้งานแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ล้วนเป็นนักลงทุนชาวจีนหรือลงทุนเป็นงานอดิเรก ขณะที่กว่า 15% เป็นนักลงทุนที่สร้างรายได้หลักจากแพลตฟอร์มนี้ ขณะเดียวกัน ผลกำไรของแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ยังเติบโตอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปีก่อตั้ง บริษัทรายงานว่า มีกำไร 900 ล้านดอลลาร์ในปี 2563 เพิ่มขึ้นจาก 570 ล้านดอลลาร์ในปี 2562 ถือว่าเติบโตขึ้นหลายเท่าตัวเมื่อเทียบกับกำไร 7.5 ล้านดอลลาร์ในปีแรก

จากสถานการณ์ดังกล่าว และจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจลงทุนในแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ มีงานวิจัยจำนวนไม่มากนัก ซึ่งส่วนใหญ่ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมของนักลงทุนหรือศึกษารูปแบบการลงทุนเท่านั้น ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่ากลยุทธ์ด้านการลงทุนถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่การลงทุนให้ประสบความสำเร็จได้ เพื่อให้แนวทางการให้ผู้ที่สนใจลงทุนได้มีความรู้ความเข้าใจกลยุทธ์ด้านการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ และเป็นทางเลือกการลงทุนที่มีความรู้เท่าทัน เพราะแม้สินทรัพย์ดิจิทัลมีผลตอบแทนสูง แต่ความผันผวนสูงถึง 68% ด้วยเช่นกัน แปลว่าถ้าลงทุน 100 สินทรัพย์ดิจิทัลผันผวนถึง 68% เนื่องด้วยว่ามูลค่าของคริปโทเคอร์เรนซี จะแปรผันตามอุปสงค์ (Demand) และอุปทาน (Supply) ของตลาด ทำให้ต้องรับรู้ว่ามีความเสี่ยงเหล่านี้ และสามารถ

ตัดสินใจลงทุนได้อย่างมีอาชีพ มีเป้าหมาย และประสบความสำเร็จจากการลงทุน รวมถึงสามารถนำไปประยุกต์กับการลงทุนอื่นๆ ในลักษณะเดียวกันให้เกิดประโยชน์ได้ต่อไป ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะทำการศึกษา กลยุทธ์การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนไทยในแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ ซึ่งผู้ศึกษาสนใจที่จะทำการศึกษาถึงพฤติกรรมการตัดสินใจรวมทั้งการพิจารณาเลือกลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลประเภทต่าง ๆ ผู้ลงทุนจะมีหลักการลงทุน หรือเลือกลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีใด เพื่อให้ได้มาซึ่งผลตอบแทนการลงทุนที่ต้องการและก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการลงทุนน้อยที่สุด การศึกษานี้เพื่อช่วยให้นักลงทุนมีแนวทางการลงทุนที่ดีขึ้น และเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2. คำถามงานวิจัย

กลยุทธ์ใดบ้างที่นักลงทุนไทยใช้ในการตัดสินใจซื้อ-ขายคริปโทเคอร์เรนซีบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์

3. วัตถุประสงค์งานวิจัย

3.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ของนักลงทุนไทย

3.2 เพื่อศึกษากลยุทธ์การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ของนักลงทุนไทย

3.3 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีที่มีผลต่อ

3.3.1 กลยุทธ์การซื้อคริปโทเคอร์เรนซีบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ของนักลงทุนไทย

3.3.2 กลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซีบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ของนักลงทุนไทย

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ในการวิจัยเรื่องนี้ผู้ศึกษาคาดว่าจะได้เป็นประโยชน์ต่อนักลงทุน และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

4.1 ทราบถึงพฤติกรรมการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ของนักลงทุนไทย

4.2 ทราบถึงกลยุทธ์ด้านการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ที่ใช้ในการซื้อและขายบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ของนักลงทุนไทย

4.3 ทราบถึงกลยุทธ์ด้านการลงทุนในการซื้อและขายคริปโทเคอร์เรนซีบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ของนักลงทุนไทยประกอบด้วยปัจจัยใดบ้าง

4.4 ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้จะเป็นพื้นฐานสำคัญและเอื้อประโยชน์ต่อผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม สำหรับเทรดสินทรัพย์ดิจิทัล ทราบพฤติกรรมการเลือกการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการใช้พัฒนารูปแบบการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักลงทุนมากที่สุด

5. ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีของนักลงทุนไทยในแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์

5.1 ขอบเขตเนื้อหา ผู้ศึกษามุ่งศึกษาตัวแปรดังนี้

ตัวแปรอิสระ

1. พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน ได้แก่

ประสบการณ์การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี

- ระยะเวลาที่เริ่มลงทุน
- ลักษณะการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี โดยส่วนใหญ่

ลักษณะการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ในปัจจุบัน

- วัตถุประสงค์ในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี
- จำนวนคริปโทเคอร์เรนซี ที่ถือครองในพอร์ต
- จำนวนเงินในการซื้อขายในคริปโทเคอร์เรนซีต่อครั้ง

2. กลยุทธ์การซื้อและขายคริปโทเคอร์เรนซีบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัล ไบแนนซ์ของนักลงทุนไทย

ตัวแปรตาม คือ ความสำเร็จจากการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ของนักลงทุนไทย

5.2 ขอบเขตประชากร

ประชากร คือ นักลงทุนไทยที่เคยซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัล ไบแนนซ์

กลุ่มตัวอย่าง คือ ศึกษากลุ่มตัวอย่างนักลงทุนไทยบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ ในกลุ่มสาธารณะโซเชียลมีเดีย (Facebook) Binance Thai Community Club จำนวน 429 ราย

5.3. ขอบเขตระยะเวลา

ตั้งแต่ เดือน กรกฎาคม 2565 – มีนาคม 2566 รวมระยะเวลา 9 เดือน



6. นิยามศัพท์

นักลงทุน หรือ Investor คือ ผู้ที่แสวงหาผลตอบแทนจากเงินที่ลงทุน ทั้งในรูปแบบการเทรด (Trading) เป็นการทำกำไร โดยใช้โอกาสระยะสั้นจากความผันผวนของราคาคริปโทเคอร์เรนซ์ ซึ่งกลยุทธ์การเทรดมีหลากหลายทั้งแบบ Scalping, Day Trade และ Swing Trade และ การลงทุนระยะยาว (Hodl ย่อมาจาก Hold on for dear life) คือการถือเหรียญคริปโทเคอร์เรนซ์เป็นระยะเวลานาน ไม่ขาย ไม่ว่าจะราคาตลาดจะเป็นเช่นไร

แพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ (Binance) เป็น แพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ดิจิทัลที่ใหญ่ที่สุดในโลก ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2560 มีสินทรัพย์ดิจิทัลให้ซื้อขายอยู่ราว 337 สกุล (ณ สิ้นเดือน ต.ค. 2564) แพลตฟอร์มซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซ์ของไบแนนซ์ มีเครื่องมือรักษาความปลอดภัยที่แตกต่างกันไปสำหรับสร้างเชื่อมั่นโดยรวมให้กับนักลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัล หนึ่งในเครื่องมือสำคัญคือ “ไบแนนซ์ สมาร์ท เชน” (Binance Smart Chain) และใช้ประโยชน์จากการได้รับอนุญาตจากทางการแต่ละประเทศในการรับรองว่าการทำธุรกรรมบนแพลตฟอร์มนั้น “ถูกต้องตามกฎหมาย”

กลยุทธ์การลงทุน คือ การจัดสรรเงินโดยใช้ขบวนการตัดสินใจที่เชื่อมโยงวัตถุประสงค์ หรือ จุดมุ่งหมายสุดท้าย เข้ากับ วิธี หรือ หนทาง (Ways) และวิธีการ หรือเครื่องมือ (Means) ในอันที่จะให้บรรลุวัตถุประสงค์นั้น เพื่อคาดหวังผลประโยชน์ตอบแทนจากเงินในอนาคต

พฤติกรรมการลงทุน ได้แก่

1. ประสบการณ์การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซ์
 - ระยะเวลาที่เริ่มลงทุน
 - ลักษณะการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซ์ โดยส่วนใหญ่
2. ลักษณะการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซ์ ในปัจจุบัน
 - วัตถุประสงค์ในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซ์
 - จำนวนคริปโทเคอร์เรนซ์ที่ถือครองในพอร์ต
 - จำนวนเงินในการซื้อขายในคริปโทเคอร์เรนซ์ต่อครั้ง

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้ศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการลงทุนและพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน
- 2.2 แนวคิดกลยุทธ์ในการลงทุนของนักลงทุน
- 2.3 ทฤษฎีการวิเคราะห์หลักทรัพย์
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล
- 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.6 กรอบแนวคิดงานวิจัย
- 2.7 สมมุติฐานงานวิจัย

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการลงทุนและพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน

2.1.1 ความหมายของการลงทุน

การลงทุน คือ การนำเอาทรัพย์สินที่บุคคลมีอยู่ไปดำเนินการในทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ซึ่งจะให้ผลตอบแทนกลับคืนมาที่สูงกว่าการออม โดยการลงทุนในสินทรัพย์ต่าง ๆ

การลงทุนในหลักทรัพย์ หมายถึง การซื้อหลักทรัพย์ที่ได้มีการวิเคราะห์อย่างเหมาะสม และเป็นหลักทรัพย์ที่ผู้ลงทุนมีความพอใจในอัตราผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้ ทั้งนี้ได้คำนึงถึงความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดช่วงเวลาการลงทุนนั้นแล้ว (เพชร ชุมทรัพย์, 2544)

2.1.2 จุดมุ่งหมายในการลงทุน (เพชร ชุมทรัพย์, 2540)

1. ความปลอดภัยของเงินลงทุน (Security of Principal) ความปลอดภัยของเงินลงทุน นอกจากจะหมายความถึง การรักษาเงินลงทุนเริ่มแรกให้คงไว้แล้ว ถ้ามองให้ไกลอีกนิด ยังหมาย

รวมถึง การป้องกันความเสี่ยงซึ่งเกิดจากอำนาจซื้อลดลงอันเป็นผลจากภาวะความผันผวนของมูลค่าคริปโทเคอร์เรนซีอีกด้วย

2. ความงอกเงยของเงินลงทุน (Capital Growth) ตามกฎทั่ว ๆ ไปแล้ว ผู้ลงทุนมักจะตั้งจุดมุ่งหมายไว้ว่า พยายามจัดการให้เงินทุนของเขาเพิ่มพูนขึ้น ทั้งนี้ไม่ได้หมายความว่า ความงอกเงยของเงินทุนจะเกิดขึ้นได้จากการลงทุนด้วยการซื้อคริปโทเคอร์เรนซีสำหรับการลงทุนและถือไว้จนกว่าจะมีมูลค่าที่นักลงทุนพอใจและขายออกเพื่อทำกำไรในตลาด เท่านั้นยังรวมไปถึงการถือคริปโทเคอร์เรนซีไว้ในกระเป๋าเงินดิจิทัล (Wallet) ที่รองรับในระยะเวลาหนึ่งนักลงทุนก็จะได้ปันผล (Staking) และ การซื้อเหรียญที่มีราคาถูกในตลาดหนึ่งและนำไปขายอีกตลาดหนึ่งที่ราคาสูงกว่าที่เรียกว่า Arbitrage (อาร์บิทราจ) ผู้ลงทุนส่วนมากเพิ่มมูลค่าของเงินทุนของเขาโดยการนำกำไรที่ได้รับไปลงทุนใหม่ ความงอกเงยของเงินทุนนี้ให้ประโยชน์แก่ผู้ลงทุนในแง่ที่ว่า (1) เพื่อปรับฐานะของผู้ลงทุนในระยะยาวให้ดีขึ้น (2) เพื่อรักษาอำนาจซื้อให้คงไว้ (3) เพื่อให้การจัดการคล่องตัวขึ้น

3. ความคล่องตัวในการซื้อขาย (Marketability) หมายถึง การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีสามารถทำได้ตลอด 24 ชั่วโมง เพราะเป็นเครือข่ายที่ไม่มีตัวกลาง การซื้อขายเหรียญคริปโทเคอร์เรนซีจึงเกิดขึ้นได้ตลอด 24 ชั่วโมง 7 วันต่อสัปดาห์ และไม่มีวันหยุด ซึ่งก็หมายถึงการที่นักลงทุนอาจต้องติดตามดูความเคลื่อนไหวของเหรียญดิจิทัลตลอดเวลาสามารถซื้อหรือขายได้ง่ายและสะดวก รวดเร็ว โดยสามารถซื้อ-ขายผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ และภายในแอปพลิเคชันก็จะมีข้อมูลความเคลื่อนไหวของราคา กราฟและ Indicator ต่างๆ ที่ใช้วิเคราะห์เพื่อการลงทุนได้อีกด้วย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับราคาของคริปโทเคอร์เรนซี ราคาของคริปโทเคอร์เรนซีถูกขับเคลื่อนด้วยความต้องการซื้อของนักลงทุนในตลาด ราคาจะปรับตัวขึ้นเมื่อผู้ลงทุนสนใจซื้อสินทรัพย์ และมีมูลค่าที่ลดลงเมื่ออุปสงค์ลดลง จึงเกิดเป็นการ “ เก็งกำไร ” (Speculation) หรือ การเลือกเข้าซื้อเหรียญ Digital ในช่วงราคาหนึ่งเพื่อรอให้ราคาสูงขึ้นในอนาคตเพื่อขายและทำกำไรจากส่วนต่างของราคาซื้อและราคาขายนั่นเอง

4. ความสามารถในการเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ทันที (Liquidity) ความรวดเร็วเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญมากของการเทรดคริปโทเคอร์เรนซี เลือกโบรกเกอร์ที่สามารถให้บริการฝาก-ถอนเงินที่รวดเร็วทันใจ นอกจากจะช่วยให้ นักลงทุนวางแผนการเก็งกำไรเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี ได้ง่ายขึ้น ยังช่วยให้นักลงทุนมีสภาพคล่องที่ดีมากขึ้นได้อีกด้วย

5. การกระจายเงินลงทุน (Diversification) วัตถุประสงค์ก็คือ ต้องการกระจายความเสี่ยง และการกระจายความเสี่ยงลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีกระทำได้ 3 วิธี คือ

1. Spot Trading

เป็นกระบวนการในการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล หรือธุรกรรมที่เกิดขึ้นในตลาดซื้อขายทันที โดยที่สินทรัพย์ดิจิทัล เช่น Bitcoin, Ethereum จะถูกโอนโดยตรงระหว่างผู้เข้าร่วมตลาด (ผู้ซื้อและผู้ขาย) และการซื้อขายในตลาด Spot นักลงทุนจะได้เป็นเจ้าของเหรียญนั้น ๆ เช่น หากซื้อ Bitcoin ก็จะได้ Bitcoin มาอยู่ใน Wallet ของตัวเอง จากนั้นนักลงทุนก็สามารถเลือกวิธีการทำกำไรได้ด้วยตัวเอง ไม่ว่าจะขายทำกำไรระยะสั้นหรือเก็บเหรียญไว้เก็งกำไรในระยะยาว

2. Leverage

เป็นการยืมสินทรัพย์ในจำนวนที่มากขึ้นกว่าที่นักลงทุนมีอยู่จากระบบเพื่อทำการเทรดในสินทรัพย์นั้น ๆ โดยมีความแตกต่างจากการซื้อขายปกติ และเป็นที่ยอมรับมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เพราะการลงทุนด้วยวิธีนี้จะช่วยให้นักลงทุนเข้าถึงเงินทุนได้ในจำนวนที่มากขึ้น หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้นักลงทุนทำกำไรได้มากกว่าปกติเมื่อทำการเทรดสำเร็จ ซึ่งในกรณีที่ขาดทุนก็จะขาดทุนมากกว่าปกติเช่นกัน

3. การลงทุนแบบเน้นคุณค่า (Value Investment: VI)

เป็นการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการเลือกสินทรัพย์หรือหุ้นที่มีการซื้อขายน้อยกว่ามูลค่าที่แท้จริง หรือหมายถึงลงทุนโดยการประเมินมูลค่าที่แท้จริงของสินทรัพย์ที่จะลงทุน ซึ่งนักลงทุนที่ลงทุนแบบเน้นคุณค่าจะพยายามค้นคว้าหาข้อมูลของสินทรัพย์ที่พวกเขาคิดว่าตลาดประเมินค่าสินทรัพย์นั้นต่ำเกินไป อย่างไรก็ตาม อาจเป็นเรื่องยากที่จะใช้กลยุทธ์การลงทุนแบบเน้นคุณค่าในตลาดคริปโทเคอร์เรนซี เนื่องจากไม่มีงบการเงิน (Financial Statements) ให้ดู แต่ในตลาดคริปโทเคอร์เรนซีก็มีปัจจัยพื้นฐานเฉพาะของบริษัทที่นักลงทุนสามารถดูเพื่อศึกษาและทำความเข้าใจได้เช่นกันว่าแต่ละโครงการทำอะไรบ้าง ซึ่งพื้นฐานสำคัญในการพิจารณาโครงการในตลาดคริปโทเคอร์เรนซี ได้แก่ White Paper, Community, ความสำเร็จและแผนงาน รวมถึงในตลาดคริปโทเคอร์เรนซี เริ่มมีจำนวน ICO (Initial Coin Offering) ที่เข้ามาในพื้นที่นี้เพิ่มมากขึ้น ทำให้ผู้เชี่ยวชาญด้านคริปโทเคอร์เรนซีสามารถทำความเข้าใจได้ดีขึ้นว่าโครงการที่ประสบความสำเร็จควรมีลักษณะเป็นอย่างไร

2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน

1. ลักษณะและประเภทของนักลงทุน

ผู้วิจัยได้ศึกษาถึงแนวคิดเรื่องพฤติกรรมการลงทุน (Investment behavior) ซึ่งเป็นแนวคิดที่อธิบายถึงหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนโดยคำนึงถึงความเสี่ยงเนื่องจากนักลงทุนแต่ละคนมีความเสี่ยงที่ยอมรับได้แตกต่างกันออกไป นักลงทุนที่ยอมรับความเสี่ยงได้มากหรือกล่าวได้ว่ากลัวความเสี่ยงน้อยมักจะลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงแต่ให้ผลตอบแทนสูงเช่นกัน แต่นักลงทุนที่ยอมรับความเสี่ยงได้น้อยหรือกลัวความเสี่ยงมากก็จะลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำและให้ผลตอบแทนน้อย พฤติกรรมดังกล่าวเรียกว่า ความชอบในความเสี่ยงของนักลงทุน (Risk preference) มีความแตกต่างกัน (สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2548) ซึ่งหากนำพฤติกรรมการลงทุนมาจัดประเภทของผู้ลงทุนจะสามารถจัดได้ 3 ประเภท คือ

1. ผู้ที่ชอบความเสี่ยง (Risk lover) คือ ผู้ที่ชอบการลงทุนในทางเลือกที่มีความเสี่ยงสูงเพื่อที่จะได้รับผลตอบแทนที่มากกว่า
2. ผู้ที่เป็นกลาง (Risk neutral) คือ ผู้ที่ไม่ได้ตัดสินใจลงทุนจากระดับความเสี่ยง แต่ตัดสินใจลงทุนจากอัตราผลตอบแทนที่จะได้รับ
3. ผู้ที่ไม่ชอบความเสี่ยง (Risk averse) คือ ผู้ที่ตัดสินใจลงทุนในทางเลือกที่มีความเสี่ยงต่ำที่สุด

ความแตกต่างระหว่างการลงทุนกับการเก็งกำไร

การลงทุน (Investment) และการเก็งกำไร (Speculation) มีความแตกต่างกันใน 3 ด้านหลัก ดังนี้

1. ความแตกต่างด้านระดับของอัตราผลตอบแทนที่คาดหวัง โดยทั่วไปแล้วการเก็งกำไรมักต้องการอัตราผลตอบแทนที่สูงกว่าการลงทุน และมักเป็นไปในรูปกำไรจากการซื้อขายหลักทรัพย์ ในขณะที่การลงทุนต้องการอัตราผลตอบแทนที่ไม่สูงเท่าการเก็งกำไร แต่ต้องการผลตอบแทนในอนาคตที่สม่ำเสมอเรื่อย ๆ
2. ความแตกต่างด้านระดับของความเสี่ยง นักลงทุนจะยอมรับระดับความเสี่ยงในอัตราที่ต่ำกว่านักเก็งกำไร

3. ความแตกต่างด้านระยะเวลาการลงทุน โดยระยะเวลาการลงทุนของนักลงทุน เป็นช่วงที่นานกว่าระยะเวลา ที่นักเก็งกำไรถือหลักทรัพย์เก็งกำไร เนื่องจากรูปแบบของอัตราผลตอบแทนที่นักลงทุนต้องการเป็นไปในแบบสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาการลงทุน

2. การวางแผนการลงทุน

สำหรับนักลงทุนที่กำลังสนใจจะเข้ามาลงทุนในตลาดคริปโทเคอร์เรนซี ปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาเลือกแพลตฟอร์มสินทรัพย์ดิจิทัล ประกอบด้วย

1. เลือกแพลตฟอร์มสินทรัพย์ดิจิทัลมีความน่าเชื่อถือ

การเลือกแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลก็เหมือนการเลือกใครสักคนมาดูแลเงินลงทุนของคุณ และเพื่อความปลอดภัยและมั่นใจควรเลือกลงทุนกับแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลที่ได้รับใบอนุญาตในการทำธุรกิจซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลหน่วยงานของรัฐบาล นอกจากนี้ยังควรพิจารณาองค์ประกอบอื่นๆ ด้วยเช่น การบริการ หรือข้อมูลในเชิงคุณภาพด้านอื่นๆ วิธีการใช้งาน ฯลฯ เพื่อให้การเทรดของคุณเป็นไปอย่างราบรื่นและปลอดภัยที่สุด

2. แพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลที่เลือกมีสกุลเงินที่คุณต้องการเทรดหรือไม่

นักลงทุนที่มีพื้นฐานบ้างจะรู้ว่า สกุลเงินดิจิทัลอล นั้นมีมากมายหลายพันสกุลเงิน ซึ่งแต่ละแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลก็อาจจะไม่มีหรือมีเหรียญสกุลที่เราสนใจลงทุนก็เป็นได้ ต้องมีการตรวจสอบดูให้แน่ใจเสียก่อนจะเป็นการดี โดยนักลงทุนสามารถตรวจสอบรายชื่อเหรียญได้จากเว็บไซต์ของแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลทุกที่แม้จะยังไม่สมัครเปิดบัญชีของที่นี่ก็ตาม

3. ตรวจสอบเรื่องความเสถียรของแพลตฟอร์ม และการบริการ

เป็นที่ทราบกันดีว่าการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลสามารถทำได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง ดังนั้นความเสถียรของแพลตฟอร์มที่ให้บริการจึงสำคัญ เว็บไซต์ไม่ล่มบ่อยไม่จั้งเช่นนั้นจะทำให้นักลงทุนเสียโอกาสในการทำกำไรได้ นอกจากนี้ก็จะมีในส่วนของการบริการต่างๆ เช่น การติดต่อกับแพลตฟอร์มกรณีมีปัญหาติดขัดสามารถทำได้รวดเร็วไหม? เป็นต้น

4. ความสะดวก รวดเร็วในการฝาก-ถอนเงิน

ความรวดเร็วเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญมากของการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล เลือกแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลที่สามารถให้บริการฝาก-ถอนเงินที่รวดเร็ว ทันใจ นอกจากจะช่วยให้นักลงทุนวาง

แผนการเก็งกำไรเหรียญคริปโทเคอร์เรนซีได้ง่ายขึ้น ยังช่วยให้นักลงทุนมีสภาพคล่องที่ดีมากขึ้นได้อีกด้วย

5. การให้บริการข่าวสารต่างๆ

ข่าวสารต่างๆ เป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้นักลงทุนเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจลงทุน และเพิ่มโอกาสในการทำกำไรได้ ด้วยการรับข้อมูลที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจ ซึ่งนักลงทุนก็ไม่ควรมองข้ามบริการเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารที่แต่ละแพลตฟอร์มมีให้ด้วยอีกหนึ่งปัจจัย

3. ประเภทการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี

การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีสามารถแบ่งออกได้เป็น 6 ประเภท (Agile Assets, 2023) ดังนี้

1. การลงทุนระยะยาว (Hodl)

สำหรับนักลงทุนระยะยาว ในวงการคริปโทเคอร์เรนซี จะเรียกนักลงทุนสายนี้ว่า “Hodl” ย่อมาจาก “Hold on for dear life” หมายความว่าถือเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี แบบระยะเวลายาว โดยอาจจะถือเป็นเดือนหรือเป็นปี ไม่ขาย ไม่ว่าจะราคาตลาดจะเป็นเช่นไร จะผันผวนสักแค่ไหน ดังนั้น สิ่งที่นักลงทุนสายนี้ต้องคำนึงคือเทคโนโลยีของเหรียญที่เราเข้าซื้อถือว่ามีโอกาสที่จะเติบโตมากขึ้นเพียงใด มีศักยภาพเติบโตได้ในระยะยาวหรือไม่

2. การเทรด (Trading)

การเทรดเป็นการทำกำไรในคริปโทเคอร์เรนซี โดยใช้โอกาสระยะสั้นจากความผันผวนของราคา คริปโทเคอร์เรนซี อย่างทราบกันว่าคริปโทเคอร์เรนซี ราคาเคลื่อนไหวค่อนข้างไว จึงมีนักเก็งกำไรไม่น้อยที่เข้ามาหาโอกาสทำกำไรจากตลาดคริปโทเคอร์เรนซี ซึ่งกลยุทธ์การเทรดก็มีหลากหลาย ทั้งแบบ Scalping, Day Trade และ Swing Trade อย่างไรก็ตาม การที่จะเป็นสายเทรดเดอร์ ได้เราต้องมีทักษะการวิเคราะห์และเทคนิคต่าง ๆ ติดตามข่าวสารอย่างใกล้ชิด เพื่อที่จะเป็นเทรดเดอร์ที่ประสบความสำเร็จและคาดการณ์ราคาเหรียญได้อย่างแม่นยำ

3. Staking

เป็นการนำเหรียญไปฝากไว้ในกระเป๋าเงินดิจิทัลที่รองรับการ Stake และล็อกไว้ เหรียญที่เราฝากไว้จะถูกนำไปใช้ในกระบวนการความถูกต้องของธุรกรรมบนบล็อกเชนแบบ Proof of Stake (PoS) โดยผลตอบแทนจากการ Stake จะอยู่ในรูปแบบของดอกเบี้ย ซึ่งอัตราจะขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของแต่ละแพลตฟอร์ม

อย่างไรก็ตาม การ Stake มีข้อจำกัดในเรื่องของระยะเวลาการปลดล็อกอยู่ ซึ่งอาจทำให้เราไม่สามารถถอนเหรียญที่เราฝากไว้ได้ทันที

4. Yield Farming

Yield Farming หรือที่เรียกกันติดปากว่าการ “ฟาร์ม” เป็นอีกหนึ่งวิธีการหารายได้จากคริปโทเคอร์เรนซี ด้วยการนำสินทรัพย์ดิจิทัลไปฝากไว้ใน Liquidity Pool ของแพลตฟอร์ม Decentralized Finance (DeFi) เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้กับแพลตฟอร์มนั้น ๆ โดยผลตอบแทนที่จะได้รับจากการฟาร์มจะอยู่ในรูปแบบของค่าธรรมเนียม ดอกเบี้ย รวมถึงโทเคน ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของแต่ละแพลตฟอร์ม

ทั้งนี้ควรศึกษาก่อนว่าแต่ละแพลตฟอร์มเชื่อถือได้มากน้อยเพียงใด ซึ่งแพลตฟอร์ม DeFi ที่ได้รับความนิยมก็เช่น Uniswap, Sushiswap และ AAVE เป็นต้น

5. การขุด (Mining)

การขุด (Mining) เป็นหนึ่งในวิธีการหารายได้จาก Cryptocurrency ที่มีมาอย่างยาวนานที่สุด ใครที่อยากหารายได้โดยการขุด สิ่งแรกที่เตรียมคือหาเครื่องขุดคริปโทเคอร์เรนซี สเปคสูงประมวลผลได้รวดเร็วราคาก็สูงตาม

นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึง “ค่าไฟ” ด้วย เพราะการขุดคริปโทเคอร์เรนซี โดยเฉพาะบิตคอยน์ จำเป็นต้องใช้พลังงานมหาศาล ดังนั้น ควรคำนวณให้ดีกว่าหากเราซื้อเครื่องขุดมาและหักต้นทุนค่าไฟไปแล้วจะคุ้มหรือไม่ก็ปีถึงจะคืนทุน

6. Airdrop

แอร์ดรอป (Airdrop) เป็นการแจกเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี รวมถึงโทเคนสู่กระเป๋าเงินดิจิทัล แต่แน่นอนว่าของฟรีไม่มีในโลก หากใครอยากได้เหรียญคริปโทเคอร์เรนซี แบบฟรี ๆ ด้วยวิธี Airdrop ก็ต้องไปทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่ผู้แจกได้ตั้งเงื่อนไขเอาไว้ เช่น ติดตามแอ็กเคานต์โซเชียลมีเดีย แชร์หรือรีทวีตโพสต์ สมัครใช้งานเว็บไซต์ ฯลฯ Airdrop ถือเป็นอีกหนึ่งวิธีทำการตลาดสำหรับผู้ทำโปรเจกต์คริปโทเคอร์เรนซี เป็นการโปรโมทให้คนรู้จักโปรเจกต์นั้น ๆ มากขึ้นนั่นเอง

2.2 แนวคิดกลยุทธ์ในการลงทุนของนักลงทุน

ปัจจุบันการซื้อขายเหรียญคริปโทเคอร์เรนซีของนักลงทุนจะเข้ามาลงทุนด้วยวิธีการเก็งกำไร ซึ่งความผันผวนของราคาเหรียญสกุลต่างๆ นี้เองเป็นจุดที่สร้างผลกำไร-ขาดทุน สิ่งที่นักลงทุนควรรู้เพื่อใช้วิเคราะห์การหาจังหวะเข้าซื้อ – ขายเหรียญจึงหนีไม่พ้นปัจจัยที่มีผลต่อราคาซื้อ – ขายเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี (สยามรัฐออนไลน์, 2565a) ได้แก่

3.1 อุปทาน – เหรียญคริปโทเคอร์เรนซีแต่ละเหรียญมีความแตกต่างเฉพาะตัว มีโครงสร้างระบบของเหรียญที่แตกต่างกัน คริปโทเคอร์เรนซีสกุลหนึ่งและอัตราที่ปล่อย เสียหรือทำลาย เหรียญจะมีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาตลาด พุดง่าย ๆ ก็คือ เหรียญหายากหรือหายากก็จะมีผลต่อราคาซื้อ-ขายด้วย

3.2 ชื่อเสียงของเหรียญ – เช่นเดียวกันกับหุ้น ที่หากบริษัทมีชื่อเสียงที่ดีหรือมีข่าวดี ราคาของหุ้นก็จะขึ้น ไม่ต่างอะไรกับการติดตามข่าวสารของเหรียญสกุลต่างๆ เหรียญที่มีข่าวดี อาทิ เช่น บริษัทยักษ์ใหญ่ของโลกออกข่าวว่าสามารถใช้เหรียญสกุลใดในการซื้อสินค้าและบริการได้ ก็จะทำให้เหรียญสกุลดังกล่าวเป็นที่ต้องการ เป็นจังหวะสำหรับนักลงทุนในการเก็งกำไรด้วยนั่นเอง

3.3 เหตุการณ์สำคัญ – เหตุการณ์ต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมเกี่ยวกับเหรียญสกุลใดสกุลหนึ่งย่อมส่งผลต่อราคาซื้อ-ขายแลกเปลี่ยนเหรียญสกุลนั้นๆ ด้วย ไม่ว่าจะเป็นเหตุการณ์เช่น การรั่วไหลด้านความปลอดภัย, ข่าวฉ้อโกง หรือ ICO (การระดมทุนผ่านเหรียญดิจิทัล) เป็นต้น

3.4 การใช้งานของเหรียญและโครงสร้างพื้นฐาน – ทำไม ETH จึงกลายมาเป็นเหรียญอันดับสองของโลกที่นักลงทุนให้ความสนใจ นั่นก็เพราะแพลตฟอร์ม Ethereum ที่มีความมั่นคงและนิยมใช้งานกันเป็นอันดับต้นๆ นั่นเอง ยิ่งคริปโทเคอร์เรนซีสามารถนำมาใช้กับเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานที่ใหญ่มากๆ ได้ เหรียญคริปโทเคอร์เรนซี สกุลนั้นก็จะมีความต้องการมากขึ้นและสามารถเพิ่มมูลค่าของคริปโทเคอร์เรนซีได้นั่นเอง

กลยุทธ์การลงทุนในสามารถ ยึดหลักการลงทุนใน 3 รูปแบบ (THE STANDARD WEALTH, 2021) คือ

1. กลยุทธ์การลงทุน Bitcoin Alpha (M-BTCA) จะลงทุนในสินทรัพย์เพียงชนิดเดียวซึ่งก็คือเหรียญ Bitcoin ที่เป็นสินทรัพย์ดิจิทัลที่ได้รับความนิยมน่าเชื่อถือมากที่สุดในบรรดาเหรียญต่างๆ สำหรับนักลงทุนและนิติบุคคลที่อยากจะถือ Bitcoin โดยได้รับความกังวลเรื่องการบริหารและการจัดเก็บสินทรัพย์ดิจิทัล

2. กลยุทธ์การลงทุน Large Cap (M-LCAP) โดยนำเงินไปลงทุนในสินทรัพย์ ที่มีศักยภาพอันดับต้นๆ ที่ถูกคัดเลือกโดยบริษัท ที่รวมถึง Bitcoin และเหรียญอื่นๆ ที่เรียกกันว่า 'Altcoin' อีกด้วย ซึ่งเหรียญเหล่านี้เป็นสินทรัพย์ที่มีมูลค่าอยู่อันดับต้นๆ ของตลาด ที่อ้างอิงได้จากเว็บไซต์ Coin Market Cap (เป็นเว็บไซต์ที่จัดอันดับคริปโตเคอร์เรนซีต่างๆ ทั่วโลกตามมูลค่าของเหรียญนั้นๆ) และจะมีการปรับพอร์ตอัตโนมัติไปยังเหรียญต่างๆ ตามเงื่อนไขที่ทางบริษัทออกแบบมา โดยขึ้นกับศักยภาพของเหรียญใดๆ ในช่วงเวลาหนึ่ง เพื่อประสิทธิภาพสูงสุด โดยหากเทียบกับการลงทุนแบบดั้งเดิมสามารถเทียบได้กับกองทุนที่ลงทุนในหุ้นที่อยู่ใน SET50 (วัดตามมูลค่าของบริษัทที่มีมูลค่าจากสูงสุดไปต่ำสุด) ของตลาดหุ้นไทย

3. กลยุทธ์การลงทุน DeFi Yield (M-DFY) จะนำเงินไปลงทุนใน Platform DeFi (Decentralized Finance) ต่างๆ โดยเน้นการลงทุนใน Platform ที่ปลอดภัยและมีความน่าเชื่อถือ (อาทิ ได้รับการตรวจสอบโค้ดจากบริษัทตรวจสอบโค้ดใน DeFi ชื่อดังอย่าง CertiK) ซึ่งเน้นลงทุนในคู่เหรียญที่เป็น Stable Coin (เหรียญที่มีการค้ำประกันมูลค่าเทียบเท่าดอลลาร์ อย่าง USDT, BUSD หรือ USDC) เพื่อที่จะทำให้เงินต้นไม่โดนผลกระทบจากความผันผวนของตลาดและจะได้รับผลตอบแทนจากการนำไปทำกิจกรรมทางการเงินเหล่านี้ เช่น Lending หรือ การปล่อยกู้ผ่าน Smart Contract แล้วนำดอกเบี้ยจากการปล่อยกู้มาจ่ายแก่ผู้ให้กู้

นอกจากนี้ยังมีการทำ Staking หรือการนำเหรียญคริปโตเคอร์เรนซีไปวางใน Platform เพื่อยืนยันธุรกรรมในระบบแล้วรับผลตอบแทน หรือการทำ Liquidity Pool ซึ่งก็คือการนำคู่เหรียญไปวางใน Platform เพื่อให้คนใน Platform DeFi แลกเปลี่ยนเหรียญกัน โดยจะได้ผลตอบแทนเป็นค่าธรรมเนียมและเหรียญของ Platform นั้นๆ เป็นโบนัสอีกด้วย แล้วนำผลตอบแทนที่ได้จากกิจกรรมทางการเงินที่กล่าวมาข้างต้นเหล่านั้นมาทบต้นให้แก่ักลงทุน

นอกจากนี้ การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลนั้นเหมาะกับผู้ที่มองหาทางเลือกการลงทุนใหม่ๆ ซึ่งอยู่นอกเหนือการลงทุนแบบดั้งเดิม เพียงแต่ผู้ลงทุนต้องยอมรับความเสี่ยงที่สูงและเงินที่นำมาลงทุนต้องเป็นเงินที่ไม่มีความจำเป็นต้องใช้ในระยะเร่งด่วน โดยผู้ลงทุนอาจจะลองแบ่งเงินซัก 1-10% มาลงทุนในสินทรัพย์เหล่านี้

โดยทั่วไปแล้วนักลงทุนส่วนมากมักจะให้ความสำคัญกับการศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับการหาเหรียญที่ดี กราฟสวย เกิดสัญญาณซื้อ หรือกำลังจะกลับตัว ซึ่งเป็นเรื่องที่ดี แต่หนึ่งสิ่งนี้นักลงทุนมักจะมองข้ามและไม่ค่อยให้ความสนใจคือ เรื่องของการจัดการเงินทุน (Money Management) เพราะด้วยความที่ การจัดการเงินทุนไม่ได้เป็นรูปธรรม ไม่ได้เกี่ยวกับเหรียญแบบเฉพาะเจาะจง นักลงทุนจึงคิดว่าไม่มีความสำคัญ

นักลงทุนหลายท่านคงเจอกับเหตุการณ์ที่นักลงทุนทำกำไรได้มากมายหลายรอบและขาดทุนน้อยครั้งมาก หรือพูดง่าย ๆ คือชนะมากกว่าแพ้ หรือมีอัตราการชนะ (Win Rate) ที่สูงนั่นเอง แต่ประเด็นคือ ครั้งที่นักลงทุนแพ้ กลับเกิดการขาดทุนเยอะมากจนทำให้ล้างกำไรที่นักลงทุนเคยทำมาก่อนจนหมด หากเกิดการขาดทุนเพียง 1-2 ครั้งอาจยังพอมีกำไรเหลือ แต่หากเกิดการขาดทุนแบบต่อเนื่องหลาย ๆ ครั้ง กำไรก็เริ่มจะไม่เหลือ หากเป็นแบบนี้ต่อไปอาจทำให้เงินทุนของนักลงทุนเริ่มหมดไปได้ เพราะฉะนั้นเชื่อว่าการที่นักลงทุนเทรดคริปโทเคอร์เรนซีเพื่อให้มีกำไรเยอะถือเป็นเรื่องดี แต่สิ่งที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งคือนักลงทุนควรมีการจัดการเงินทุนที่ดีอีกด้วย เพื่อให้กำไรสามารถต่อยอดไปได้เรื่อย ๆ และปลอดภัยมากยิ่งขึ้นนั่นเอง

Money Management คือ การบริหารจัดการเงินลงทุนอย่างเป็นระบบ โดยปัจจัยสำคัญที่ต้องคำนึงเป็นอันดับต้นๆ คือ เรื่องความเสี่ยงและผลตอบแทนครับ โดยเราสามารถแบ่งขั้นตอนของการ Money Management ได้ 3 ข้อ (Surat Sod-Ngam, 2021) ดังนี้

1. ควบคุมความเสี่ยง

ทุกการลงทุนมีความเสี่ยงเพราะไม่มีใครรู้อนาคตล่วงหน้าได้ เพราะฉะนั้นทุกครั้งที่เราเข้าไปลงทุน นักลงทุนควรมีการตั้งจุดรับขาดทุนที่เรารับได้ เพื่อรักษาพอร์ตการลงทุนของเราให้ปลอดภัย หรือลดความเสียหายจากการเทรดที่ผิดพลาดได้ และมีเงินทุนไปต่อยอดโอกาสการลงทุนที่จะลงทุนครั้งถัดไป ยกตัวอย่างเช่น ถ้าหากเราลงทุนซื้อหุ้น ก เราควรตั้งธงว่าถ้าหากขาดทุน 3% หรือหลุดจุดที่ดูไว้แล้วเราจะ stop loss เพื่อหยุดผลเสียที่จะเกิดขึ้นกับพอร์ตการลงทุนของเรา

2. จัดสรรเงินลงทุน

นักลงทุนที่มีเงินลงทุนจำกัด ควรจัดสรรเงินลงทุนให้เหมาะกับขนาดพอร์ตการลงทุนของนักลงทุนเอง ตัวอย่างเช่น ถ้าหากนักลงทุนมีเงินทุนในพอร์ต 1 แสนบาท เราไม่ควรทุ่มทั้ง 1 แสนบาท เราควรใช้เงินเพียง 10- 25% ของพอร์ตเพื่อมาลงทุนในหุ้น 1 ตัวในพอร์ตเพื่อจะกระจายความเสี่ยง และเหลือเงินไว้คว้าโอกาสการลงทุนในหุ้นตัวอื่น หรืออาจจะทำการซื้อหุ้นตัวเดิมเพื่อเพิ่มสัดส่วนในกรณีที่หุ้นตัวนั้นยังคงมีราคาขึ้นไปได้อย่างต่อเนื่อง

3. วางแผนการลงทุนทุกครั้ง

การวางแผนการลงทุนทุกครั้งช่วยให้นักลงทุนตัดสินใจได้ดีขึ้นทุกการลงทุน ถ้าหากนักลงทุนซื้อขายและบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ รับรู้ความเสี่ยง และผลตอบแทนที่คาดหวังตั้งแต่แรกจะทำให้เราตัดสินใจได้ดีขึ้น เช่น ถ้าหากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดขึ้น แล้วตลาดมีการปรับฐานอย่างรุนแรงซึ่งถ้าหากไม่มีแผนการลงทุนเราอาจจะทำอะไรไม่ถูกจนทำให้พอร์ตมีความเสียหายมากก็เป็นได้

2.3 ทฤษฎีการวิเคราะห์หลักทรัพย์

แนวคิดในการวิเคราะห์หลักทรัพย์ เป็นเครื่องมือที่จะช่วยการตัดสินใจในการซื้อขายหลักทรัพย์ ซึ่งประกอบด้วยสองแนวคิด คือ การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน (Fundamental Analysis) และการวิเคราะห์ปัจจัยทางเทคนิค (Technical Analysis) (เพชร ชุมทรัพย์, 2540)

สินทรัพย์แต่ละประเภท มีเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับว่ามีปัจจัยใดบ้างที่มีความเกี่ยวข้องและอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าของสินทรัพย์นั้น ตัวอย่างเช่น โอกาสและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับสินทรัพย์ที่ลงทุน ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการเติบโต ปัจจัยในระบบภาพรวมเศรษฐกิจ เป็นต้น

ในการวิเคราะห์การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี มีเครื่องมือที่สามารถนำมาปรับใช้ได้หลายเครื่องมือ ซึ่งจะแตกต่างกันตามวัตถุประสงค์ในการใช้งาน โดยสามารถจัดกลุ่มแนวทางในการวิเคราะห์ได้ 3 กลุ่ม (NB COINS, 2021) ดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์คริปโทเคอร์เรนซี ด้วยปัจจัยพื้นฐาน (Fundamental Analysis) ของเหรียญ

โดยปกติแล้ว การออกเหรียญแต่ละเหรียญ ผู้ออกจะมีการเขียน White Paper ซึ่งเป็นสิ่งที่บ่งบอกว่า เหรียญคริปโทเคอร์เรนซี เหรียญนั้นคืออะไร สามารถใช้ทำอะไรได้บ้าง มีรูปแบบการดำเนินงานและแผนในการพัฒนาอย่างไร สิ่งเหล่านี้จะทำให้นักลงทุนสามารถนำวิเคราะห์ถึงรูปแบบในการดำเนินงานของเหรียญนั้น หรือที่เรียกว่า การวิเคราะห์ Business Model เพื่อทำความเข้าใจระบบนิเวศของเหรียญนั้น รวมถึงวิเคราะห์โอกาสในการเติบโตในอนาคต

นอกจากการวิเคราะห์โมเดลของเหรียญแล้ว อีกหนึ่งสิ่งที่มีความสำคัญไม่น้อยไปกว่ากัน นั่นคือ การวิเคราะห์ทีมผู้พัฒนาเหรียญ เนื่องจากเป็นคนที่คอยอยู่เบื้องหลังในการพัฒนาโครงการต่าง ๆ ของเหรียญในเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ ซึ่งจะต้องประเมินถึงความถนัด ความรู้ความสามารถ ผลงานที่ผ่านมาเคยทำอะไรมาบ้าง แนวคิดในการบริหารจัดการเป็นอย่างไร มีความมุ่งมั่นในการพัฒนามากแค่ไหน เพื่อนำมาวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของแผนงานในการพัฒนา

การวิเคราะห์คริปโทเคอร์เรนซี ในรูปแบบ On-Chain

การวิเคราะห์คริปโทเคอร์เรนซี แบบ On-chain นั้น เป็นการวิเคราะห์ธุรกรรมที่เกิดขึ้นบน Blockchain คล้ายกับการวิเคราะห์ Fund Flow หรือการเคลื่อนไหวของเม็ดเงินที่เข้ามาลงทุน เพื่อนำมาวิเคราะห์ถึงมุมมองการลงทุนต่อเหรียญนั้น หรือมุมมองต่อตลาดในช่วงนั้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการเคลื่อนไหวของนักลงทุนด้วยเช่นกัน ตัวอย่างเช่น กรณีที่นักลงทุนมีการโอนเหรียญไปยังศูนย์ซื้อขายเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจตีความได้ว่า นักลงทุนอาจมีการขายคริปโตฯ เหรียญนั้น หรือมีการนำมาแลกเปลี่ยนบนศูนย์ซื้อขายเพิ่มมากขึ้น ซึ่งอาจสะท้อนให้เห็นถึง ความต้องการขายที่อาจจะเกิดขึ้นได้ เมื่อนำมาปรับเป็นกลยุทธ์ในการเทรด ช่วงนั้นนักลงทุนอาจจะต้องมีความระมัดระวังในการเทรดที่เพิ่มขึ้น เป็นต้น

การวิเคราะห์คริปโทเคอร์เรนซี ด้วยปัจจัยทางเทคนิค (Technical Analysis)

การวิเคราะห์ด้วยปัจจัยทางเทคนิค (Technical Analysis) คือวิธีการศึกษาพฤติกรรมของคริปโทเคอร์เรนซีโดยอาศัยรูปกราฟของราคาและปริมาณการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีในอดีตเพื่อจุดประสงค์ในการคาดการณ์แนวโน้มของราคาในอนาคต (Edward & Magee, 1992) อีกหนึ่งรูปแบบการวิเคราะห์การเคลื่อนไหวของพฤติกรรมราคาที่สามารถนำมาปรับใช้กับการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ได้ เนื่องจากการนำข้อมูลการซื้อขายที่เกิดขึ้นในอดีต มาวิเคราะห์พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในตลาด โดยมีทฤษฎีและเครื่องมือที่หลากหลายให้นักลงทุนได้เลือกใช้ ตัวอย่างเช่น Trend Analysis, Moving Average, MACD, RSI, ฯลฯ ซึ่งแต่ละเครื่องมือมีจุดประสงค์ รวมถึงข้อดีและข้อจำกัดที่แตกต่างกัน

การนำการวิเคราะห์ด้วยปัจจัยทางเทคนิคมาปรับใช้ในคริปโทเคอร์เรนซี อาจต้องคำนึงถึงรูปแบบของกราฟราคาที่เกิดขึ้น เนื่องจากกราฟราคาปรากฏ เป็นพฤติกรรมการซื้อขายที่เกิดขึ้นบนศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลนั้น ๆ ซึ่งอาจเกิดกรณีที่ความต้องการซื้อหรือความต้องการขาย ของนักลงทุน อาจเกิดขึ้นเฉพาะศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลนั้นเพียงแห่งเดียว ซึ่งอาจทำให้ราคาไม่เป็นไปตามศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลอื่น อย่างไรก็ตาม ส่วนใหญ่ราคาที่เกิดขึ้นมักมีความสอดคล้องกันไปในแต่ละเหรียญ ในแต่ละศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล เนื่องจากหากราคาเกิดความผิดปกติ อาจมีนักลงทุนที่ใช้กลยุทธ์ Arbitrage เข้ามาปิดช่องว่างนี้ได้

นอกจากนั้น นักวิเคราะห์คริปโทเคอร์เรนซี พยายามที่จะนำโมเดลในการประเมินมูลค่าที่สามารถนำมาปรับใช้กับคริปโทเคอร์เรนซี ได้ ตัวอย่างเช่น การนำโมเดล Stock-to-Flow มาใช้กับ Bitcoin แต่ยังมีข้อถกเถียงกันเกิดขึ้นถึงแนวคิดในการนำมาปรับใช้ เนื่องจาก Bitcoin มีจำนวนจำกัด และเมื่อนำโมเดล Stock-to-Flow มาใช้ ซึ่งจะทำให้มูลค่าที่ประเมินได้ย่อมสูงขึ้น เมื่อระยะเวลาผ่านไป ซึ่งทำให้ไม่สามารถทราบได้เลยว่า ปัจจัยใดเป็นต้นเหตุ และปัจจัยใดเป็นผลที่ตามมา

กล่าวโดยสรุป เครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์สำหรับการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี มี 3 เครื่องมือ ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานของเหรียญ การวิเคราะห์ On-chain และการวิเคราะห์ด้วยปัจจัยเทคนิค ซึ่งแต่ละปัจจัยมีจุดเด่นที่แตกต่างกัน สามารถนำมาปรับใช้ได้ตามวัตถุประสงค์การลงทุนของนักลงทุน

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล

คริปโทเคอร์เรนซี คือ เงินตราดิจิทัล (Digital Currency) หรือเงินตราเสมือน (Virtual Currency) ซึ่งจะไม่มีลักษณะทางกายภาพเหมือนกับ เงินสกุลต่าง ๆ (Fiat Currency) ของแต่ละประเทศที่มีการตีพิมพ์ ธนบัตร หรือเหรียญออกมา แต่สกุลเงินดิจิทัล หรือคริปโทเคอร์เรนซี นั้นจะถูกเก็บไว้ในบล็อกเชน ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่อยู่เบื้องหลังการมีอยู่และการทำธุรกรรมต่าง ๆ ของคริปโทเคอร์เรนซีหรือสกุลเงินดิจิทัลกล่าวคือ การมีอยู่ของเหรียญคริปโทเคอร์เรนซีจะถูกบันทึกไว้ในบล็อกเชน ซึ่งความพิเศษของคริปโทเคอร์เรนซี นั้น มีคุณลักษณะโดดเด่น (ภครภาคิน อุณเมือง, 2022) ดังนี้

1. มีความปลอดภัยเนื่องจากการใช้งานโดยเทคโนโลยีเข้ารหัส (Cryptography) ซึ่งช่วยป้องกันการปลอมแปลงและมีความปลอดภัยในการส่งผ่านข้อมูล
2. มีกลไกการในการตัดสินใจร่วมกันระหว่างผู้ใช้ระบบ (Consensus Mechanism) โดยผู้ใช้ระบบทุกคนนั้น สามารถมีส่วนร่วมในการรับรองความถูกต้องของธุรกรรมของซึ่งกันและกันโดยไม่ต้องพึ่งพาตัวกลางในการรับรองความถูกต้องของการทำ ธุรกรรมดังกล่าว
3. มีกลไกการเก็บข้อมูลแบบกระจายศูนย์ (Decentralized) กล่าวคือผู้ใช้ระบบนั้นสามารถมั่นใจได้ว่าจะไม่มีผู้ใดที่สามารถแก้ไขข้อมูลการทำธุรกรรมที่เกิดขึ้นไปแล้วได้เนื่องจากข้อมูลการทำธุรกรรมจะถูกจัดเก็บแบบเรียงเป็นห่วงโซ่ตามลำดับเวลาหรือที่เรียกว่า “บล็อกเชน” (Blockchain) ซึ่งหากมีการแก้ไขภายหลังจะทำให้ข้อมูลนั้นไม่สอดคล้องกับข้อมูลที่ผู้ใช้ระบบรายอื่นมีอยู่
4. ผู้ใช้ระบบสามารถทำธุรกรรมถึงกันได้โดยตรง (Peer-to-Peer) โดยไม่ต้องผ่านตัวกลางใด ด้วยคุณลักษณะเด่นดังกล่าวของคริปโทเคอร์เรนซี นั้นจะช่วยให้การทำธุรกรรมของทรัพย์สินดิจิทัลเกิดขึ้นได้อย่างปลอดภัย โปร่งใส เงินไม่ต้องถูกควบคุมโดยธนาคารหรือตัวกลางใด จะทำงานบนระบบที่สามารถควบคุมตัวเองได้นั้น คือ บล็อกเชนหรือบางทีถูกเรียกว่า “ระบบบันทึกการธุรกรรมดิจิทัลบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Distributed Ledger Technology หรือ DLT)”

อนึ่ง คริปโทเคอร์เรนซี นั้น อาจเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “สกุลเงินเข้ารหัส” เนื่องจากคริปโทเคอร์เรนซี ได้ถูกออกแบบมาเพื่อเป็นสื่อกลางของการแลกเปลี่ยนโดยใช้วิทยาการด้านเทคโนโลยีในการเข้ารหัสหรือรหัสลับ (Cryptography) เพื่อป้องกันและยืนยันธุรกรรม อีกทั้งเทคโนโลยีการเข้ารหัสดังกล่าวจะสามารถใช้ควบคุมการผลิต คริปโทเคอร์เรนซีในบางประเภทได้อีกด้วย โดยพื้นฐานของคริปโทเคอร์เรนซี จะมีการจัดการเข้าถึงฐานข้อมูลซึ่งจะส่งผลให้การปลอมแปลงหรือ

เปลี่ยนแปลงข้อมูลเป็นไปได้อย่างยากหากยังไม่ได้กรอกข้อมูลเฉพาะ และนอกจากเราจะสามารถซื้อขาย แลกเปลี่ยน และสะสม คริปโทเคอร์เรนซีได้แล้วยังสามารถใช้คริปโทเคอร์เรนซีแทนมูลค่าของบริการ ที่ถูกสร้างไว้บนเทคโนโลยีบล็อกเชนได้อีกด้วย

ทั้งนี้ Gavin Andresen (เกวินแอน เดอร์เซน) ซึ่งเป็นหนึ่งในนักพัฒนาบิตคอยน์ได้กล่าวว่า คริปโทเคอร์เรนซินั้น ได้ถูกออกแบบมาเพื่อเป็นสกุลเงินที่สามารถกระจายอำนาจด้านการเงินให้กับ ประชาชนอย่างแท้จริง (Democratize Finance) ด้วยการกำจัดตัวกลาง (Precedent) ซึ่งก็คือ ธนาคารออกไป

บล็อกเชน (Blockchain) คืออะไร

บล็อกเชน คือ เทคโนโลยีที่อยู่เบื้องหลังการทำงานของคริปโทเคอร์เรนซี มีจุดเด่นตรงที่ผู้ใช้ ไม่ต้องระบุตัวตน และไม่ต้องผ่านตัวกลาง จึงไม่ทำให้ผูกขาดหรือถูกควบคุมต่อหน่วยงานใด อีกทั้ง ผู้ใช้สามารถยืนยันการทำธุรกรรมให้กันเองได้ ซึ่งทำให้บล็อกเชนเป็นเทคโนโลยีที่นำมาซึ่งความ ปลอดภัยและความน่าเชื่อถืออีกกล่าวคือ บล็อกเชนจะทำหน้าที่เก็บข้อมูลธุรกรรมแบบกระจายศูนย์ (Decentralized Database) ด้วยเทคโนโลยีสมุดบัญชีแยกประเภทแบบกระจายศูนย์ (Distributed Ledger Technology: DLT) โดยโครงสร้างของบล็อกเชนได้รับการออกแบบให้ไม่พึ่งพาการจัดเก็บ ข้อมูล ณ จุดใดจุดหนึ่งเป็นการเฉพาะแต่ข้อมูลจะถูกกระจายการจัดเก็บไว้หลายจุด (Nodes) บน เครือข่าย (Network) อย่างอัตโนมัติบล็อกเชนจึงมีลักษณะเป็นฐานข้อมูลสาธารณะ (Public Database) ทั้งนี้เมื่อแต่ละจุดสามารถเข้าถึงข้อมูลเพื่อตรวจสอบสถานะของทุกฝ่ายบนเครือข่ายได้ อย่างเท่าเทียม ความโปร่งใสของการทำธุรกรรมบนบล็อกเชนทำให้ไม่ต้องอาศัยตัวกลางในการ ตรวจสอบ ตัดสินใจ และสร้างความมั่นใจ เช่น การโอนเงินหรือทำธุรกรรมทางการเงินนั้นจะต้องทำ ผ่านธนาคารที่ทำหน้าที่เป็นตัวกลางเท่านั้นเช่นในอดีต แต่ในกรณีของบล็อกเชนนั้น เครือข่ายจะ ร่วมกันประมวลผลเพื่อรับรองการทำธุรกรรมที่เกิดขึ้นกิจกรรมที่ได้รับการรับรองบนบล็อกเชน จะถือเป็นธุรกรรม และถูกบันทึกทั้งหมดหรืออาจกล่าวโดยสรุปได้ว่า

บล็อกเชนนั่นก็คือรูปแบบการเก็บข้อมูล (Data Structure) อย่างหนึ่งที่ทำให้ข้อมูลการทำธุรกรรมดิจิทัล (Digital Transaction) ของผู้ใช้แต่ละรายสามารถแชร์ไปยังผู้ใช้ทุก ๆ คนได้ซึ่งเป็น เหมือนห่วงโซ่ (Chain) ที่ทำให้กล่องข้อมูล (Block) เชื่อมต่อ (Link) ไปยังผู้ใช้ทุก ๆ คน และเมื่อ กล่องข้อมูล (Block) ดังกล่าวได้ถูกบันทึกไว้ในบล็อกเชนมันจึงเป็นเรื่องยากที่จะสามารถเข้าไป

เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขข้อมูลใด ๆ เนื่องจากผู้ใช้ทุกคนในเครือข่ายนั้นล้วนแต่มีสำเนาของบล็อกเชนสามารถใช้อัลกอริทึม (Algorithm) เพื่อตรวจสอบการทำธุรกรรม (Transaction) หรือที่เรียกว่าอัลกอริทึมฉันทามติ โดยการทำการทำธุรกรรม (Transaction) ในแต่ละครั้งนั้นจะได้รับอนุญาตต่อเมื่อในเครือข่ายส่วนใหญ่เห็นว่าถูกต้อง (Coinman, 2021)

ระบบกระจายศูนย์ (Decentralized)

ระบบรวมศูนย์ (Centralized) คือระบบรวมศูนย์กลาง กล่าวคือ ระบบที่มีตัวกลางคอยตรวจสอบความถูกต้องและเก็บข้อมูลของทุกคนไว้เป็นความลับโดยตัวอย่างของระบบรวมศูนย์ที่ใช้ในทางการเงินที่เราพบเห็นกันตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันก็คือ ธนาคาร โดยธนาคารจะทำหน้าที่เป็นตัวกลางเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลของลูกค้าไว้ซึ่งหากลูกค้าต้องการทำธุรกรรม เช่น การที่เราเปิดบัญชีเงินฝากกับธนาคาร และทำการโอนเงินให้แก่บุคคลอื่นผ่านธนาคารนั้น เราในฐานะเจ้าของเงินและข้อมูล ได้อนุญาตธนาคารในฐานะผู้ดูแลข้อมูลเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูล (ปริมาณเงินที่เรามีอยู่ในบัญชี) และทำหน้าที่ Update ข้อมูล (ทำการโอนเงินจากบัญชีเราไปยังบัญชีอื่นตามคำสั่งของเรา) ทั้งนี้แม้ว่าระบบรวมศูนย์ (Centralized) โดยมีธนาคารเป็นศูนย์กลางนั้นจะช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ทำธุรกรรม แต่ข้อเสียของการทำธุรกรรมโดยพึ่งพาศูนย์กลางการบริหารข้อมูลนั้น หากเกิดการโจมตีศูนย์กลางข้อมูล ก็อาจจะทำให้เกิดความเสียหายต่อทั้งระบบได้นอกจากนี้หากเกิดการปลอมแปลงข้อมูลที่ศูนย์กลางข้อมูลก็ยากที่จะทำการตรวจสอบเช่นกัน

ระบบกระจายศูนย์ (Decentralized) คือ ระบบเก็บข้อมูลรายการทำธุรกรรมสาธารณะ โดยใช้เครือข่ายแบบกระจายศูนย์ไร้ซึ่งตัวกลาง ไม่ว่าใครก็สามารถเข้าถึงข้อมูลการทำรายการได้โดยทุกคนมีระบบจัดเก็บข้อมูลของตนเองที่เรียกว่า “Node” ซึ่งจะเริ่มใช้งานเมื่อไรก็ได้ที่ต้องการ สิ่งนี้ป้องกันการถูกควบคุมเครือข่ายทั้งหมดจากบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งรวมถึงการป้องกันการถูกปลอมแปลงจากภายนอกด้วย ซึ่งระบบระบบกระจายศูนย์ (Decentralized) ของบล็อกเชน นี้จะมีความแตกต่างจากการทำธุรกรรมที่มีตัวกลางหรือระบบรวมศูนย์ (Centralized) โดยสิ้นเชิงเช่น การทำธุรกรรมทางการเงินโดยมีธนาคารเป็นตัวกลางธนาคารนั้นธนาคารแต่เพียงผู้เดียวเท่านั้นที่จะมีอำนาจในการอนุมัติการทำธุรกรรมต่าง ๆ หรือการมีสิทธิในการเก็บรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้ซึ่งลูกค้านั้นจะไม่สามารถตรวจสอบการทำงานของธนาคารได้เลยแต่จะมีเพียงความเชื่อใจเท่านั้น แต่ในระบบระบบกระจายศูนย์ของบล็อกเชน นั้นทุกคนที่เป็นผู้ใช้ระบบดังกล่าวจะมีอำนาจตรวจสอบการทำธุรกรรมความโปร่งใสของผู้ใช้ทุกคนได้ตลอดเวลา

คริปโทเคอร์เรนซี แบ่งเป็น 7 กลุ่มหลัก (Bitkub, 2021) (สยามรัฐออนไลน์, 2565b) ดังนี้

1. กลุ่มรักษามูลค่า (Store of Value) เช่น Bitcoin (BTC), Litecoin (LTC), Bitcoin Cash (BCH)

จุดเด่นของเหรียญในกลุ่มนี้คือจำนวนเหรียญที่มีจำกัด โดยเฉพาะ Bitcoin ที่มีจำนวนจำกัดเพียง 21 ล้านเหรียญ ประกอบกับเครือข่ายของ Bitcoin ที่ได้รับการยอมรับว่าเครือข่ายที่น่าเชื่อถือและปลอดภัยที่สุดเครือข่ายหนึ่ง ทำให้นับวัน Bitcoin เริ่มมีสถานะใกล้เคียงกับ “ทองคำ” เข้าไปใหญ่ แต่เป็นทองคำดิจิทัลที่สามารถซื้อสะสมได้ง่ายกว่าทองคำจริง ๆ เสียอีก

มูลค่าของเหรียญในกลุ่มนี้ขึ้นอยู่กับความต้องการของตลาดและข่าวสารต่าง ๆ นอกจากนี้ Bitcoin ยังเป็นคริปโทเคอร์เรนซีที่มีมูลค่าตลาดสูงที่สุดในปัจจุบัน การเคลื่อนไหวของราคา Bitcoin จึงมักจะส่งผลให้เหรียญอื่น ๆ ให้เคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกับ Bitcoin

2. กลุ่มสัญญาอัจฉริยะ (Smart contract) เช่น Ethereum (ETH), Cardano (ADA), Polkadot (DOT), Kusama (KSM) ฯลฯ

จุดเด่นของเหรียญกลุ่มนี้คือการเป็นเครือข่ายบล็อกเชนที่สามารถใช้ Smart contract ได้ ทำให้นักพัฒนาสามารถสร้างแอปพลิเคชันแบบกระจายศูนย์ (Dapp) รวมถึง DeFi ขึ้นบนเครือข่ายเหล่านี้

สำหรับมูลค่าเหรียญในกลุ่มนี้ หลัก ๆ มักจะมาจากความต้องการของตลาดเช่นเดียวกับคริปโทเคอร์เรนซีสกุลอื่น ๆ และในบางครั้งที่เหรียญเหล่านี้มีการอัปเกรด หรือมี DeFi ที่น่าสนใจเกิดขึ้นบนเครือข่าย มูลค่าก็อาจเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน การติดตามข่าวสารอย่างต่อเนื่องจะมีประโยชน์มากสำหรับการลงทุนในเหรียญกลุ่มนี้

3. กลุ่ม DeFi (Decentralized Finance) เช่น Uniswap (UNI), Maker (MKR), AAVE และอีกมากมาย

เหรียญกลุ่ม DeFi มักจะถูกสร้างขึ้นบนเครือข่ายบล็อกเชนที่มี Smart contract อย่าง Ethereum ทำให้เหรียญในกลุ่มนี้ถูกจัดเป็นโทเคน (Token) ซึ่งแต่ละเหรียญก็จะมีการใช้งานที่แตกต่างกันออกไป และมักจะใช้ได้เฉพาะแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องเท่านั้น เช่น UNI จะใช้ได้กับ Uniswap หรือ AAVE ที่ใช้ร่วมกับแพลตฟอร์ม AAVE เป็นต้น

มูลค่าของเหรียญในกลุ่มนี้ นอกจากจะมาจากความนิยมในตัว DeFi หรือแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องแล้ว บางครั้งมูลค่าเหรียญ DeFi ก็ผันผวนตามเครือข่ายที่เหรียญนั้นถูกสร้างขึ้นได้ด้วยเช่นกัน

4. กลุ่มส่งต่อมูลค่า (Value Transfer) เช่น Ripple (XRP), Stellar (XLM)

เหรียญในกลุ่มนี้เป็นเหรียญของเครือข่ายที่ถูกพัฒนาขึ้นสำหรับการส่งต่อมูลค่าผ่านอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็วและมีค่าธรรมเนียมถูกโดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน

จุดที่แตกต่างกันระหว่าง XRP กับ XLM คือ XRP เป็นเหรียญของเครือข่าย RippleNet ที่สร้างโดยบริษัท Ripple ใช้เพื่อเชื่อมต่อระบบชำระเงินของแต่ละธนาคารเข้าด้วยกันเป็นหลัก ทำให้เราสามารถเงินจากธนาคารหนึ่งไปอีกธนาคารหนึ่งที่อยู่ต่างประเทศได้อย่างรวดเร็วและมีค่าธรรมเนียมถูก

ขณะที่ XLM เกิดขึ้นจากองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร อย่าง Stellar Development Foundation โดย Stellar เป็นเครือข่ายที่มีพื้นฐานมาจาก RippleNet แต่มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงระบบการโอนเงินที่รวดเร็วและมีค่าธรรมเนียมต่ำ ไม่ใช่แค่ธนาคาร

5. กลุ่ม Oracle เช่น Chain link (LINK), Band Protocol (BAND)

Oracle ในวงการบล็อกเชน คือผู้คอยป้อนข้อมูลจากโลกแห่งความจริงเข้าสู่บล็อกเชน เพื่อให้ Dapp หรือ DeFi สามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้งานต่อได้ ซึ่งข้อมูลที่ Oracle คอยป้อนให้บล็อกเชน มีตั้งแต่ ราคาเหรียญ ราคาสินทรัพย์ ไปจนถึงข้อมูลทั่วไปอย่าง สภาพอากาศ หรือผลการแข่งขัน

Oracle นับเป็นอีกส่วนประกอบสำคัญที่วงการบล็อกเชนขาดไม่ได้ ขณะที่เหรียญในกลุ่ม Oracle ก็มักจะถูกใช้เพื่อให้สามารถเข้าถึงบริการของ Oracle มูลค่าของเหรียญก็เลยมาจากความนิยมใน Oracle แต่ละตัวนั่นเอง

6. กลุ่ม Stable Coin เช่น USDT, USDC, DAI

เหรียญในกลุ่มนี้มีมูลค่าที่ค่อนข้างคงที่ เพราะได้ทำการผูกมูลค่าเข้ากับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ในอัตรา 1:1 จึงเหมาะกับผู้ที่ไม่ชอบความผันผวนของมูลค่า หรือผู้ที่ต้องกระจายพอร์ตการลงทุน รวมถึงเหมาะสำหรับใช้แลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ

อย่างไรก็ตาม แม้จะขึ้นชื่อว่าเป็นเหรียญที่มีมูลค่าคงที่ แต่เหรียญเหล่านี้ก็มีมูลค่าที่ใกล้เคียงกับเงินดอลลาร์ ดังนั้น ทิศทางเศรษฐกิจทั้งของไทยและสหรัฐอเมริกาต่างส่งผลต่อมูลค่าเหรียญเหล่านี้ได้ เหมือนกับการอ่อนค่า/แข็งค่าของเงินดอลลาร์เมื่อตอบรับกับข่าวเศรษฐกิจนั่นเอง

7. กลุ่มมีม (Meme) เช่น Dogecoin (DOGE)

เหรียญในกลุ่มมีมอย่าง Dogecoin ส่วนใหญ่จะถูกสร้างขึ้นสนุก ๆ แต่เนื่องจากชื่อเสียงที่โด่งดังของ Dogecoin ทำให้เหรียญนี้สามารถใช้แทนการให้ทิปบนโซเชียล รวมถึงการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการจากร้านค้าที่รองรับได้

การลงทุนในเหรียญกลุ่มนี้ ส่วนใหญ่มักจะเป็นการเก็งกำไรระยะสั้น ๆ จากความผันผวนของราคาที่สูงกว่าเหรียญกลุ่มอื่น ๆ หากสนใจการลงทุนในเหรียญกลุ่มนี้ก็ต้องพอมีประสบการณ์ด้านการเทรดมาบ้าง เช่นรู้ว่าจังหวะไหนควรเข้าซื้อหรือเทขาย สามารถวิเคราะห์ทางเทคนิคได้ และที่สำคัญคือการใช้เงินเย็น หรือเงินที่สามารถเสียได้โดยไม่กระทบการใช้ชีวิตในการลงทุนเท่านั้น

แพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์

ไบแนนซ์ (Binance) ถือเป็นแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนซื้อ-ขาย สินทรัพย์ดิจิทัล ที่ใหญ่ที่สุดและเป็นอันดับ 1 ของโลกที่ได้รับความนิยมไว้วางใจจากผู้ใช้งานหลายล้านคนทั่วโลก เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ในช่วงปี 2017 โดยมีปริมาณการซื้อขายหลายล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยทุก ๆ วันจะมีมูลค่าการซื้อขายแลกเปลี่ยนใน ไบแนนซ์ คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 2,000 ล้านดอลลาร์ จากทั่วโลก สามารถใช้ได้ในทุกอุปกรณ์ที่หลากหลาย ให้บริการ ซื้อ-ขายแลกเปลี่ยนคริปโทเคอร์เรนซี ไม่ว่าจะเป็น Bitcoin หรือเหรียญ Altcoin นับร้อยเหรียญ รองรับสกุลเงินต่าง ๆ ให้สามารถเข้ามาซื้อขายแลกเปลี่ยนได้มากมาย นอกจากนี้ ยังมีบริการล็อกเหรียญ (Stake) รับผลตอบแทนรวมถึงการปล่อยกู้เหรียญรับดอกเบี้ย และอื่นอีกมากมายในการสร้างผลกำไรที่คุ้มค่าที่สุด เว็บมีทีมช่วยเหลือลูกค้าที่พร้อมให้ความช่วยเหลือตลอด 24 ชั่วโมง จุดเด่นที่สร้างความน่าเชื่อถือในระดับโลกอีกอย่างหนึ่งก็คือ การที่ไบแนนซ์เป็นอิสระจากเงินทุนจากเหล่าสถาบันทางการเงินหรือกองทุนร่วมลงทุนทั้งหลาย ทำให้บริษัทอยู่ในจุดที่เหมาะสมแก่การสร้างแพลตฟอร์ม แลกเปลี่ยนซื้อ-ขาย สินทรัพย์ดิจิทัล (Exchange) ที่เป็นอิสระจากส่วนกลางมากที่สุด โดยเป็นการดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อผู้ใช้ในเครือข่ายเหรียญ Binance coin (BNB) ของทางไบแนนซ์นั่นเอง

นอกจากนี้ยังได้เปิดให้สามารถฝากสกุลเงินบาทเข้าไปยังแพลตฟอร์มของไบแนนซ์ได้ผ่านทาง Exchange ที่ได้รับใบอนุญาตจาก ก.ล.ต. นอกจากนี้ยังสามารถ ซื้อคริปโทเคอร์เรนซีได้ผ่านช่องทาง P2P ที่ช่วยให้การแลกเปลี่ยนจากไทยบาทเป็น USDT หรือคริปโทเคอร์เรนซีอื่นๆเพื่อเริ่มต้นเทรดกับไบแนนซ์ โดยอาศัยเพียงแค่การ KYC เท่านั้น โดยไม่มีค่าธรรมเนียมการให้บริการแต่อย่างใด ค่าธรรมเนียมการซื้อขายในระดับต่ำ

การซื้อบิตคอยน์และคริปโทเคอร์เรนซี สกุลอื่นๆปัจจุบัน ไบแนนซ์ถือเป็นแพลตฟอร์มการซื้อขาย แลกเปลี่ยนคริปโทเคอร์เรนซี ที่มีความสะดวกสบายและง่ายต่อการใช้งาน รองรับสกุลเงินที่หลากหลาย คุณสามารถซื้อคริปโทเคอร์เรนซีโดยใช้สกุลเงินต่างๆได้ ไม่ว่าจะเป็น ดอลลาร์สหรัฐ ปอนด์ ยูโร และสกุลเงินทั่วไปที่เป็นที่ยอมรับ ได้อย่างง่ายดาย มีหลายทางเลือกในการชำระเงินหลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็น การโอนเงินผ่านธนาคาร การชำระด้วยบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิต หรือ เงินสด โดยภายในแพลตฟอร์มจะมี กระเป๋าเงินของคุณ (Wallet) ที่มีความปลอดภัยสูง สำหรับเก็บคริปโทเคอร์เรนซีที่ท่านได้ทำการซื้อและสะดวกรวดเร็วในการใช้ ซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนคริปโทเคอร์เรนซีภายในแพลตฟอร์ม ปัจจุบันคนไทยสามารถซื้อ bitcoin ผ่าน ไบแนนซ์ ได้โดยขั้นตอนที่เราจะแนะนำต่อไปนี้ ขั้นตอนนี้ถือเป็นขั้นตอนที่ง่ายและสะดวกที่สุดในการซื้อ Bitcoin บน Binance

เทรดคริปโตอัตโนมัติด้วยบอท 3Commas บน ไบแนนซ์

3Commas เป็นโบรกเกอร์พันธมิตรของ ไบแนนซ์ ที่เป็นส่วนสำคัญของแพลตฟอร์มอีกอย่างหนึ่งซึ่งมีการพัฒนาระบบร่วมกันอย่างต่อเนื่องหลังจากที่ทาง ไบแนนซ์ ได้เปิดตัวโปรแกรม Binance Broker Partner เมื่อเดือนกันยายน 2019 ทาง ไบแนนซ์ได้ทำงานร่วมกับโบรกเกอร์คริปโทเคอร์เรนซีรายใหญ่ทั่วโลกเพื่อให้บริการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี ซึ่ง 3Commas เป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีแรกที่เข้าร่วมโปรแกรม Binance Broker Partner ให้บริการเกี่ยวกับเครื่องมือการซื้อขายอัลกอริธึมและบอทซื้อขายอัตโนมัติสำหรับนักลงทุนซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีบนซอฟต์แวร์ที่เชื่อมต่อกับบัญชี API ของ ไบแนนซ์ และสามารถซื้อขายแลกเปลี่ยนได้หลายรายการจากบัญชี ถือเป็นบริการที่มีเทอร์มินัลการซื้อขายที่ชาญฉลาดมาพร้อมกับอินเทอร์เฟซที่สะดวกและชุดเครื่องมือที่ช่วยให้คุณใช้กลยุทธ์ที่ซับซ้อนได้อย่างง่ายดาย (กรุงเทพธุรกิจออนไลน์, 2565)

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาความรู้ความเข้าใจและทัศนคติเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีสินทรัพย์ดิจิทัล ของผู้สนใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล (ศฐา วรณกุล และคณะ, 2021)

เพื่อศึกษาทำความเข้าใจเกี่ยวกับทัศนคติด้านการจัดเก็บภาษีของผู้ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล และ เปรียบเทียบระหว่างความรู้ทำความเข้าใจและทัศนคติในการจัดเก็บภาษีของผู้ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ด้วยการสุ่มตัวอย่างจากนักลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลที่รวมกลุ่มในการลงทุนเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลในกลุ่มเฟซบุ๊กชื่อ Bitcoin Crypto Thailand มีสมาชิก จำนวน 3,200 คน ได้กลุ่มตัวอย่าง 361 คน ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติเชิงอนุมาน ใช้การวิเคราะห์ t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีสินทรัพย์ดิจิทัลอยู่ระดับที่ดีมากมีทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 41.00 เมื่อเปรียบเทียบตัวแปรอิสระกับความรู้อย่างมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีพบว่า ตัวแปรอิสระ อายุระดับการศึกษา พฤติกรรมด้านลักษณะความเสี่ยง ส่งผลให้มีความรู้และความเข้าใจแตกต่างกัน นอกจากนี้เมื่อเปรียบเทียบตัวแปรอิสระกับทัศนคติ พบว่าตัวแปรอิสระ อายุระดับการศึกษา พฤติกรรมด้านระยะเวลาในการลงทุน และ พฤติกรรมด้านลักษณะความเสี่ยง ส่งผลให้ทัศนคติแตกต่างกัน

การยอมรับเทคโนโลยีพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์และการรับรู้ความเสี่ยงที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลของผู้บริโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร (ปรารณอาารี มุฮัมหมัดอัลคอลเลซ, 2563)

เพื่อศึกษา การยอมรับเทคโนโลยีพฤติกรรมผู้บริโภคระบบออนไลน์และการรับรู้ความเสี่ยงที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลของผู้บริโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีกลุ่มตัวอย่างเป็นประชากรในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย มีค่าความเชื่อมั่นสูง วิเคราะห์ข้อมูลด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้ในการวิจัยคือ Independent sample t-test, One-way analysis of variance หรือ สถิติBrown - Forsythe และ Pearson Correlation Coefficient ผลการศึกษาระบุว่า ผู้บริโภคที่มีเพศ อายุระดับการศึกษาอาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพสมรสแตกต่างกัน แต่มีการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลไม่แตกต่างกัน การยอมรับเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัล โดยมีความสัมพันธ์ระดับต่ำเป็นไปในทิศทางเดียวกัน พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการ

ตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัล โดยมีความสัมพันธ์ระดับปานกลางและมีทิศทางเดียวกัน การรับรู้ความเสี่ยงมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัล มีความสัมพันธ์ระดับต่ำ และมีทิศทางเดียวกัน

การจัดกลุ่มผู้ลงทุนไทยตามพฤติกรรมการลงทุนใน Bitcoin (อังศุธร ศรีกาญจนสอน, 2562)

เพื่อศึกษาและจัดกลุ่มผู้ลงทุนไทยตามพฤติกรรมการลงทุนใน Bitcoin โดยข้อมูลได้จากการเก็บรวบรวมแบบสอบถามจากผู้ลงทุนใน Bitcoin จำนวน 389 ราย ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) นอกจากการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้เทคนิคการวิเคราะห์จัดกลุ่มแบบสองขั้น (Two-step Cluster Analysis) ผลการศึกษาพบว่า ผู้ลงทุนไทยที่ลงทุนใน Bitcoin ทั้งชายและหญิง มากกว่าร้อยละ 70 มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเก็งกำไรและเพิ่มรายได้ มีนักลงทุนไม่ถึงร้อยละ 10 ที่ลงทุนโดยการชด และมากกว่าร้อยละ 50 ลงทุนโดยการซื้อขายเพื่อเก็งกำไร สำหรับผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน พบว่า ภาพรวมผู้ลงทุนทั้งชายและหญิงลงทุนโดยเชื่อตนเองมากที่สุด รองลงมาคือ จากนักวิเคราะห์/บทวิเคราะห์/สื่อต่าง ๆ สามารถจัดกลุ่มพฤติกรรมการลงทุนสามารถจัดกลุ่มออกมาได้เป็น 3 กลุ่ม คือ นักลงทุนสมัครเล่น (Amateur Investors) ผู้ลงทุนที่มุ่งเก็งกำไร (Serious Speculators) และนักกระจายความเสี่ยง (Investors for Diversification)

ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมคริปโทเคอร์เรนซี ประเภท สเตเบิลคอยน์ (โสธรรญา แก้วนรินทร์, 2565)

ศึกษาปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมคริปโทเคอร์เรนซีประเภทสเตเบิลคอยน์ เนื่องจากพระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 ยังไม่ได้มีบทบัญญัติที่ครอบคลุมถึงคริปโทเคอร์เรนซีประเภทสเตเบิลคอยน์ ทำให้การออกเหรียญสเตเบิลคอยน์ ไม่มีประสิทธิภาพ และขาดการควบคุมทางกฎหมาย ผลการศึกษาพบว่า ปัญหาเกี่ยวกับคำนิยามว่าคริปโทเคอร์เรนซีประเภทสเตเบิลคอยน์ ตามพระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 ยังไม่ได้กำหนดคำนิยาม ส่งผลให้คริปโทเคอร์เรนซีประเภทสเตเบิลคอยน์ไม่ได้ถูกควบคุมภายใต้กฎหมายฉบับดังกล่าว และทำให้การออกเหรียญคริปโทเคอร์เรนซีประเภทสเตเบิลคอยน์เป็นไปอย่างเสรีและปราศจากการควบคุมทางกฎหมาย ปัญหาเกี่ยวกับการขออนุญาตออกเหรียญพบว่าพระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 มาตรา 26 ไม่ได้กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการขออนุญาตออกเหรียญไว้ ส่งผลให้การออกเหรียญคริปโทเคอร์เรนซีประเภทสเตเบิลคอยน์ปราศจากการควบคุม ปัญหาเกี่ยวกับบทลงโทษผู้ออกเหรียญ พบว่าพระราชกำหนดการ

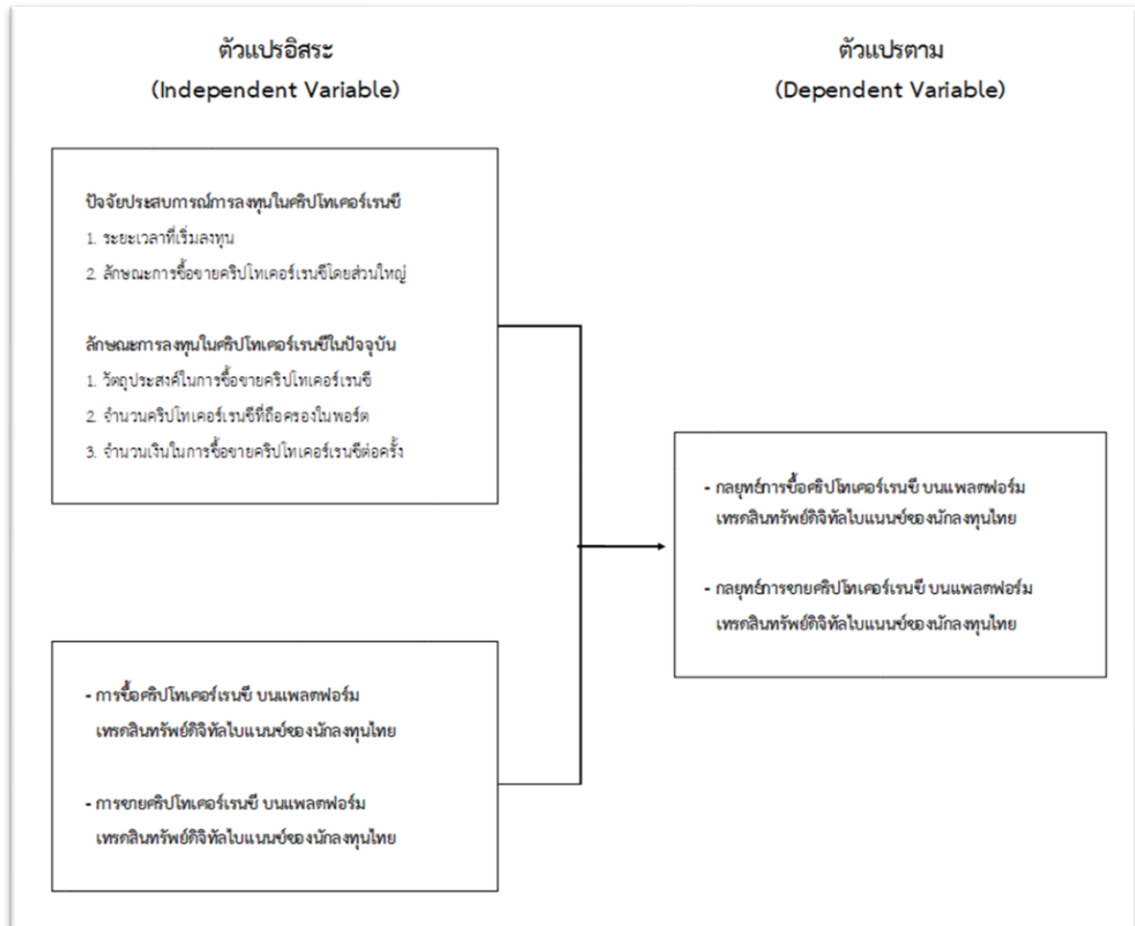
ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 มาตรา 66 ไม่ได้กำหนดบทลงโทษเกี่ยวกับผู้ออกเหรียญคริปโตเคอร์เรนซีประเภท สเตเบิลคอยน์ ส่งผลให้เมื่อมีการกระทำความผิดจึงไม่ถือว่าเป็นความผิด และมีการออกเหรียญในลักษณะที่มีขอบ ดังนั้น จึงเห็นควรแก้ไขพระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 โดยกำหนดคำนิยาม หลักเกณฑ์การขออนุญาตออกเหรียญ และกำหนดบทลงโทษ เพื่อให้การบังคับใช้กฎหมายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความทันสมัยสามารถรองรับต่อความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในโลกยุคปัจจุบันได้

การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์สำหรับบุคคลทั่วไป (สวภพ ชัชวาลย์ และพันธ์ เผ่าพันธ์, 2563)

ต้องการศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของบุคคลทั่วไปในตลาดหลักทรัพย์ ศึกษาผลการปฏิบัติงาน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ศึกษาปัจจัยสภาพการเงินโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ นำผลจากแบบสอบถามมาทดสอบหาความเชื่อมั่น (Reliability Coefficient) กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มคนทั่วไปในสถานประกอบการ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมุติฐาน โดยใช้สถิติแบบ T-Test, F-Test (ANOVA) และสถิติหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยวิเคราะห์แบบ (Pearson Correlation) พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลประกอบด้วย เพศ อายุ วุฒิการศึกษา ระดับตำแหน่งงานและอายุการทำงาน ที่ต่างกัน พบว่าเพศ มีความคิดเห็นที่ไม่แตกต่างกัน ส่วนปัจจัยในด้านอื่นๆ มีการลงทุนที่แตกต่างกัน ความรู้ทางการเงินมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการตัดสินใจลงทุน ทางการเงินมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความผูกพันต่อการตัดสินใจลงทุน



2.6 กรอบแนวคิดงานวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย

2.7 สมมุติฐานงานวิจัย

สมมุติฐานที่ 1 ปัจจัยประสบการณ์การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี และ ปัจจัยลักษณะการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีในปัจจุบันมีผลต่อกลยุทธ์การซื้อคริปโทเคอร์เรนซี

สมมุติฐานที่ 2 ปัจจัยประสบการณ์การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี และปัจจัยลักษณะการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีในปัจจุบันมีผลต่อกลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซี

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาการค้นคว้าอิสระครั้งนี้ เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีของนักลงทุนไทยในแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ ศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีของนักลงทุน และศึกษาปัจจัยประสบการณ์การลงทุน และปัจจัยลักษณะการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีในปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีของนักลงทุนในแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ โดยมีวิธีการศึกษา ดังนี้

3.1 การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ ยังไม่ได้เป็นผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลที่ได้รับใบอนุญาตตามพระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 (พ.ร.ก. สินทรัพย์ดิจิทัลฯ) ซึ่งไม่สามารถทราบถึงจำนวนที่แน่นอนและระบุตัวตนหรือแหล่งที่อยู่ของตัวอย่างประชากรได้ ฉะนั้นผู้ศึกษาจึงได้ขอความร่วมมือจากกลุ่มสาธารณะในโซเชียลมีเดีย (Facebook) Binance Thai Community Club ในการเก็บข้อมูลจากสมาชิกในกลุ่ม จำนวน 429 ราย จากจำนวนทั้งหมด **226,099 คน** (ข้อมูลจาก Binance Thai Community Club ณ วันที่ 4 ธันวาคม 2565)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาในครั้งนี้เลือกมาจากประชากรที่เป็นนักลงทุนไทยมีการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีในแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ จากกลุ่ม Binance Thai Community Club การเลือกกลุ่มตัวอย่างมีขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้ศึกษาได้พิจารณาถึงขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน เพื่อประมาณการสัดส่วนของประชากรจึงใช้หลักการคำนวณของ (อังศุธร ศรีกาญจนสอน, 2562) Taro Yamane โดยที่ระดับความเชื่อมั่น มากกว่าหรือเท่ากับ 95% และค่าความคลาดเคลื่อน

ที่ยอมรับได้ 5% ซึ่งได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างประมาณ 400 คน สูตร YAMANE (Yamane,1973 อ้างใน บุญธรรม กิจปริดาบริสุทธิ์, 2543, หน้า 164)

สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{กลุ่มตัวอย่าง} = \frac{N}{1+Ne^2}$$

โดยให้ N แทนจำนวนของนักลงทุนไทยที่มีการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี และแทนค่า e ด้วย 0.05 ผลลัพธ์จำนวนกลุ่มตัวอย่างได้ ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{กลุ่มตัวอย่าง} &= \frac{226,099}{1+(226,099) (0.05)^2} \\ &= 399.29 \\ &\text{หรือประมาณจำนวนตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง} \end{aligned}$$

3. 2 การกำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งแบ่งเนื้อหาของแบบสอบถามได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

1.1. ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ ข้อมูล เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก และรายได้ต่อเดือน

1.2. ประสบการณ์การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ได้แก่ ระยะเวลาเริ่มลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ลักษณะการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีโดยส่วนใหญ่ และแหล่งที่มาของเงินลงทุน เป็นคำถามจำนวน 8 ข้อ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้ตรงตามความเป็นจริง

ส่วนที่ 2 สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีปัจจุบัน ได้แก่ วัตถุประสงค์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองในพอร์ต ประเภทของเหรียญคริปโทเคอร์เรนซีที่ลงทุน จำนวนเงินที่ส่งซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีแต่ละครั้ง วิธีการซื้อขาย และแหล่งข้อมูลที่ท่านใช้ช่วยในการตัดสินใจในการลงทุน เป็นคำถามจำนวน 6 ข้อ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้ตรงตามความเป็นจริง

ส่วนที่ 3 สอบถามข้อมูลกลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีของนักลงทุน จำนวน 25 ข้อ แบ่งเป็น เหรียญคริปโทเคอร์เรนซีที่ลงทุน ประเภทของเหรียญคริปโทเคอร์เรนซีที่ลงทุน ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจลงทุน กลยุทธ์ในการซื้อคริปโทเคอร์เรนซี จำนวน 10 ข้อ และกลยุทธ์ในการขายคริปโทจำนวน 10 ข้อ

การตรวจวัดและการให้คะแนน

1. แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยพื้นฐานของผู้ลงทุน ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีในปัจจุบัน ข้อมูลกลยุทธ์การซื้อขายในคริปโทเคอร์เรนซี ได้แก่ กลุ่มเหรียญคริปโทเคอร์เรนซีที่ลงทุน ประเภทของเหรียญคริปโทเคอร์เรนซีที่ลงทุน และปัจจัยเชิงปริมาณที่ใช้ในการตัดสินใจลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำมาแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ
2. แบบสอบถามข้อมูลกลยุทธ์การในซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีของนักลงทุน มีการตรวจวัดแบบสอบถาม ซึ่งแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีการให้คะแนน ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนนข้อความเชิงบวก (Positive Scale)
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การตรวจสอบแบบสอบถาม พบว่ามีข้อคำถามที่เป็นเชิงลบ ผู้ศึกษาจึงมีการให้คะแนน ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนนข้อความเชิงลบ (Negative Scale)
มากที่สุด	1
มาก	2
ปานกลาง	3
น้อย	4
น้อยที่สุด	5

เมื่อรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม และทำการแจกแจงความถี่แล้ว จะใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างแบ่งระดับความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ โดยอาศัยเกณฑ์การหาความกว้างของอันตรภาคชั้น ดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

จากหลักเกณฑ์ดังกล่าว สามารถแปลความหมายของระดับคะแนนได้ ดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4.21 – 5.00	แสดงว่านักลงทุนมีกลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีใน ไบแนนซีในระดับมากที่สุด
3.41 – 4.20	แสดงว่านักลงทุนมีกลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีใน ไบแนนซีในระดับมาก
2.61 – 3.40	แสดงว่านักลงทุนมีกลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีใน ไบแนนซีในระดับปานกลาง
1.81 – 2.60	แสดงว่านักลงทุนมีกลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีใน ไบแนนซีในระดับน้อย
1.00 – 1.80	แสดงว่านักลงทุนมีกลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีใน ไบแนนซีในระดับน้อยที่สุด/หรือไม่เห็นด้วย

3.3 การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ผู้ศึกษาทำการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ ที่ใช้ในการวิจัยโดยการประเมินหาความเที่ยงตรง (Validity) โดยผู้วิจัยจะทำการตรวจสอบเนื้อหาแบบสอบถาม เพื่อให้แน่ใจได้ว่าคำถามสามารถนำไปใช้กับประชากรและนำมาใช้ในการอธิบายพฤติกรรมการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีของผู้ลงทุนได้ ในการตรวจสอบความแม่นยำตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยผ่านการตรวจสอบจากที่ปรึกษา

ผู้ศึกษาจะนำข้อคำถาม ด้านกลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี ไปทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) ของมาตรวัด โดยใช้วิธีค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Alpha Cronbach Coefficient) (กัลยา วานิชย์ปัญญา, 2545) ได้ค่าโดยรวมเท่ากับ 0.899 ส่วนด้านกลยุทธ์การซื้อขายหลักทรัพย์ ได้ค่าเท่ากับ 0.760 และด้านกลยุทธ์การขายหลักทรัพย์ ได้ค่าเท่ากับ 0.853 (รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก)

ค่าความเชื่อมั่นรวมที่ได้ คือ 0.899 ซึ่งเป็นค่าสัมประสิทธิ์ที่อยู่ในช่วง 0.7 – 1.00 ที่แสดงว่าสามารถนำคำถามไปใช้ในการสอบถามได้ (Field, 2009)

3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมเพื่อใช้ในการศึกษาวิจัยแบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) เนื่องจากในประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายรองรับการทำธุรกรรมบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ อย่างไรก็ตามผู้ศึกษาพบว่า Binance Thai Community Club เป็นกลุ่มสาธารณะในโซเชียลมีเดีย (Facebook) สำหรับพูดคุย แบ่งปันความรู้ และประสบการณ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีหรือเงินดิจิทัลบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ของนักลงทุนในประเทศไทย และมีจำนวนสมาชิกในเพจมากพอสมควร ด้วยเหตุผลดังกล่าวผู้ศึกษาจึงได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสมาชิกในเพจ โดยขออนุญาตจากผู้ดูแลเพจดังกล่าวเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการกระจายแบบสอบถามโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ที่ผู้ศึกษาได้จัดทำขึ้น ซึ่งผู้ศึกษาทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือน ธันวาคม 2565 – มกราคม 2566 การคัดเลือกแบบสอบถามจากการเก็บข้อมูลครั้งแรกในช่วงเวลาดังกล่าวพบว่าแบบสอบถามบางส่วนไม่ครบถ้วน

สมบูรณ์ ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงมีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมในช่วงเดือน กุมภาพันธ์ 2566 จนครบจำนวนตามที่ต้องการ และแบบสอบถามมีความสมบูรณ์เพื่อนำมาวิเคราะห์ต่อไป

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เป็นข้อมูลทางสถิติเกี่ยวกับจำนวนนักลงทุนไทยในแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไปแนนซ์ ข้อมูลการซื้อขาย ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เพื่อนำมาเป็นข้อมูลเบื้องต้น และเป็นแนวคิดพื้นฐานในการทำวิจัย

3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

3.5.1 การจัดกระทำข้อมูล

3.5.1.1 การตรวจสอบข้อมูล (Edition) แบบสอบถามที่รับคืนมาทั้งหมด มีการคัดเลือกที่มีความสมบูรณ์ทั้งหมด 429 ฉบับ เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูล

3.5.1.2 การลงรหัส (Coding) นำแบบทดสอบที่คัดเลือกมีความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว มาลงรหัสตามที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า

3.5.2 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมการวิเคราะห์สถิติด้วยคอมพิวเตอร์ (SPSS for Windows) ดังนี้

3.5.2.1 การศึกษาปัจจัยพื้นฐานของผู้ลงทุน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก และรายได้ต่อเดือน ประสิทธิภาพการลงทุนในหลักทรัพย์ ได้แก่ ระยะเวลาที่เริ่มลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ลักษณะการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีส่วนใหญ่ และแหล่งที่มาของเงินทุนที่ใช้ลงทุน ทำการวิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติร้อยละ (Percentage)

3.5.2.2 การศึกษาลักษณะการลงทุนคริปโทเคอร์เรนซีในปัจจุบัน ได้แก่ วัตถุประสงค์ลำดับแรกในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีในไปแนนซ์ เหยี่ยุคริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ต ประเภทของเหยี่ยุคริปโทเคอร์เรนซีที่ลงทุน จำนวนเงินที่ซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีในแต่ละ

ครั้ง วิธีการส่งคำสั่งซื้อขายเป็นประจำ และแหล่งข้อมูลที่ใช้ช่วยในการตัดสินใจลงทุน ทำการวิเคราะห์ โดยใช้ค่าสถิติร้อยละ (Percentage)

3.5.2.3 การศึกษากลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีของนักลงทุนในโบแนนซ์ ได้แก่ กลุ่มเหรียญคริปโทเคอร์เรนซีที่ลงทุน ประเภทของเหรียญคริปโทเคอร์เรนซีที่ลงทุน และปัจจัยเชิงปริมาณที่ใช้ในการตัดสินใจลงทุน ทำการวิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติร้อยละ (Percentage)

3.5.2.4 การศึกษากลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีในแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลโบแนนซ์ แบ่งแยกเป็น กลยุทธ์ในการซื้อคริปโทเคอร์เรนซีในแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลโบแนนซ์และกลยุทธ์ในการขายคริปโทเคอร์เรนซีในแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลโบแนนซ์ ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ซึ่งได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3.5.2.5 ศึกษาปัจจัยประสบการณ์การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี และปัจจัยลักษณะการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ในปัจจุบัน มีผลต่อกลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี ใช้การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอ้างอิง ใช้สมการถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regressions Analysis) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในครั้ง กำหนดไว้ที่ระดับ 0.05

ผู้ศึกษาได้ทำการตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นกับข้อมูลที่ได้เก็บรวบรวมมา ทำการตรวจสอบตัวแปรอิสระต้องไม่มีความสัมพันธ์กันเอง (Multi - Collinearity) พบว่า ข้อมูลที่ได้เก็บรวบรวมมา มีค่า $VIF < 10$ (Steven, 2009, หน้า 75) และทำการตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นในประเด็นความสัมพันธ์เส้นตรง พบว่า ค่า Durbin-Watson มีค่า 1.811 และ 1.816 ซึ่งใกล้เคียงกับ 2 (รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก) ผู้ศึกษาจึงได้เลือกใช้สถิติเชิงอ้างอิง โดยใช้สมการถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regressions Analysis)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษากลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัล โบนัสของนักลงทุนไทย ในช่วงปี 2565 ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีของนักลงทุนไทยบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลโบนัส (ได้แก่ ปัจจัยประสพการณ์การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีและลักษณะการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีในปัจจุบัน) การศึกษากลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีของนักลงทุน และศึกษาปัจจัยประสพการณ์การลงทุน และปัจจัยลักษณะการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีในปัจจุบัน มีผลต่อกลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีของนักลงทุนบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลโบนัส โดยทำการสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มสาธารณะในโซเชียลมีเดีย (Facebook) Binance Thai Community Club ที่สมาชิกเป็นนักลงทุนที่มีประสพการณ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีหรือสกุลเงินดิจิทัลบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลโบนัสในประเทศไทย ซึ่งเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ โดยผู้ศึกษาแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน แบ่งออกเป็น

1.1 ข้อมูลทั่วไป

1.2 ประสพการณ์การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์กลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี

ส่วนที่ 4 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีที่มีผลต่อ

3.3.1 กลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัล
โบนัสของนักลงทุนไทย

3.3.2 กลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซีบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัล
โบนัสของนักลงทุนไทย

ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 6 การวิเคราะห์ผลทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน

ส่วนที่ 1.1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 4.1 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามเพศ

(n=429)

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	301	70.2
หญิง	128	29.8
รวม	429	100.0

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.1 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 70.2 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 29.8

ตารางที่ 4.2 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามอายุ

(n=429)

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	56	13.1
26-35 ปี	218	50.8
36-45 ปี	94	21.9
46-55 ปี	26	6.1
56-65 ปี	25	5.8
66 ปีขึ้นไป	10	2.3
รวม	429	100.0

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.2 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่อยู่อายุระหว่าง 26-35 ปี ร้อยละ 50.8 รองลงมาอายุระหว่าง 36-45 ปี ร้อยละ 21.9 และนักลงทุนอายุ 66 ปีขึ้นไป น้อยที่สุด ร้อยละ 2.3

ตารางที่ 4.3 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับการศึกษา

(n=429)

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	42	9.8
ปริญญาตรี	281	65.5
ปริญญาโท	84	19.6
สูงกว่าปริญญาโท	22	5.1
รวม	429	100.0

ผลการศึกษตามตารางที่ 4.3 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่การศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 65.5 รองลงมาการศึกษาระดับปริญญาโท ร้อยละ 19.6 และนักลงทุนการศึกษา สูงกว่าปริญญาโท น้อยที่สุด ร้อยละ 5.1

ตารางที่ 4.4 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามอาชีพ

(n=429)

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	55	12.8
พนักงานบริษัทเอกชน	194	45.2
เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว	87	20.3
นักศึกษา	44	10.3
เกษียณอายุ	8	1.9
นักลงทุน	27	6.3
อื่นๆ	14	3.3
รวม	429	100.0

ผลการศึกษตามตารางที่ 4.4 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 45.2 รองลงมาอาชีพ เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 20.3 และนักลงทุนอาชีพ เกษียณอายุ น้อยที่สุด ร้อยละ 1.9

ตารางที่ 4.5 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

(n=429)

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30,000 บาท	269	62.7
30,001 – 50,000 บาท	121	28.2
50,001 – 70,000 บาท	16	3.7
70,001 – 90,000 บาท	10	2.3
มากกว่า 90,001 บาท	13	3.0
รวม	429	100.0

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.5 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30,000 บาท ร้อยละ 62.7 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 50,000 บาท ร้อยละ 28.2 และ นักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือน 70,001 – 90,000 บาท น้อยที่สุด ร้อยละ 2.3

ส่วนที่ 1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลประสบการณ์การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 4.6 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามระยะเวลาที่เริ่มลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี

(n=429)

ระยะเวลาที่เริ่มลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	208	48.5
1 – 3 ปี	146	34.0
3 – 6 ปี	41	9.6
มากกว่า 6 ปี	34	7.9
รวม	429	100.0

ผลการศึกษาดังตารางที่ 4.6 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่เริ่มลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี น้อยกว่า 1 ปี ร้อยละ 48.5 รองลงมาเริ่มลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี 1 –3 ปี ร้อยละ 34.0 และนักลงทุนเริ่มลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี มากกว่า 6 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด ร้อยละ 7.9

ตารางที่ 4.7 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามลักษณะการซื้อขายในคริปโทเคอร์เรนซี

(n=429)

ลักษณะการซื้อขาย	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อและขายภายใน 1 วัน	23	5.4
ซื้อและขายภายใน 1 สัปดาห์	84	19.6
ซื้อและขายเกิน 1 สัปดาห์แต่ไม่เกิน 1 เดือน	141	32.9
ลงทุน 1-3 เดือน	77	17.9
ลงทุนเกิน 3 เดือนแต่ไม่ถึง 6 เดือน	44	10.3
ลงทุนเกิน 6 เดือนขึ้นไป	60	14.0
รวม	429	100.0

ผลการศึกษาดังตารางที่ 4.7 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ซื้อขายในคริปโทเคอร์เรนซีเกิน 1 สัปดาห์แต่ไม่เกิน 1 เดือน ร้อยละ 32.9 รองลงมาซื้อขายใน คริปโทเคอร์เรนซีภายใน 1 สัปดาห์ ร้อยละ 19.6 และนักลงทุนซื้อขายในคริปโทเคอร์เรนซี เกิน 3 เดือนแต่ไม่ถึง 6 เดือน มีจำนวนน้อยที่สุด ร้อยละ 10.3

ตารางที่ 4.8 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามแหล่งที่มาของเงินลงทุน

(n=429)

แหล่งที่มาของเงินลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
เงินออมส่วนที่เหลือจากค่าใช้จ่าย	371	86.5
เงินกู้	4	0.9
ใช้ทั้งเงินออมและเงินกู้	30	7.0
อื่น ๆ	24	5.6
รวม	429	100.0

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.8 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่แหล่งที่มาของเงินลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีจาก เงินออมส่วนที่เหลือจากค่าใช้จ่าย 86.5% รองลงมาคือแหล่งที่มาของเงินลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีจาก เงินออมและเงินกู้ 7.0% และนักลงทุนที่มีแหล่งที่มาของเงินลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีจาก เงินกู้ มีจำนวนน้อยที่สุด 0.9%

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี

การนำเสนอในส่วนที่เป็นผลการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ได้แก่ วัตถุประสงค์หลักในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี จำนวนคริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ต ประเภทของคริปโทเคอร์เรนซีที่ลงทุน จำนวนเงินในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีในแต่ละครั้ง วิธีการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีและแหล่งข้อมูลที่ช่วยในการลงทุน มีผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 4.9 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี

(n=429)

วัตถุประสงค์ในการซื้อขาย	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการกำไรส่วนต่างจากการ Trading	375	87.4
ต้องการดอกเบี้ย (Staking)	17	4.0
ต้องการการเพิ่มขึ้นของราคาในระยะเวลายาว (Hodl)	34	7.9
อื่นๆ	3	0.7
รวม	429	100.0

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.9 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี คือต้องการกำไรส่วนต่างจากการ Trading ร้อยละ 87.4 รองลงมาคือ ต้องการการเพิ่มขึ้นของราคาในระยะเวลายาว (Hodl) ร้อยละ 7.9 และนักลงทุนที่มีวัตถุประสงค์อื่น ๆ มีจำนวนน้อยที่สุด ร้อยละ 0.7

ตารางที่ 4.10 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามจำนวนคริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ต

(n=429)

คริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ต	จำนวน	ร้อยละ
1-2 เหรียญ	171	39.9
3-4 เหรียญ	110	25.6
5-6 เหรียญ	104	24.2
7 เหรียญขึ้นไป	44	10.3
รวม	429	100.0

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.10 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีคริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ตจำนวน 1-2 เหรียญ ร้อยละ 39.9 รองลงมาคือคริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ตจำนวน 3-4 เหรียญ ร้อยละ 25.6 และนักลงทุนมีคริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ตจำนวน 7 เหรียญขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุด ร้อยละ 10.3

ตารางที่ 4.11 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามประเภทคริปโทเคอร์เรนซีที่ลงทุน

(n=429)

ประเภทคริปโทเคอร์เรนซีที่ลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
กลุ่มรักษามูลค่า (Store of Value)	250	58.3
กลุ่มสัญญาอัจฉริยะ (Smart contract)	45	10.5
กลุ่ม DeFi (Decentralized Finance)	35	8.2
กลุ่ม Stable coin	16	3.7
ไม่เฉพาะเจาะจง	83	19.3
รวม	429	100.0

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.11 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีกลุ่มรักษามูลค่า (Store of Value) ร้อยละ 58.3 รองลงมาลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีกลุ่มสัญญาอัจฉริยะ (Smart contract) ร้อยละ 10.5 และนักลงทุนลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีกลุ่ม Stable coin มีจำนวนน้อยที่สุด ร้อยละ 3.75

ตารางที่ 4.12 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามจำนวนเงินที่สั่งซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี
(n=429)

จำนวนเงินที่สั่งซื้อขายแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	164	38.2
10,001-100,000 บาท	244	56.9
100,001-500,000 บาท	21	4.9
5,000,001-1 ล้านบาท	0	0.0
1 ล้านบาทขึ้นไป	0	0.0
รวม	429	100.0

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.12 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ใช้จำนวนเงินที่สั่งซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีในแต่ละครั้งคือ 10,001-100,000 บาท ร้อยละ 56.9 รองลงมาใช้จำนวนเงินที่สั่งซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีแต่ละครั้ง ต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 38.2 และนักลงทุนใช้จำนวนเงินที่สั่งซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีแต่ละครั้งคือ 100,000 - 5,000,000 บาท มีค่าน้อยที่สุด ร้อยละ 4.9

ตารางที่ 4.13 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามวิธีการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีเป็นประจำ
(n=429)

วิธีการซื้อขายเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อด้วยบัตรเครดิต/เครดิตหรือบัญชีธนาคาร	63	14.7
ฝากเงินบาทผ่านExchangeเข้าไปบนเนตซ์	100	23.3
ซื้อผ่านช่องทาง P2P	232	54.1
โอนเหรียญจากExchangeเข้าไปบนเนตซ์	25	5.8
อื่นๆ	9	2.1
รวม	429	100.0

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.13 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีวิธีการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีเป็นประจำ คือ ซื้อผ่านช่องทาง P2P ร้อยละ 54.1 รองลงมาวิธีการที่ซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีเป็นประจำ คือ ฝากเงินบาทผ่าน Exchange เข้าไปบนเนตซ์ ร้อยละ 23.3 และนักลงทุนใช้วิธีการที่ซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีเป็นประจำ คือ อื่นๆ มีจำนวนน้อยที่สุด ร้อยละ 2.1

ตารางที่ 4.14 : จำนวนและร้อยละจำแนกตามแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี

(n=429)		
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจ	จำนวน	ร้อยละ
บทวิเคราะห์จากTrader	130	30.3
ข่าวสื่อสังคมออนไลน์	152	35.4
วิเคราะห์แนวโน้มราคา	76	17.7
วิเคราะห์กราฟเทคนิค	68	15.9
อื่นๆ	3	0.7
รวม	429	100.0

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.14 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ใช้แหล่งข้อมูลในการตัดสินใจซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี คือ ข่าวสื่อสังคมออนไลน์ ร้อยละ 35.4 รองลงมาใช้แหล่งข้อมูลในการตัดสินใจซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี คือ บทวิเคราะห์จากTrader ร้อยละ 30.3 และนักลงทุนใช้แหล่งข้อมูลในการตัดสินใจซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี คือ อื่นๆ มีจำนวนน้อยที่สุด ร้อยละ 0.7

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์กลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี

การนำเสนอส่วนที่เป็นผลการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูล กลุ่มคริปโทเคอร์เรนซีที่ลงทุน ประเภทคริปโทเคอร์เรนซีที่ลงทุนและปัจจัยเชิงปริมาณที่ใช้ในการตัดสินใจลงทุน เป็นการจัดลำดับตามสัดส่วนการลงทุนของนักลงทุนเพียง 3 ลำดับ รายละเอียดดังนี้

4.3.1 การจัดลำดับสัดส่วนการลงทุนกลุ่มเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี 3 ลำดับสูงสุดจาก 7 กลุ่มเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี ดังนี้ กลุ่มรักษามูลค่า (Store of Value) กลุ่มสัญญาอัจฉริยะ (Smart Contract) กลุ่มใช้ Smart Contract (Decentralized Finance) กลุ่มส่งต่อมูลค่า (Value Transfer) กลุ่มโปรแกรมจัดการฐานข้อมูล (Oracle) กลุ่มเหรียญที่ตรึงมูลค่ากับสกุลเงินหลัก (Stable Coin) และกลุ่มเหรียญ Meme (Meme Coin)

4.3.2 การจัดลำดับสัดส่วนการลงทุนประเภทการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี 3 ลำดับสูงสุดจาก 8 กลุ่มประเภทการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี ดังนี้ ซื้อขายทำกำไรเสร็จภายในวันเดียว (Day Trade) ซื้อเหรียญถือไว้เป็นระยะเวลานานๆ (Buy & Hold) ซื้อเหรียญด้วยเงินเท่ากันทุกเดือนโดยไม่สนใจราคา ณ ขณะนั้น (Dollar Cost Averaging DCA) มีความรู้ความเข้าใจในเชิงเทคนิค (Technical Analysis TA) วิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานของเหรียญ (Value Investor VA) การซื้อเหรียญและนำไปฝากไว้กับ Defi ได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของค่าธรรมเนียม (Farmer) การซื้อเหรียญจากแพลตฟอร์มหนึ่งและโอนขายอีกแพลตฟอร์มเพื่อทำกำไรส่วนต่าง (Arbitrage) การใช้โปรแกรมหรือโรบอทช่วยในการซื้อขายแบบอัตโนมัติ (Algo Trader)

4.3.3 การจัดลำดับสัดส่วนการลงทุนจากปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี 3 ลำดับ จาก 9 ปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ดังนี้ วิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานของเหรียญ วิเคราะห์กราฟเทคนิค วิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มของราคา ใช้ Money Management ความคิดเห็นของคนดังผ่านสื่อสังคมออนไลน์ นโยบายการคลังและเหตุการณ์ทางการเมือง คำเชิญชวนผู้พัฒนาโปรเจกต์เหรียญ ข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ปัจจัยอื่นๆ

เนื่องจากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักลงทุนที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 429 ชุด โดยผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกลำดับสัดส่วนของการลงทุนได้เพียง 3 ลำดับ โดยลำดับที่ 1 หมายถึงสัดส่วนสูงสุด ลำดับที่ 2 และลำดับที่ 3 ตามลำดับ จากหลายชุดข้อมูลทั้งในส่วนของกลุ่มคริปโทเคอร์เรนซีที่ลงทุน แบ่งได้ 7 กลุ่ม ประเภทคริปโทเคอร์เรนซีที่ลงทุน แบ่งได้ 8 ประเภทการซื้อขายและปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจลงทุน แบ่งได้ 9 ปัจจัยซึ่งแบ่งตามหัวข้อย่อยดังกล่าวข้างต้น ดังนั้นการ

นำเสนอผลการศึกษาในหัวข้อนี้จึงนำเสนอในรูปแบบของร้อยละจากคะแนนที่ได้จากการจัดลำดับสัดส่วนของการลงทุนเพียง 3 ลำดับ ดังนั้นผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 4.15 : ร้อยละจำแนกตามลำดับสัดส่วนการลงทุนกลุ่มเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี

กลุ่มเหรียญ	ลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2	ลำดับที่ 3
กลุ่มรักษามูลค่า (Store of Value)	38.2%	12.4%	12.8%
กลุ่มสัญญาอัจฉริยะ (Smart Contract)	14.0%	31.0%	9.1%
กลุ่มใช้ Smart Contract (Decentralized Finance)	13.1%	13.3%	24.7%
กลุ่มส่งต่อมูลค่า (Value Transfer)	11.0%	17.7%	12.4%
กลุ่มโปรแกรมจัดการฐานข้อมูล (Oracle)	8.9%	15.2%	12.1%
กลุ่มเหรียญที่ตรึงมูลค่ากับสกุลเงินหลัก (Stable Coin)	6.5%	7.9%	14.2%
กลุ่มเหรียญ Meme (Meme Coin)	8.4%	2.6%	14.7%
รวม	100%	100%	100%

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.15 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่เลือกลงทุนในเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี ลำดับที่ 1 คือ กลุ่มรักษามูลค่า (Store of Value) ร้อยละ 38.2 รองลงมาเลือกลงทุนในเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี คือ กลุ่มสัญญาอัจฉริยะ (Smart Contract) ร้อยละ 14.0 และนักลงทุนเลือกลงทุนในเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี คือ กลุ่มใช้ Smart Contract (Decentralized Finance) ร้อยละ 13.1 ตามลำดับ

ลำดับที่ 2 คือ กลุ่มสัญญาอัจฉริยะ (Smart Contract) ร้อยละ 31.0 รองลงมาเลือกลงทุนในเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี คือ กลุ่มส่งต่อมูลค่า (Value Transfer) ร้อยละ 17.7 และนักลงทุนเลือกลงทุนในเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี คือ กลุ่มโปรแกรมจัดการฐานข้อมูล (Oracle) ร้อยละ 15.2 ตามลำดับ

ลำดับที่ 3 คือ กลุ่มใช้ Smart Contract (Decentralized Finance) ร้อยละ 24.7 รองลงมาเลือกลงทุนในเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี คือ กลุ่มเหรียญ Meme (Meme Coin) ร้อยละ 14.7 และนักลงทุนเลือกลงทุนในเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี คือ กลุ่มเหรียญที่ตรึงมูลค่ากับสกุลเงินหลัก (Stable Coin) ร้อยละ 14.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 : ร้อยละจำแนกตามลำดับสัดส่วนการลงทุนประเภทการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี

ประเภทของการซื้อขาย	ลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2	ลำดับที่ 3
Day Trade ซื้อขายทำกำไรเสร็จภายในวันเดียว	18.4%	7.2%	13.3%
Buy & Hold ซื้อเหรียญถือไว้เป็นระยะเวลานานๆ	21.4%	24.0%	11.2%
DCA (Dollar Cost Averaging) ซื้อเหรียญด้วยเงินเท่ากันทุกเดือนโดยไม่สนใจราคา ณ ขณะนั้น	7.5%	4.9%	7.0%
TA (Technical Analysis) มีความรู้ความเข้าใจในเชิงเทคนิค	33.1%	21.4%	22.8%
VA (Value Investor) วิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานของเหรียญ	15.9%	20.0%	23.8%
Farmer การซื้อเหรียญและนำไปฝากไว้กับ Defi ได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของค่าธรรมเนียม	2.1%	9.1%	6.3%
Arbitrage การซื้อเหรียญจากแพลตฟอร์มหนึ่งและโอนขายอีกแพลตฟอร์มเพื่อทำกำไรส่วนต่าง	0.5%	6.8%	9.8%
Algo Trader การใช้โปรแกรมหรือโรบอทช่วยในการซื้อขายแบบอัตโนมัติ	1.2%	6.5%	5.8%
รวม	100%	100%	100%

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.16 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่เลือกประเภทของการซื้อขายใช้การลงทุนคริปโทเคอร์เรนซี ลำดับที่ 1 คือ TA (Technical Analysis) มีความรู้ความเข้าใจในเชิงเทคนิค ร้อยละ 33.1 รองลงมาเลือกประเภทของการซื้อขายใช้การลงทุนในเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี คือ Buy & Hold ซื้อเหรียญถือไว้เป็นระยะเวลานานๆ ร้อยละ 21.4 และนักลงทุนเลือกประเภทของการซื้อขายใช้การลงทุนในเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี คือ Day Trade ซื้อขายทำกำไรเสร็จภายในวันเดียว ร้อยละ 18.4 ตามลำดับ

ลำดับที่ 2 คือ Buy & Hold ซื้อเหรียญถือไว้เป็นระยะเวลานานๆ ร้อยละ 24.0 รองลงมาเลือกประเภทของการซื้อขายใช้การลงทุนในเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี คือ TA (Technical Analysis) มีความรู้ความเข้าใจในเชิงเทคนิค ร้อยละ 21.4 และนักลงทุนเลือกประเภทของการซื้อขายใช้การลงทุนในเหรียญ คริปโทเคอร์เรนซี คือ VA (Value Investor) วิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานของเหรียญ ร้อยละ 20.0 ตามลำดับ

ลำดับที่ 3 คือ VA (Value Investor) วิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานของเหรียญ ร้อยละ 23.8 รองลงมาเลือกประเภทของการซื้อขายใช้การลงทุนในเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี คือ TA (Technical Analysis) มีความรู้ความเข้าใจในเชิงเทคนิค ร้อยละ 22.8 และนักลงทุนเลือกประเภทของการซื้อขายใช้การลงทุนในเหรียญ คริปโทเคอร์เรนซี คือ Day Trade ซื้อขายทำกำไรเสร็จภายในวันเดียว ร้อยละ 13.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 : ร้อยละจำแนกตามปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี

ปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจลงทุน	ลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2	ลำดับที่ 3
วิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานของเหรียญ	14.9%	17.0%	16.6%
วิเคราะห์กราฟเทคนิค	40.8%	22.4%	2.6%
วิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มของราคา	10.3%	33.6%	21.4%
ใช้ Money Management	20.3%	5.8%	14.7%
ความคิดเห็นของคนดังผ่านสื่อสังคมออนไลน์	1.2%	1.2%	4.4%
นโยบายการคลังและเหตุการณ์ทางการเมือง	0.7%	1.2%	3.5%
คำเชิญชวนผู้พัฒนาโปรเจกต์เหรียญ	5.4%	3.3%	0.9%
ข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์	6.5%	14.0%	28.2%
ปัจจัยอื่นๆ	0.0%	1.6%	7.7%
รวม	100%	100%	100%

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.17 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่เลือกปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ลำดับที่ 1 คือ วิเคราะห์กราฟเทคนิค ร้อยละ 40.8 รองลงมาเลือกปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี คือ ใช้ Money Management ร้อยละ 20.3 และนักลงทุนเลือกปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี คือ วิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานของเหรียญ ร้อยละ 14.9 ตามลำดับ

ลำดับที่ 2 คือ วิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มของราคา ร้อยละ 33.6 รองลงมาเลือกปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี คือ วิเคราะห์กราฟเทคนิค ร้อยละ 22.4 และนักลงทุนเลือกปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี คือ วิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานของเหรียญ ร้อยละ 17.0 ตามลำดับ

ลำดับที่ 3 คือ ข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ร้อยละ 28.2 รองลงมาเลือกปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี คือ วิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มของราคา ร้อยละ 14.7 และนักลงทุนเลือกปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี คือ ใช้ Money Management ร้อยละ 14.7 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์กลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี

การนำเสนอในส่วนที่เป็นผลการศึกษเกี่ยวกับข้อมูล กลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี และกลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซีของนักลงทุน มีผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 4.18 : ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นจำแนกตามกลยุทธ์ในการซื้อคริปโทเคอร์เรนซี

กลยุทธ์ในการซื้อคริปโทเคอร์เรนซี	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน		ระดับกลยุทธ์
		มาตรฐาน	ลำดับ	
1. ซื้อเหรียญเมื่อราคาลดลง	3.97	1.038	1	มาก
2. ซื้อเหรียญที่มีความผันผวนของราคาสูง	2.46	1.026	10	น้อย
3. ซื้อเหรียญที่มีปัจจัยพื้นฐานดี	3.81	0.958	2	มาก
4. ซื้อเหรียญที่ได้รับความนิยมในขณะนั้น	3.28	0.954	6	ปานกลาง
5. ซื้อเหรียญแบบ All in	2.58	1.090	9	น้อย
6. ซื้อเหรียญแบบแบ่งไม้	3.63	0.999	4	มาก
7. ซื้อเหรียญกระจายหลายสกุล	2.68	1.202	8	น้อย
8. ซื้อเหรียญตามข่าวในสื่อสังคมออนไลน์	3.38	0.932	5	ปานกลาง
9. ซื้อเหรียญโดยวิเคราะห์แนวโน้มของราคา	3.64	0.992	3	มาก
10. ซื้อเหรียญโดยพิจารณาจากกราฟเทคนิค	3.10	1.097	7	ปานกลาง
รวม	3.25	0.6159		ปานกลาง

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.18 พบว่านักลงทุนมีกลยุทธ์ในการซื้อคริปโทเคอร์เรนซี ภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง มีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) เท่ากับ 3.25 เมื่อพิจารณาในแต่ละปัจจัย พบว่า นักลงทุนเลือกกลยุทธ์ในการซื้อคริปโทเคอร์เรนซีอันดับ 1 คือ ซื้อคริปโทเคอร์เรนซีเมื่อราคาลดลง รองลงมาคือ ซื้อ

คริปโทเคอร์เรนซีที่มีปัจจัยพื้นฐานดี ชื่อคริปโทเคอร์เรนซีโดยวิเคราะห์แนวโน้มของราคา และชื่อคริปโทเคอร์เรนซีแบบแบ่งไม้ อยู่ในระดับ มาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) เท่ากับ 3.97 3.81 3.64 และ 3.63 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 : ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นจำแนกตามกลยุทธ์ในการขายคริปโทเคอร์เรนซี

กลยุทธ์ในการขายคริปโทเคอร์เรนซี	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
		เบี่ยงเบนมาตรฐาน	ลำดับ	ระดับกลยุทธ์
1. ขายเหรียญเมื่อราคาขายเพิ่มขึ้นเกินมูลค่า	3.89	1.224	2	มาก
2. ขายเหรียญเมื่อราคาเริ่มลดต่ำลง	3.51	1.145	8	มาก
3. ขายเหรียญเมื่อพอใจกำไรส่วนต่างของราคา	4.25	0.974	1	มากที่สุด
4. ขายเมื่อปัจจัยพื้นฐานของเหรียญเปลี่ยน	3.74	1.032	5	มาก
5. ขายเหรียญแบบ All in	3.62	1.128	7	มาก
6. ขายเหรียญแบบแบ่งไม้	3.71	1.070	6	มาก
7. ขายเหรียญเมื่อมี Sell Signal	3.76	1.116	4	มาก
8. ขายเหรียญตามข่าวในสื่อสังคมออนไลน์	3.62	1.015	7	มาก
9. ขายเหรียญโดยการวิเคราะห์แนวโน้มราคา	3.81	1.20	3	มาก
10. ขายเหรียญโดยพิจารณาจากกราฟเทคนิค	3.76	1.15	4	มาก
รวม	3.77	0.5129		มาก

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.19 พบว่า นักลงทุนมีกลยุทธ์ในการขายคริปโทเคอร์เรนซีภาพรวมอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) เท่ากับ 3.77 เมื่อพิจารณาในแต่ละปัจจัย พบว่า นักลงทุนเลือกกลยุทธ์ในการขายคริปโทเคอร์เรนซีอันดับ 1 คือ ขายคริปโทเคอร์เรนซีเมื่อพอใจกำไรส่วนต่างของราคา อยู่ในระดับ มากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) เท่ากับ 4.25 รองลงมาคือ ขายคริปโทเคอร์เรนซีเมื่อราคาขายเพิ่มขึ้นเกินมูลค่า ขายคริปโทเคอร์เรนซีโดยการวิเคราะห์แนวโน้มราคา ขายคริปโทเคอร์เรนซีโดยพิจารณาจากกราฟเทคนิค อยู่ในระดับ มาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) เท่ากับ 3.89 3.81 3.76 3.76 ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมุติฐาน

สมมุติฐานที่ 1 ปัจจัยประสบการณ์การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี และ ปัจจัยลักษณะการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ในปัจจุบัน มีผลต่อกลยุทธ์การซื้อคริปโทเคอร์เรนซี

ตารางที่ 4.20 : ความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์และลักษณะการลงทุนกับกลยุทธ์การซื้อคริปโทเคอร์เรนซี

ประสบการณ์และลักษณะการลงทุน ในคริปโทเคอร์เรนซี	B	Beta	t	Sig
ค่าคงที่	2.506		7.287	.000*
ประสบการณ์การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี				
1. ระยะเวลาที่เริ่มลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี	-.047	-.040	-.676	.500
ลักษณะการลงทุนคริปโทเคอร์เรนซีในปัจจุบัน				
2. ลักษณะการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีส่วนใหญ่				
- ซื้อขายภายในวันเดียว	.425	.171	2.183	.030*
- ซื้อขายภายใน 1 สัปดาห์	-.031	-.012	-.187	.851
- ซื้อขาย 1-3 เดือน	.279	.116	1.750	.081
- ลงทุนระยะปานกลาง	.596	.199	3.035	.003*
- ลงทุนระยะยาว	-.343	-.080	-1.324	.187
3. วัตถุประสงค์ในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี				
- ต้องการดอกเบี้ย (Staking)	-.667	-.134	-1.900	.059
- ต้องการการเพิ่มขึ้นของราคาในระยะเวลายาว (Hodl)	-.616	-.232	-2.810	.005*
4. จำนวนคริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ต	.027	.046	.771	.441
5. จำนวนเงินที่ซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีในแต่ละครั้ง	-.138	-.104	-1.675	.095
Adjusted R ² = .148, F = 4.518, *p< 0.05				

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.20 แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การซื้อคริปโทเคอร์เรนซี ทั้ง 5 ปัจจัย ได้แก่ ระยะเวลาที่เริ่มลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ลักษณะการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีโดยส่วนใหญ่ ตัวแปรหุ่น (dummy) วัตถุประสงค์ในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี ตัวแปรหุ่น (dummy) จำนวนคริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ต และจำนวนเงินที่ส่งซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี ในแต่ละครั้ง สามารถอธิบายความแปรปรวนของกลยุทธ์การซื้อคริปโทเคอร์เรนซี ร้อยละ 1.48 (Adjusted R² = 0.148) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 (F = 4.518, sig = 0.000)

ภายหลังจากการวิเคราะห์สมการถดถอยโดยใช้ทั้ง 5 ปัจจัย ได้แก่ ระยะเวลาที่เริ่มลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ลักษณะการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีโดยส่วนใหญ่ วัตถุประสงค์ในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี จำนวนคริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ต และจำนวนเงินที่ส่งซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีในแต่ละครั้ง พบปัจจัย ที่มีผลต่อกลยุทธ์การซื้อคริปโทเคอร์เรนซีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 2 ปัจจัย ได้แก่ ลักษณะการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีโดยส่วนใหญ่ และวัตถุประสงค์ในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี ทำการวิเคราะห์สมการถดถอยใหม่อีกครั้งโดยวิเคราะห์ด้วย 2 ปัจจัยดังกล่าว ได้แสดงผลการวิเคราะห์รายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 4.21 : ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อกลยุทธ์ในการซื้อคริปโทเคอร์เรนซี

ประสบการณ์และลักษณะการลงทุน ในคริปโทเคอร์เรนซี	B	Beta	t	Sig
ค่าคงที่	1.217		10.632	.000
ประสบการณ์การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี				
1. ลักษณะการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีส่วนใหญ่				
- ซื้อขายภายในวันเดียว	.336	.127	2.521	.012
- ซื้อขายภายใน 1 สัปดาห์	-.150	-.065	-1.262	.208
- ซื้อขาย 1-3 เดือน	.173	.072	1.417	.157
- ลงทุนระยะปานกลาง	.329	.109	2.201	.028
- ลงทุนระยะยาว	-.324	-.080	-1.654	.099

ตารางที่ 4.21 : ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อกลยุทธ์ในการซื้อคริปโทเคอร์เรนซี (ต่อ)

ประสบการณ์และลักษณะการลงทุน ในคริปโทเคอร์เรนซี	B	Beta	t	Sig
ลักษณะการลงทุนคริปโทเคอร์เรนซีในปัจจุบัน				
2. วัตถุประสงค์ในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี				
- ต้องการดอกเบี้ย (Staking)	-.388	-.082	-1.792	.074
- ต้องการการเพิ่มขึ้นของราคาในระยะเวลายาว (Hodl)	.227	.263	5.703	.000
Adjusted R2 = .138, F = 9.633, *p < 0.05				

เมื่อพิจารณาปัจจัย พบว่า

1. ลักษณะการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีส่งผลต่อกลยุทธ์การซื้อคริปโทเคอร์เรนซี โดยเมื่อทำเป็นตัวแปรหุ่น (dummy) ซึ่งใช้การซื้อขายเกิน 1 สัปดาห์แต่ไม่ถึง 1 เดือน เป็นฐานในการเปรียบเทียบ พบว่า การซื้อขายภายในวันเดียว และการลงทุนระยะปานกลาง มีกลยุทธ์ในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีมากกว่าการซื้อขายเกิน 1 สัปดาห์แต่ไม่ถึง 1 เดือน อยู่ 0.12 และ 0.28 หน่วย เมื่อควบคุมตัวแปรอื่นให้เป็นค่าคงที่

2. วัตถุประสงค์ในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีส่งผลต่อกลยุทธ์การซื้อคริปโทเคอร์เรนซี โดยเมื่อทำเป็นตัวแปรหุ่น (dummy) ซึ่งใช้ความต้องการกำไรส่วนต่างจากการ Trading เป็นฐานในการเปรียบเทียบ พบว่า ผู้ที่ซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีที่ต้องการการเพิ่มขึ้นของราคาในระยะเวลายาว (Hodl) มีกลยุทธ์ในการลงทุนมากกว่า ต้องการกำไรส่วนต่าง จากการ Trading อยู่ 0.000 หน่วย เมื่อควบคุมตัวแปรอื่นให้เป็นค่าคงที่

สมมุติฐานที่ 2 ปัจจัยประสพการณ์การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี และปัจจัยลักษณะการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ในปัจจุบัน มีผลต่อกลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซี

ตารางที่ 4.22 : ความสัมพันธ์ระหว่างประสพการณ์และลักษณะการลงทุนกับกลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซี

ประสพการณ์และลักษณะการลงทุน ในคริปโทเคอร์เรนซี	B	Beta	t	Sig
ค่าคงที่	1.911		5.913	.000
ประสพการณ์การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี				
1. ระยะเวลาที่เริ่มลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี	-.111	-.094	-1.735	.084
2. ลักษณะการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีส่วนใหญ่				
- ซื้อขายภายในวันเดียว	-.116	-.027	-.490	.624
- ซื้อขายภายใน 1 สัปดาห์	-.035	-.014	-.238	.812
- ซื้อขาย 1-3 เดือน	.078	.032	.528	.598
- ลงทุนระยะปานกลาง	.526	.175	2.921	.004*
- ลงทุนระยะยาว	.481	.193	2.705	.007*
ลักษณะการลงทุนคริปโทเคอร์เรนซีในปัจจุบัน				
3. วัตถุประสงค์ในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี				
- ต้องการดอกเบี้ย (Staking)	-.377	-.075	-1.176	.241
- ต้องการการเพิ่มขึ้นของราคาในระยะเวลายาว (Hodl)	-.564	-.212	-2.816	.005*
4. จำนวนคริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ต	.348	.395	7.200	.000*
5. จำนวนเงินที่ซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีในแต่ละครั้ง	-.130	-.099	-1.737	.084
Adjusted R ² = .287, F = 10.515, *p< 0.05				

ผลการศึกษาดังกล่าวที่ 4.22 แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซี ทั้ง 5 ปัจจัย ได้แก่ ระยะเวลาที่เริ่มลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ลักษณะการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีโดยส่วนใหญ่ (ตัวแปรหุ่น) วัตถุประสงค์ในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี ตัวแปรหุ่น (dummy) จำนวนคริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ต และจำนวนเงินที่ส่งซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีในแต่ละครั้ง สามารถอธิบายความแปรปรวนของกลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี ร้อยละ 2.87 (Adjusted R² = 0.287) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 (F = 10.515, sig = 0.000)

ภายหลังจากการวิเคราะห์สมการถดถอยโดยใช้ทั้ง 5 ปัจจัย ได้แก่ ระยะเวลาที่เริ่มลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ลักษณะการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีโดยส่วนใหญ่ วัตถุประสงค์ในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี จำนวนคริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ต และจำนวนเงินที่ส่งซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีในแต่ละครั้ง พบปัจจัย ที่มีผลต่อกลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 3 ปัจจัย ได้แก่ ลักษณะการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีโดยส่วนใหญ่ วัตถุประสงค์ในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี และจำนวนคริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ต ทำการวิเคราะห์สมการถดถอยใหม่อีกครั้งโดยวิเคราะห์เพียง 3 ปัจจัยดังกล่าว ได้ผลการวิเคราะห์แสดงรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 4.23 : ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อกลยุทธ์ในการขายคริปโทเคอร์เรนซี

ประสพการณ์และลักษณะการลงทุน ในคริปโทเคอร์เรนซี	B	Beta	t	Sig
ค่าคงที่	1.585		7.765	.000
ประสพการณ์การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี				
1. ลักษณะการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีส่วนใหญ่				
- ซื้อขายภายในวันเดียว	-.401	-.098	-2.095	.037
- ซื้อขายภายใน 1 สัปดาห์	-.203	-.088	-1.743	.082
- ซื้อขาย 1-3 เดือน	.077	.032	.635	.525
- ลงทุนระยะปานกลาง	.353	.117	2.397	.017
- ลงทุนระยะยาว	.277	.105	1.866	.063

ตารางที่ 4.23 : ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อกลยุทธ์ในการขายคริปโทเคอร์เรนซี (ต่อ)

ประสพการณ์และลักษณะการลงทุน ในคริปโทเคอร์เรนซี	B	Beta	t	Sig
ลักษณะการลงทุนคริปโทเคอร์เรนซีในปัจจุบัน				
2. วัตถุประสงค์ในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี				
- ต้องการดอกเบี้ย (Staking)	-.545	-.116	-2.043	.042
- ต้องการการเพิ่มขึ้นของราคาในระยะเวลายาว (Hodl)	-.424	-.153	-2.493	.013
3. จำนวนคริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ต	.268	.299	6.580	.000
Adjusted R2 = .174, F = 11.062, *p < 0.05				

เมื่อพิจารณาแต่ละปัจจัย พบว่า

1. ลักษณะการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีส่งผลต่อกลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซี โดยเมื่อทำเป็นตัวแปรหุ่น (dummy) ซึ่งใช้การซื้อขายเกิน 1 สัปดาห์แต่ไม่ถึง 1 เดือน เป็นฐานในการเปรียบเทียบ พบว่า การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีภายในวันเดียว และการลงทุนระยะปานกลาง มีกลยุทธ์ในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีมากกว่าการซื้อขายเกิน 1 สัปดาห์แต่ไม่ถึง 1 เดือน อยู่ 0.37 และ 0.17 หน่วย เมื่อควบคุมตัวแปรอื่นให้เป็นค่าคงที่

2. วัตถุประสงค์ในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีส่งผลต่อกลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซี โดยเมื่อทำเป็นตัวแปรหุ่น (dummy) ซึ่งใช้ความต้องการกำไรส่วนต่างจากการ Trading เป็นฐานในการเปรียบเทียบ พบว่า ผู้ที่ซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีที่ต้องการดอกเบี้ย (Staking) และต้องการการเพิ่มขึ้นของราคาในระยะเวลายาว (Hodl) มีกลยุทธ์ในการลงทุนมากกว่า ต้องการกำไรส่วนต่างจากการ Trading อยู่ 0.42 และ 0.13 หน่วย ตามลำดับ เมื่อควบคุมตัวแปรอื่นให้เป็นค่าคงที่

4. จำนวนคริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ตส่งผลต่อกลยุทธ์การขายหลักทรัพย์ โดยเมื่อจำนวนคริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ตเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้กลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซีเพิ่มขึ้น 0.299 หน่วย

ส่วนที่ 6 การวิเคราะห์ผลทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยประสพการณ์การลงทุน และปัจจัยลักษณะการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีปัจจุบัน มีผลต่อกลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี ทั้ง 5 ปัจจัย ได้แก่ ระยะเวลาที่เริ่มลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ลักษณะการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี โดยส่วนใหญ่ (ตัวแปรหุ่น) วัตถุประสงค์ในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี (ตัวแปรหุ่น) จำนวนคริปโทเคอร์เรนซี ที่ถือครองในพอร์ต และจำนวนเงินที่ส่งซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี ในแต่ละครั้ง สามารถอธิบายความแปรปรวนของกลยุทธ์การซื้อขายหลักทรัพย์ได้ ร้อยละ 1.48 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาแต่ละปัจจัยพบว่า

1. ระยะเวลาที่เริ่มลงทุน จำนวนคริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ต และจำนวนเงินที่ส่งซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีในแต่ละครั้ง ไม่ส่งผลต่อกลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี
2. ลักษณะการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี ส่งผลต่อกลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี โดยเมื่อทำเป็นตัวแปรหุ่น (Dummy) ซึ่งใช้การซื้อขายเกิน 1 สัปดาห์แต่ไม่ถึง 1 เดือน เป็นฐานในการเปรียบเทียบ พบว่า ผู้ที่ซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีภายใน 1 สัปดาห์ และการลงทุนระยะยาว มีกลยุทธ์ในการซื้อขาย คริปโทเคอร์เรนซีน้อยกว่าการซื้อขายเกิน 1 สัปดาห์แต่ไม่ถึง 1 เดือน ส่วนการซื้อขายภายในวันเดียว การซื้อขาย 1-3 เดือนและการลงทุนระยะปานกลาง มีกลยุทธ์ในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีมากกว่าการซื้อขายเกิน 1 สัปดาห์แต่ไม่ถึง 1 เดือน
3. วัตถุประสงค์ในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีส่งผลต่อกลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี โดยเมื่อทำเป็นตัวแปรหุ่น (Dummy) ซึ่งใช้ความต้องการกำไรส่วนต่างจากการ Trading (Capital Gain) เป็นฐานในการเปรียบเทียบ พบว่าผู้ที่ซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีที่ต้องการดอกเบี้ย (Staking) และต้องการการเพิ่มขึ้นของราคาในระยะเวลายาว (Hodl) มีกลยุทธ์ในการลงทุนน้อยกว่า ต้องการกำไรส่วนต่างจากการ Trading (Capital Gain)

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยประสพการณ์การลงทุน และปัจจัยลักษณะการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีในปัจจุบัน ชื่อขายคริป มีผลต่อกลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซี

ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซี ทั้ง 5 ปัจจัย ได้แก่ ระยะเวลาที่เริ่มลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ลักษณะการชื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีโดยส่วนใหญ่ (ตัวแปรหุ่น) วัตถุประสงค์ในการชื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี (ตัวแปรหุ่น) จำนวนคริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ต และจำนวนเงินที่ชื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีในแต่ละครั้ง สามารถอธิบายความแปรปรวนของ กลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซีได้ ร้อยละ 1.74 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาแต่ละปัจจัย พบว่า

1. ระยะเวลาที่เริ่มลงทุน และจำนวนเงินที่ชื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีในแต่ละครั้ง ไม่ส่งผลต่อกลยุทธ์ในการขายคริปโทเคอร์เรนซี
2. ลักษณะการชื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีส่งผลต่อกลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซี โดยเมื่อทำเป็นตัวแปรหุ่น (Dummy) ซึ่งใช้การชื้อขายเกิน 1 สัปดาห์แต่ไม่ถึง 1 เดือน เป็นฐานในการเปรียบเทียบ พบว่า การชื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีภายในวันเดียว และการชื้อขายภายใน 1 สัปดาห์ มีกลยุทธ์ในการขายคริปโทเคอร์เรนซีน้อยกว่าการชื้อขายเกิน 1 สัปดาห์แต่ไม่ถึง 1 เดือน ส่วนการชื้อขายระยะ 1-3 เดือน การลงทุนระยะปานกลาง และการลงทุนระยะยาว มีกลยุทธ์ในการชื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีมากกว่าการชื้อขายเกิน 1 สัปดาห์แต่ไม่ถึง 1 เดือน
3. วัตถุประสงค์ในการชื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีส่งผลต่อกลยุทธ์การขายหลักทรัพย์ โดยเมื่อทำเป็นตัวแปรหุ่น (Dummy) ซึ่งใช้ความต้องการกำไรส่วนต่างจากการ Trading (Capital Gain) เป็นฐานในการเปรียบเทียบ พบว่า ผู้ที่ชื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีที่ต้องการดอกเบี้ย (Staking) และต้องการการเพิ่มขึ้นของราคาในระยะเวลายาว (Hodl) มีกลยุทธ์ในการลงทุนน้อยกว่า ต้องการกำไรส่วนต่างจากการ Trading (Capital Gain)
4. จำนวนคริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ตส่งผลต่อกลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซี

ตารางที่ 4.24 : ผลทดสอบสมมุติฐาน

สมมุติฐาน	ผลทดสอบสมมุติฐาน
<p>สมมุติฐานที่ 1 ปัจจัยประสพการณ์การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี และปัจจัยลักษณะการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีในปัจจุบัน มีผลต่อกลยุทธ์การซื้อคริปโทเคอร์เรนซี</p>	<p>สอดคล้อง(เฉพาะปัจจัย)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะการซื้อขายภายในวันเดียว - ลักษณะการลงทุนระยะปานกลาง - ต้องการการเพิ่มขึ้นของราคาในระยะยาว (Hodl)
<p>สมมุติฐานที่ 2 ปัจจัยประสพการณ์การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี และปัจจัยลักษณะการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีในปัจจุบัน มีผลต่อกลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซี</p>	<p>สอดคล้อง(เฉพาะปัจจัย)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะการซื้อขายภายในวันเดียว - ลักษณะการลงทุนระยะปานกลาง - ต้องการดอกเบี้ย (Staking) - ต้องการการเพิ่มขึ้นของราคาในระยะยาว (Hodl) - จำนวนคริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ต

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาหัวข้อเรื่อง “กลยุทธ์การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัล โบนัสของนักลงทุนไทย” ดำเนินมาถึงขั้นตอนการสรุปผลการศึกษา ผลการทดสอบสมมุติฐาน การอภิปรายผลการศึกษา ทั้งเปรียบเทียบกับแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยอื่นที่เกี่ยวข้องที่ผู้ค้นคว้าได้ทำการสืบค้นและนำเสนอไว้ในบทที่ 2 การนำผลการศึกษาไปใช้ในทางปฏิบัติให้เกิดประโยชน์และข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 3.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัล โบนัสของนักลงทุนไทย
- 3.2 เพื่อศึกษากลยุทธ์การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัล โบนัสของนักลงทุนไทย
- 3.3 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีที่มีผลต่อ
 - 3.3.1 กลยุทธ์การซื้อคริปโทเคอร์เรนซีบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัล โบนัสของนักลงทุนไทย
 - 3.3.2 กลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซีบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัล โบนัสของนักลงทุนไทย

วิธีดำเนินงานวิจัย

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้เป็น นักลงทุนไทยที่เป็นบุคคลทั่วไปที่มีการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี บนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ โดยทำการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย จำนวน 429 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามจัดขึ้น แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้คือ

ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลปัจจัยพื้นฐานของนักลงทุน จำนวน 8 ข้อ

ส่วนที่ 2 สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนคริปโทเคอร์เรนซีในปัจจุบัน จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 3 สอบถามข้อมูลกลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีของนักลงทุน จำนวน 25 ข้อ

การเก็บรวบรวมข้อมูลได้จากการเก็บแบบสอบถามกับนักลงทุนไทยที่อยู่ในกลุ่มสาธารณะโซเชียลมีเดีย (Facebook) Binance Thai Community Club โดยการกระจายแบบสอบถามโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์

การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมการวิเคราะห์เชิงสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ (SPSS for Windows) เพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regressions Analysis) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในครั้งนี้ กำหนดไว้ที่ระดับ 0.05

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน

ส่วนที่ 1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน จากผลการศึกษาพบว่า นักลงทุนไทยทั้งหมดจำนวน 429 ราย ส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย ร้อยละ 70.20 ช่วงอายุระหว่าง 26 - 35 ปี ร้อยละ 50.80 ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 65.50 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 45.20 รายได้ต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30,000 บาท ร้อยละ 62.70

ส่วนที่ 1.2 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี

การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี จากผลการศึกษาพบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ มีระยะเวลาที่เริ่มลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี น้อยกว่า 1 ปี ร้อยละ 48.50 ลักษณะการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี โดยลงทุนเกิน 1 สัปดาห์แต่ไม่เกิน 1 เดือน ร้อยละ 32.90 แหล่งที่มาของเงินทุนในการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี จากเงินออมส่วนที่เหลือจากค่าใช้จ่าย ร้อยละ 86.50

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ลักษณะการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีในปัจจุบัน

การวิเคราะห์ลักษณะการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี ผลการศึกษาพบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ ลำดับแรกในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี คือ ต้องการกำไรส่วนต่างจากการ Trading (Capital Gain) ร้อยละ 87.40 จำนวนเหรียญคริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ตจำนวน 1-2 เหรียญ ร้อยละ 39.90 โดยลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มรักษามูลค่า (Store of Value) ร้อยละ 58.30 ใช้จำนวนเงินที่สั่งซื้อขายในแต่ละครั้งอยู่ช่วงระหว่าง 10,001-100,000 บาท ร้อยละ 56.90 โดยใช้วิธีการซื้อขายเป็นประจำคือการซื้อขายผ่านช่องทาง P2P (Peer to Peer) ร้อยละ 54.10 จากแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจในการลงทุน คือ ข่าวสื่อสังคมออนไลน์ ร้อยละ 35.4

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์กลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี

ส่วนที่ 3.1 ผลการวิเคราะห์กลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี

วิเคราะห์การจัดลำดับกลุ่มคริปโทเคอร์เรนซีที่ลงทุน ผลการศึกษาพบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ เลือก คริปโทเคอร์เรนซีที่ลงทุน ลำดับที่ 1 คือ กลุ่มรักษามูลค่า (Store of Value) ร้อยละ 38.2 ลำดับที่ 2 คือ กลุ่มสัญญาอัจฉริยะ (Smart Contract) ร้อยละ 31.0 และลำดับที่ 3 คือ กลุ่มใช้ Smart Contract รองรับ (Decentralized Finance DeFi) ร้อยละ 24.7

วิเคราะห์การจัดลำดับประเภทของการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี ผลการศึกษาพบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ เลือกประเภทของการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีที่ลงทุน ลำดับที่ 1 คือ มีความรู้ความเข้าใจในเชิงเทคนิค (TA Technical Analysis) ร้อยละ 33.1 ลำดับที่ 2 คือ ซื้อเหรียญถือไว้เป็นระยะเวลานานๆ (Buy & Hold) ร้อยละ 24.0 และเลือกวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานของเหรียญ (VA Value Investor) ใช้ในการลงทุนคริปโทเคอร์เรนซี เป็นลำดับที่ 3 ร้อยละ 23.8

วิเคราะห์การจัดลำดับปัจจัยเชิงปริมาณที่นักลงทุนใช้ ผลการศึกษาพบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ เลือกใช้ปัจจัยในการตัดสินใจลงทุน ลำดับที่ 1 คือ วิเคราะห์กราฟเทคนิค (Technical Analysis) ร้อยละ 40.8 ลำดับที่ 2 คือ วิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มของราคา (Trend Price Analysis) ร้อยละ 33.6 และ ลำดับที่ 3 จากข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ร้อยละ 28.2

ส่วนที่ 3.2 ผลการวิเคราะห์กลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี และกลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซี

การวิเคราะห์กลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี ผลการศึกษาพบว่า นักลงทุนมีกลยุทธ์ในการซื้อคริปโทเคอร์เรนซี คือ เลือกซื้อเหรียญที่เมื่อราคาลดลง (Under Value) ซื้อเหรียญที่มีปัจจัยพื้นฐานดี และซื้อเหรียญโดยวิเคราะห์แนวโน้มของราคา (Trend Price Analysis) ร้อยละ 3.97 3.81 และ 3.64 ตามลำดับ

การวิเคราะห์กลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซี ผลการศึกษาพบว่า นักลงทุนมีกลยุทธ์ในการขายคริปโทเคอร์เรนซี เมื่อพอใจกำไรส่วนต่างของราคาขาย (Capital Gain) ขายเหรียญเมื่อราคาขายเพิ่มขึ้นเกินมูลค่า (Over Value) และขายเหรียญโดยการวิเคราะห์แนวโน้มราคา (Trend Price Analysis) ร้อยละ 4.25 3.89 และ 3.81 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยประสพการณ์การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี และ ปัจจัยลักษณะการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีปัจจุบัน มีผลต่อกลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี

จากผลการศึกษาพบว่า

1. ลักษณะการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี ที่เป็นลักษณะการซื้อขายภายในวันเดียว และลักษณะการลงทุนระยะปานกลาง ส่งผลต่อกลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี
2. วัตถุประสงค์ในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี ที่ต้องการการเพิ่มขึ้นของราคาในระยะยาว (Hodl) ส่งผลต่อกลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรน

สมมุติฐานที่ 2 ปัจจัยประสพการณ์การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี และปัจจัยลักษณะการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีปัจจุบัน มีผลต่อกลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซี

จากผลการศึกษาพบว่า

1. ลักษณะการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี ที่เป็นลักษณะการซื้อขายภายในวันเดียว และการลงทุนระยะปานกลางส่งผลต่อกลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซี
2. วัตถุประสงค์ในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี ที่มีวัตถุประสงค์ในการซื้อขายที่ต้องการดอกเบี้ย (Staking) และต้องการการเพิ่มขึ้นของราคาในระยะยาว (Hodl) ส่งผลต่อกลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซี
3. จำนวนคริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ตส่งผลต่อกลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซี

การอภิปรายผล

จากการศึกษาหัวข้อเรื่อง “กลยุทธ์การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัล ไบแนนซ์ของนักลงทุนไทย” ผู้ศึกษาได้ข้อสรุปอันเป็นที่น่าสนใจหลายประการดังนี้

1. ประสพการณ์การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีและลักษณะการลงทุนคริปโทเคอร์เรนซีในปัจจุบันแสดงให้เห็นว่า นักลงทุนมีช่วงอายุระหว่าง 26 – 35 ปี มีประสพการณ์การลงทุนที่น้อยกว่า 1 ปี แสดงว่าส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนรุ่นใหม่ที่เพิ่งเริ่มเข้ามาลงทุน มีระยะเวลาในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีโดยลงทุนเกิน 1 สัปดาห์แต่ไม่เกิน 1 เดือน โดยมีวัตถุประสงค์ในการลงทุน คือ ต้องการกำไรส่วนต่างจากการ Trading (Capital Gain) แสดงให้เห็นว่านักลงทุนส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนประเภทเก็งกำไร ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัย การจัดกลุ่มผู้ลงทุนไทยใน Bitcoin (อังศุธร ศรีกาญจนสอน, 2562) ที่ว่าผู้ลงทุนส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักของการลงทุนใน Bitcoin เพื่อเก็งกำไรเพียงอย่างเดียว ประกอบกับแนวคิดพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน (วิฑูรย์ วิริยะพันธ์, 2537) ในส่วนของการถือครองหลักทรัพย์ของนักเก็งกำไร (Speculator) คือ ซื้อหลักทรัพย์โดยหวังผลกำไรจากการขายหลักทรัพย์เป็นสำคัญ โดยไม่ได้ซื้อเพื่อลงทุนในระยะยาว และเงินลงทุนที่นักลงทุนใช้ เพื่อนำมาลงทุนเป็นเงินออมที่หลีกเลี่ยงการใช้จ่าย และจำนวนคริปโทเคอร์เรนซีที่ถือครองในพอร์ตจากการศึกษาครั้งนี้ พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่เลือกลงทุนในเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี จำนวน 1-2 เหรียญ แสดงว่านักลงทุนยังไม่ได้ให้ความสำคัญในการกระจายความเสี่ยง ที่กล่าวในทฤษฎีการกระจายการลงทุน (อานวย ลียาทิพย์กุล, 2521) หัวใจสำคัญในการลงทุนที่ดี คือไม่ควรใช้เงินลงทุนทั้งหมดในหลักทรัพย์ชนิดใด หรือธุรกิจใดโดยเฉพาะเพียงอย่างเดียว นักลงทุนควรมีการกระจายหลักทรัพย์เพื่อเป็นการ

กระจายความเสี่ยงที่จะเกิดจากการลงทุน นักลงทุนส่วนใหญ่ใช้วิธีการซื้อขายเป็นประจำคือการซื้อผ่านช่องทาง P2P และแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจในการลงทุน คือ ข่าวสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด เนื่องมาจากปัจจุบัน ในโลกยุคดิจิทัล และอินเทอร์เน็ต สื่อสังคมออนไลน์ เป็นแหล่งข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวกรวดเร็ว ใช้ได้ในทุกที่ และทุกเวลา จึงส่งผลให้นักลงทุนส่วนใหญ่มีศึกษาข้อมูล และการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งสอดคล้องกับบทวิเคราะห์ของ (Lim, 1996) กล่าวว่า สื่ออินเทอร์เน็ตเริ่มเข้ามาได้รับที่นิยมของนักลงทุนเนื่องจากเป็นข้อมูลที่ทันสมัยทันเวลา ผู้ลงทุนสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจได้โดยทันที

2. กลยุทธ์ในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีของนักลงทุน แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนเลือกลงทุนในกลุ่มรักษามูลค่า (Store of Value) มากที่สุด โดยมีความรู้ความเข้าใจในเชิงเทคนิค TA (Technical Analysis) ระดับสูง สอดคล้องกับผลการวิจัยของ (จุไรวรรณ รินทพล และวิจิต อ้วน, 2022) กล่าวว่าความรู้ด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิค เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้นักลงทุนรับทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการตัดสินใจลงทุน ซึ่งมีสัมพันธ์กับการใช้ปัจจัยเชิงปริมาณที่นักลงทุนให้ความสำคัญเลือกใช้ คือ วิเคราะห์กราฟเทคนิค ซึ่งสอดคล้องกับบทความของ (อีไฟแนนซ์ไทย, 2565) ที่กล่าวว่า การวิเคราะห์กิจกรรมการซื้อขายในอดีตและการแปรผันของราคาของสินทรัพย์ (Technical Analysis) เป็นตัวทำนายที่มีประโยชน์สำหรับการเคลื่อนไหวของราคาสินทรัพย์ในอนาคตสามารถใช้กับสินทรัพย์ต่างๆ ที่มีข้อมูลการซื้อขายในอดีต

2.1 กลยุทธ์ที่นักลงทุนใช้ในการซื้อคริปโทเคอร์เรนซี คือ เลือกซื้อเหรียญที่เมื่อราคาตลาดลงซื้อเหรียญที่มีปัจจัยพื้นฐานดี สอดคล้องกับกฎข้อ 3 ของ (Bernard Baruch, 1990) ที่ได้เขียนกฎการเทรด 10 ข้อ กล่าวว่าก่อนการลงทุนให้ศึกษาหาข้อมูล เกี่ยวกับพื้นฐานธุรกิจ ผู้บริหาร คู่แข่ง ผลประกอบการและความสามารถในการเติบโต และการซื้อเหรียญโดยวิเคราะห์แนวโน้มของราคา

2.2 กลยุทธ์ที่นักลงทุนใช้ในการขายคริปโทเคอร์เรนซี คือ ขายคริปโทเคอร์เรนซี เมื่อพอใจกำไรส่วนต่างของราคา (Capital Gain) ขายเหรียญเมื่อราคาขายเพิ่มขึ้นเกินมูลค่า (Over value) และขายเหรียญโดยการวิเคราะห์แนวโน้มราคา จากการวิจัยจะเห็นได้ว่าเมื่อ นักลงทุนได้รับกำไรจากการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี นักลงทุนจะขายเหรียญคริปโทเคอร์เรนซีเพื่อป้องกันความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของราคาในอนาคต

พบประเด็นที่น่าสนใจนักลงทุนที่มีลักษณะการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี ในระยะสั้นทำการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีด้วยผลกำไรเพียงเล็กน้อย และมักจะมีกลยุทธ์ในการขายคริปโทเคอร์เรนซีต่ำ

ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (จุฑามาศ ไจทน, 2012) พบว่านักลงทุนรายย่อยมักจะมีพอร์ตขนาดเล็ก หมายถึงมีระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์สั้น ประสบการณ์ลงทุนน้อย และตัดสินใจในการลงทุนตามใจตัวเองบนพื้นฐานของข้อมูลการลงทุนที่ไม่ชัดเจน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้

1. จากการวิเคราะห์ระยะเวลาที่เริ่มลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีของนักลงทุนไทย พบว่า ส่วนใหญ่มีระยะเวลาเริ่มลงทุน น้อยกว่า 1 ปี กล่าวได้ว่านักลงทุนสนใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีเพิ่มขึ้น เพราะคาดหวังผลตอบแทนจากกำไรส่วนต่าง (Capital Gain) ที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับผลตอบแทนจากตลาดหุ้นดั้งเดิม ลดความสนใจลงทุนในตลาดหุ้นอื่นลง ด้วยเหตุผลที่ว่าการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีสามารถเข้าถึงได้ง่าย สามารถซื้อขายได้ตลอดเวลา มีสภาพคล่องสูง และมีขั้นต่ำการลงทุนที่น้อยมาก รวมถึงมีอัตราการเติบโตที่สูงอย่างก้าวกระโดด และยังมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีใหม่ จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น นักลงทุนควรเลือกลงทุนโดยใช้เงินเย็น หรือ เงินที่ไม่มีความจำเป็นต้องใช้ รวมถึงแม้ในยามฉุกเฉิน และพร้อมจะเสียได้ในโลกของคริปโทเคอร์เรนซี รวมถึงยังจำเป็นต้องศึกษาสิ่งที่กำลังจะลงทุนให้ดี และสิ่งที่สำคัญคือการประเมินความเสี่ยงที่รับไหว ผ่านการบริหารจัดการความเสี่ยงของตัวผู้ลงทุนเอง

2. จากการวิเคราะห์แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจการลงทุนส่วนใหญ่คือ ข่าวสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งปัจจุบัน สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิต และได้รับความนิยมใช้งานมากขึ้นเรื่อย ๆ ด้วยว่าเป็นช่องทางในการสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว ในส่วนของตลาดซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี นักลงทุนมีการใช้ช่องทางนี้ในการติดตามข่าวสารและใช้ข้อมูลที่ได้รับเพื่อการตัดสินใจลงทุน ในขณะเดียวกันก็อาจมีกลุ่มคนบางกลุ่มใช้เป็นช่องทางในการหาผลประโยชน์ส่วนตนในทางมิชอบ เช่น การแพร่ข่าวเท็จหรือให้ข้อมูลที่บิดเบือนจากความเป็นจริง เพื่อล่อลวงให้นักลงทุนหลงเชื่อ ตัดสินใจลงทุนตาม ทำให้นักลงทุนได้รับความเสียหาย ทั้งนี้ นักลงทุนควรใช้วิจารณญาณในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและตัดสินใจลงทุน ไม่เชื่อ ข่าวลือ และซื้อขายหลักทรัพย์บนพื้นฐานของข้อมูลและการตัดสินใจของตัวเอง

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. เนื่องจากการค้นคว้าในครั้งนี้ มีระยะเวลาในการค้นคว้าที่จำกัด ดังนั้นการค้นคว้าในครั้งต่อไป ควรทำการศึกษาเปรียบเทียบกลยุทธ์ในการลงทุนคริปโทเคอร์เรนซีของนักลงทุนบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไปรษณีย์ในประเทศอื่น เพื่อศึกษาเปรียบเทียบนักลงทุนในแต่ละประเทศว่ามีกลยุทธ์ในการลงทุนคริปโทเคอร์เรนซีเหมือนหรือแตกต่างกันในด้านใดบ้าง
2. การค้นคว้าครั้งต่อไปควรทำการศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีควบคู่ไป เพื่อให้ได้ซึ่งปัจจัยที่นักลงทุนใช้ประกอบการตัดสินใจในการซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี ที่ละเอียดและชัดเจนมากยิ่งขึ้น
3. การค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้ แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การค้นคว้าครั้งต่อไปควรทำการศึกษาโดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึกเกี่ยวกับรายละเอียดอื่นที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนมากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

- Agile Assets. 2023. เราจะหาเงินจากคริปโตฯ ได้อย่างไร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://agileassets.co.th/%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%88%E0%B8%B0%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B9%80%E0%B8%87%E0%B8%B4%E0%B8%99%E0%B8%88%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B8%9B%E0%B9%82%E0%B8%95%E0%B8%AF-%E0%B9%84/>
- Bernard Baruch. 1990. **My Own Story**.
- Bitkub. 2021. รู้จักคริปโทเคอร์เรนซี 7 กลุ่มหลัก ก่อนเลือกลงทุน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://www.finnomena.com/bitkub/7-maincat-crypto/>
- Coinman. 2021. **Blockchain** คืออะไร? การปฏิวัติตัวกลางครั้งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://www.finnomena.com/coinman/blockchain/>
- NB COINS. 2021. เครื่องมืออะไรในการวิเคราะห์ **Cryptocurrency** ได้บ้าง? [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://www.blockdit.com/posts/61b60d50493aef0cb91a0111>
- Surat Sod-Ngam. 2021. คิดจะลงทุน ทำไมต้องรู้จัก **MONEY MANAGEMENT**? [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://yak.guru/invest/money-management/>
- THE STANDARD WEALTH. 2021. อยากลงทุนใน "คริปโตเคอร์เรนซี" แต่ไม่มีความรู้ต้องทำอะไร? [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://www.blockdit.com/posts/60e83d04db8cfc0c7e5c74ce>
- เพชร ชุมทรัพย์. 2540. หลักการลงทุน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- . 2544. หลักการลงทุน. พิมพ์ครั้งที่ 12 แก้ไขเพิ่มเติม. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- โสธญา แก้วรินทร์. 2565. ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมคริปโทเคอร์เรนซี ประเภท สเตเบิลคอยน์.
- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. 2565. เปิดเส้นทาง "ไบแนนซ์" สู่อันดับ "เบอร์ 1" ตลาดเทรดคริปโทเคอร์เรนซี โลก. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://www.bangkokbiznews.com/business/983324>
- จุไรวรรณ รินทพล และวิจิต อู่อ้น. 2022. การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านการลงทุนของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- จุฬามาศ ไจทน. 2012. กลยุทธ์การซื้อขายหลักทรัพย์นักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในช่วงปี 2554.
- ปรารณาอารี มุฮัมหมัดอัลโคลเลซ. 2563. การยอมรับเทคโนโลยีพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์และการรับรู้ความเสี่ยงที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลของผู้บริโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร.
- ภครภาคิน อุ่นเมือง. 2022. **WHAT IS CRYPTOCURRENCY**. แหล่งที่มา
- วิฑูรย์ วิริยะพันธ์. 2537. แนวคิดพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน. 17.

ศรุต วรณกุล, นริศรา ชมชื่น และภาณุพงษ์ ฉลาดดี. 2021. การศึกษาความรู้ความเข้าใจและทัศนคติ เกี่ยวกับ การจัดเก็บภาษีสินทรัพย์ดิจิทัลของผู้สนใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล. วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 3(2)(35-53).

สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2548. ครบเครื่องเรื่องลงทุนฉบับผู้ลงทุนมือใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

https://weblink.set.or.th/dat/vdoArticle/attachFile/AttachFile_1453869138756.pdf

สยามรัฐออนไลน์. 2565a. "Cryptocurrency" อย่าเล่นเด็ดขาด ถ้ายังไม่มีพื้นฐานในการเทรด. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://siamrath.co.th/n/313837>

---. 2565b. "คริปโตเคอร์เรนซี" แต่ละสกุลแตกต่างกันอย่างไร เลือกตัวใดลงทุนในยุคโควิด. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://siamrath.co.th/n/314137>

สวภพ ชัชวาลย์ และพันธ์ เผ่าพันธ์. 2563. การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์สำหรับบุคคลทั่วไป.

อังศุธร ศรีกาญจนสอน. 2562. การจัดกลุ่มผู้ลงทุนไทยตามพฤติกรรมการลงทุนใน Bitcoin.

อำนวยการกระจายการลงทุน 50-51.

อีไฟแนนซ์ไทย. 2565. วิดีโอกราฟ Cryptocurrency ด้วย Technical Analysis. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

https://www.efinancethai.com/Fintech/FintechMain.aspx?release=y&name=ft_202210111622

ภาคผนวก

แบบสอบถามงานวิจัย

เรื่อง การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไบแนนซ์ของนักลงทุนไทย

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาเฉพาะบุคคล โดยนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากทุกท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริงและตามความคิดเห็นของท่าน เพื่อจะได้นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยพื้นฐานของผู้ลงทุน

1.1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

- 1.ชาย 2. หญิง

2.อายุ

1. ต่ำกว่า 25 ปี 2. 26-35 ปี 3. 36-45 ปี
 4. 46-55 ปี 5. 56-65 ปี 6. 66 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี 2. ปริญญาตรี
 3. ปริญญาโท 4. สูงกว่าปริญญาโท

4. อาชีพหลัก

1. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ 2. บริษัทเอกชน
 3. เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว 4. นักศึกษา
 5. เกษียณอายุ 6. นักลงทุน
 7. อื่นๆ (โปรดระบุ _____)

5. รายได้ต่อเดือน จากอาชีพหลัก

1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30,000 บาท 2. 30,000 – 50,000 บาท
 3. 50,001 – 70,000 บาท 4. 70,001 – 90,000 บาท
 5. มากกว่า 90,000 บาท

1.2 ประสบการณ์การลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซี

1. ระยะเวลาที่เริ่มลงทุนในคริปโทฯ

1. น้อยกว่า 1 ปี 2. 1 -3 ปี
 3. 3 - 6 ปี 4. มากกว่า 6 ปี

2. ลักษณะการซื้อขายคริปโทฯ ส่วนใหญ่ของท่าน (กรุณาตอบเพียงคำตอบเดียว)

1. ซื้อและขายภายในวันเดียวกัน 2. ซื้อและขายภายใน 1 สัปดาห์
 3. ซื้อและขายเกินกว่า 1 สัปดาห์แต่ไม่เกิน 1 เดือน 4. ลงทุนระยะ 1-3 เดือน
 5. ลงทุนระยะปานกลาง (เกิน 3 - 6 เดือน) 6. ลงทุนระยะยาว (6 เดือนขึ้นไป)

3. แหล่งที่มาของเงินลงทุนที่ท่านใช้ลงทุน

1. เงินออมส่วนที่เหลือจากค่าใช้จ่าย 2. เงินกู้
 3. ใช้ทั้งเงินออมและเงินกู้ 4. อื่น ๆ (ระบุ.....)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีในปัจจุบัน

คำแนะนำ โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน หรือกรอกข้อความที่ตรงกับท่านมากที่สุด

1. วัตถุประสงค์ลำดับแรกของท่านในการซื้อขายเหรียญคริปโทฯ ในไบนแนนซ์

1. ต้องการกำไรส่วนต่างจากการ Trading 2. ต้องการดอกเบี้ย (Staking)
 3. ต้องการการเพิ่มขึ้นของราคาในระยะเวลายาว (Hodl)
 4. อื่นๆ (ระบุ.....)

2. ปัจจุบันท่านมีเหรียญคริปโทฯ ถือครองในพอร์ตของท่านประมาณ

1. 1-2 เหรียญ 2. 3-4 เหรียญ
 3. 5-6 เหรียญ 4. 7 เหรียญขึ้นไป

3. ปัจจุบันท่านกำลังลงทุนในเหรียญคริปโทฯ ประเภทใด

1. กลุ่มรักษามูลค่า (Store of Value) เช่น BTC
 2. กลุ่มสัญญาอัจฉริยะ (Smart contract) เช่น ETH, ADA, DOT, KSM
 3. กลุ่ม DeFi (Decentralized Finance) เช่น (UNI, AAVE)
 4. กลุ่ม Stable coin เช่น USDT, USDC, DAI
 5. ไม่เฉพาะเจาะจง

4. ท่านสั่งซื้อขายเหรียญคริปโทฯ แต่ละครั้ง (ส่วนใหญ่) เป็นจำนวนเงินประมาณครั้งละเท่าไร (กรุณาตอบเพียงคำตอบเดียว)

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท 2. 10,001-100,000 บาท
 3. 100,001-500,000 บาท 4. 5,000,001-1 ล้านบาท
 5. 1 ล้านบาทขึ้นไป

5. วิธีการซื้อขายคริปโทฯ เป็นประจำของท่าน

1. ซื้อด้วยบัตรเครดิต/เครดิตหรือบัญชีธนาคาร
 2. ฝากเงินบาทผ่านExchangeเข้าไปบนเนตซ์
 3. ซื้อผ่านช่องทาง P2P
 4. โอนเหรียญจากExchangeเข้าไปบนเนตซ์
 5. อื่นๆ (ระบุ.....)

6. แหล่งข้อมูลที่ท่านใช้ช่วยในการตัดสินใจในการลงทุน

1. บทวิเคราะห์จากTrader 2. ข่าวสื่อสังคมออนไลน์
 3. วิเคราะห์แนวโน้มราคา 4. วิเคราะห์กราฟเทคนิค
 5. อื่นๆ (ระบุ.....)

ส่วนที่ 3 การซื้อขายสกุลเงินดิจิทัลบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลบนเนตซ์ของนักลงทุนไทย

1. เหรียญคริปโทเคอร์เรนซีที่ท่านลงทุน (กรณีมีหลายคำตอบกรุณาเลือกเพียง 3 ลำดับ และจัดลำดับตามสัดส่วนการลงทุนของท่าน 1 หมายถึงสัดส่วนสูงสุด)

- _____ 1 กลุ่มรักษามูลค่า (Store of Value) เช่น BTC, LTC, BCH
 _____ 2 กลุ่มสัญญาอัจฉริยะ (Smart Contract) เช่น ETH, ADA, DOT
 _____ 3 กลุ่มใช้ Smart Contract รองรับ (Decentralized Finance DeFi) เช่น UNI, MKR
 _____ 4 กลุ่มส่งต่อมูลค่า (Value Transfer) เช่น XRP, XLM
 _____ 5 กลุ่มโปรแกรมจัดการฐานข้อมูล (Oracle) เช่น LINK, BRAND
 _____ 6 กลุ่มเหรียญที่ตรึงมูลค่ากับสกุลเงินหลัก (Stable Coin) เช่น USDT, USDC, DAI
 _____ 7 กลุ่มเหรียญ Meme (Meme Coin) เช่น SAND, MANA, DOGE

2. ประเภทของการเทรดที่ท่านใช้ในการลงทุนคริปโทเคอร์เรนซี (กรณีมีหลายคำตอบกรุณาเลือกเพียง 3 ลำดับ และจัดลำดับตามสัดส่วนการลงทุนของท่าน 1 หมายถึงสัดส่วนสูงสุด)

- _____ 1 Day Trade ซื้อและขายทำกำไรเสร็จภายในวันเดียว
- _____ 2 Buy & Hold ซื้อเหรียญถือไว้เป็นระยะเวลานาน
- _____ 3 DCA (Dollar Cost Averaging) ซื้อเหรียญด้วยเงินเท่ากันทุกเดือนโดยไม่สนใจราคา ณ ขณะนั้น
- _____ 4 TA (Technical Analysis) มีความรู้ความเข้าใจในเชิงเทคนิค
- _____ 5 VA (Value Investor) วิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานของเหรียญ
- _____ 6 Farmer การซื้อเหรียญและนำไปฝากไว้กับ Defi ได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของค่าธรรมเนียม
- _____ 7 Arbitrage การซื้อเหรียญจากแพลตฟอร์มหนึ่งและโอนขายอีกแพลตฟอร์มเพื่อทำกำไรส่วนต่าง
- _____ 8 Algo Trader การใช้โปรแกรมหรือโรบอทช่วยในการซื้อขายแบบอัตโนมัติ

3. ปัจจัยที่ท่านใช้ในการตัดสินใจลงทุน (กรณีมีหลายคำตอบกรุณาเลือกเพียง 3 ลำดับ และจัดลำดับตามสัดส่วนการลงทุนของท่าน 1 หมายถึงสัดส่วนสูงสุด)

- _____ 1 วิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานของเหรียญ
- _____ 2 วิเคราะห์กราฟเทคนิค
- _____ 3 วิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มของราคา
- _____ 4 ใช้ Money Management
- _____ 5 ความคิดเห็นของคนดังผ่านสื่อสังคมออนไลน์
- _____ 6 นโยบายการคลังและเหตุการณ์ทางการเมือง
- _____ 7 คำเชิญชวนผู้พัฒนาโปรเจกเหรียญ
- _____ 8 ข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์
- _____ 9 ปัจจัยอื่น (โปรดระบุ.....)

4. การซื้อขายสกุลเงินดิจิทัลบนแพลตฟอร์มเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลไปรษณีย์ของนักลงทุนไทย
 การซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล

การซื้อขายเหรียญคริปโตเคอร์เรนซี	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. การซื้อเหรียญคริปโตเคอร์เรนซี					
1. ซื้อเหรียญเมื่อราคาลดลง					
2. ซื้อเหรียญที่มีความผันผวนของราคาสูง					
3. ซื้อเหรียญที่มีปัจจัยพื้นฐานดี					
4. ซื้อเหรียญที่ได้รับความนิยมในขณะนั้น					
5. ซื้อเหรียญแบบ All in					
6. ซื้อเหรียญแบบแบ่งไม้					
7. ซื้อเหรียญกระจายหลายสกุล					
8. ซื้อเหรียญตามข่าวในสื่อสังคมออนไลน์					
9. ซื้อเหรียญโดยวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มของราคา					
10. ซื้อเหรียญโดยพิจารณาจากกราฟเทคนิค					
2. การขายเหรียญคริปโตเคอร์เรนซี					
1. ขายเหรียญเมื่อราคาขายเพิ่มขึ้นเกินมูลค่า					
2. ขายเหรียญเมื่อราคาเริ่มลดต่ำลง					
3. ขายเหรียญเมื่อพอใจจากกำไรส่วนต่างของราคา					
4. ขายเมื่อปัจจัยพื้นฐานของเหรียญเปลี่ยน					
5. ขายเหรียญแบบ All in					
6. ขายเหรียญแบบแบ่งไม้					
7. ขายเหรียญเมื่อมี Sell Signal					
8. ขายเหรียญตามข่าวในสื่อสังคมออนไลน์					
9. ขายเหรียญโดยการวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มของราคา					
10. ขายเหรียญโดยพิจารณาจากกราฟเทคนิค					

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ผลทดสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.899	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ข้อราคาลง	66.20	164.379	.703	.891
ข้อราคาผันผวน	67.45	172.997	.298	.900
ข้อปัจจัยดี	66.45	177.734	.081	.906
ข้อนิยม	66.80	161.747	.601	.892
ข้อAllin	67.40	170.884	.296	.901
ข้อแบ่งไม้	66.50	175.737	.237	.900
ข้อกระจาย	66.85	160.029	.722	.889
ข้อตามข่าว	67.40	170.989	.368	.898
ข้อตามราคา	66.75	155.987	.635	.891
ข้อตามกราฟ	66.55	154.050	.736	.888
ขายราคาขึ้น	66.35	156.029	.692	.889
ขายราคาลด	67.55	168.050	.370	.899
ขายได้กำไร	66.25	166.618	.616	.893
ขายปัจจัยเบสิี่ยน	66.80	165.958	.529	.894
ขายAllin	67.25	157.671	.586	.893
ขายแบ่งไม้	67.30	174.432	.273	.900
ขายตามสัญญาณ	66.70	158.432	.671	.890
ขายตามข่าว	67.85	166.239	.582	.893
ขายตามราคา	66.65	155.713	.741	.888
ขายตามกราฟ	66.55	156.261	.713	.889

กลยุทธ์ด้านการซื้อคริปโทเคอร์เรนซี

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.760	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ซื้อราคาสูง	31.45	31.629	.714	.708
ซื้อราคาผันผวน	32.70	36.011	.239	.762
ซื้อปัจจัยดี	31.70	37.589	.060	.787
ซื้อนิยม	32.05	29.103	.710	.696
ซื้อAllin	32.65	35.503	.196	.772
ซื้อแบ่งไม้	31.75	38.724	.027	.780
ซื้อกระจาย	32.10	29.779	.719	.698
ซื้อตามข่าว	32.65	33.713	.438	.739
ซื้อตามราคา	32.00	27.895	.621	.706
ซื้อตามกราฟ	31.80	29.432	.548	.720

กลยุทธ์ด้านการขายคริปโทเคอร์เรนซี

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ขายราคาขึ้น	30.70	47.484	.565	.839
ขายราคาลด	31.90	52.095	.355	.857
ขาย"ได้กำไร"	30.60	52.147	.551	.841
ขายจริงมีเปลี่ยน	31.15	50.239	.576	.838
ขายAllin	31.60	45.937	.596	.836
ขายแบ่งไม้	31.65	55.818	.262	.859
ขายตามสัญญาณ	31.05	46.471	.688	.826
ขายตามข่าว	32.20	52.063	.508	.843
ขายตามราคา	31.00	45.368	.737	.821
ขายตามกราฟ	30.90	45.358	.727	.822

การตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้น ตรวจสอบความสัมพันธ์ของข้อมูลและความสัมพันธ์เชิงเส้นตรง
กลยุทธ์การซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซ์กับตัวแปรอิสระ

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.384 ^a	.148	.115	.887	1.915

a. Predictors: (Constant), จำนวนเงินซื้อขาย, ระยะเวลา, ต้องการดอกเบี้ย, ระยะเวลาลงทุน, ลงทุน1ถึง3เดือน, จำนวนเหรียญ, ซื้อขายใน1สัปดาห์, ระยะเวลากลาง, ซื้อขายวันเดียว, ราคาเพิ่มขึ้น

b. Dependent Variable: BUY

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	35.511	10	3.551	4.518	.000 ^b
	Residual	205.162	261	.786		
	Total	240.673	271			

a. Dependent Variable: BUY

b. Predictors: (Constant), จำนวนเงินซื้อขาย, ระยะเวลา, ต้องการดอกเบี้ย, ระยะเวลาลงทุน, ลงทุน1ถึง3เดือน, จำนวนเหรียญ, ซื้อขายใน1สัปดาห์, ระยะเวลากลาง, ซื้อขายวันเดียว, ราคาเพิ่มขึ้น

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.506	.344		7.287	.000		
	ระยะเวลาลงทุน	-.047	.069	-.040	-.676	.500	.932	1.073
	ซื้อขายวันเดียว	.425	.195	.171	2.183	.030	.534	1.872
	ซื้อขายใน1สัปดาห์	-.031	.165	-.012	-.187	.851	.735	1.361
	ลงทุน1ถึง3เดือน	.279	.160	.116	1.750	.081	.744	1.344
	ระยะเวลากลาง	.596	.196	.199	3.035	.003	.763	1.311
	ระยะเวลา	-.343	.259	-.080	-1.324	.187	.884	1.131
	ต้องการดอกเบี้ย	-.667	.351	-.134	-1.900	.059	.661	1.512
	ราคาเพิ่มขึ้น	-.616	.219	-.232	-2.810	.005	.480	2.084
	จำนวนเหรียญ	.027	.035	.046	.771	.441	.914	1.094
	จำนวนเงินซื้อขาย	-.138	.082	-.104	-1.675	.095	.849	1.177

a. Dependent Variable: BUY

กลยุทธ์การขายคริปโทเคอร์เรนซีกับตัวแปรอิสระ

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.536 ^a	.287	.260	.811	1.955

a. Predictors: (Constant), จำนวนเงินซื้อขาย, ซื้อขายวันเดียว, ต้องการรดอกเบี้ย, ระยะเวลาลงทุน, ลงทุน1ถึง3เดือน, จำนวนเหรียญ, ซื้อขายใน1สัปดาห์, ระยะเวลากลาง, ระยะเวลา, ราคาเพิ่มขึ้น

b. Dependent Variable: SELL

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	69.118	10	6.912	10.515	.000 ^b
	Residual	171.555	261	.657		
	Total	240.673	271			

a. Dependent Variable: SELL

b. Predictors: (Constant), จำนวนเงินซื้อขาย, ซื้อขายวันเดียว, ต้องการรดอกเบี้ย, ระยะเวลาลงทุน, ลงทุน1ถึง3เดือน, จำนวนเหรียญ, ซื้อขายใน1สัปดาห์, ระยะเวลากลาง, ระยะเวลา, ราคาเพิ่มขึ้น

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.911	.323		5.913	.000		
	ระยะเวลาลงทุน	-.111	.064	-.094	-1.735	.084	.921	1.086
	ซื้อขายวันเดียว	-.116	.237	-.027	-.490	.624	.885	1.130
	ซื้อขายใน1สัปดาห์	-.035	.149	-.014	-.238	.812	.753	1.328
	ลงทุน1ถึง3เดือน	.078	.148	.032	.528	.598	.725	1.380
	ระยะเวลากลาง	.526	.180	.175	2.921	.004	.761	1.315
	ระยะเวลา	.481	.178	.193	2.705	.007	.534	1.872
	ต้องการรดอกเบี้ย	-.377	.321	-.075	-1.176	.241	.664	1.507
	ราคาเพิ่มขึ้น	-.564	.200	-.212	-2.816	.005	.480	2.084
	จำนวนเหรียญ	.348	.048	.395	7.200	.000	.907	1.102
	จำนวนเงินซื้อขาย	-.130	.075	-.099	-1.737	.084	.849	1.178

a. Dependent Variable: SELL

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.372 ^a	.138	.124	.861

a. Predictors: (Constant), ราคาเพิ่มขึ้น, ลงทุน1 ถึง3เดือน, ต้องการดอกเบีย, ระยะปานกลาง, ระยะยาว, ซื้อขายวันเดียว, ซื้อขายใน1 สัปดาห์

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	49.996	7	7.142	9.633	.000 ^b
	Residual	312.158	421	.741		
	Total	362.154	428			

a. Dependent Variable: BUY

b. Predictors: (Constant), ราคาเพิ่มขึ้น, ลงทุน1 ถึง3เดือน, ต้องการดอกเบีย, ระยะปานกลาง, ระยะยาว, ซื้อขายวันเดียว, ซื้อขายใน1 สัปดาห์

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.217	.114		10.632	.000
	ซื้อขายวันเดียว	.336	.133	.127	2.521	.012
	ซื้อขายใน1 สัปดาห์	-.150	.119	-.065	-1.262	.208
	ลงทุน1 ถึง3เดือน	.173	.122	.072	1.417	.157
	ระยะปานกลาง	.329	.149	.109	2.201	.028
	ระยะยาว	-.324	.196	-.080	-1.654	.099
	ต้องการดอกเบีย	-.388	.216	-.082	-1.792	.074
	ราคาเพิ่มขึ้น	.227	.040	.263	5.703	.000

a. Dependent Variable: BUY

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.417 ^a	.174	.158	.844

a. Predictors: (Constant), จำนวนเหรียญ, ระยะปานกลาง, ราคาเพิ่มขึ้น, ซื้อขายวันเดียว, ลงทุน1ถึง3เดือน, ซื้อขายใน1สัปดาห์, ระยะยาว, ต้องการดอกเบี้ย

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	63.028	8	7.879	11.062	.000 ^b
	Residual	299.126	420	.712		
	Total	362.154	428			

a. Dependent Variable: SELL

b. Predictors: (Constant), จำนวนเหรียญ, ระยะปานกลาง, ราคาเพิ่มขึ้น, ซื้อขายวันเดียว, ลงทุน1ถึง3เดือน, ซื้อขายใน1สัปดาห์, ระยะยาว, ต้องการดอกเบี้ย

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.585	.204		7.765	.000
	ซื้อขายวันเดียว	-.401	.191	-.098	-2.095	.037
	ซื้อขายใน1สัปดาห์	-.203	.117	-.088	-1.743	.082
	ลงทุน1ถึง3เดือน	.077	.121	.032	.635	.525
	ระยะปานกลาง	.353	.147	.117	2.397	.017
	ระยะยาว	.277	.148	.105	1.866	.063
	ต้องการดอกเบี้ย	-.545	.267	-.116	-2.043	.042
	ราคาเพิ่มขึ้น	-.424	.170	-.153	-2.493	.013
	จำนวนเหรียญ	.268	.041	.299	6.580	.000

a. Dependent Variable: SELL

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	ปรียาภรณ์ เลาทชนะกุล
เกิดเมื่อ	25 ธันวาคม 2517
ประวัติการศึกษา	Bachelor degree of Arts in Management Rajabhat Chiangmai Institute
ประวัติการทำงาน	Senior Production Scheduler in Manufacturing Cargo & Catering Equipment at Safran Cabin Lamphun

